

Bildungsmedienmarkt nach Bundesländern 2005 bis 2008

(Handelsumsatz mit Schulbüchern und Lernsoftware in den allgemein bildenden und den beruflichen Schulen; in Mio. EUR)

Bundesland	Private Ausgaben				öffentliche Ausgaben				Umsätze insgesamt				2008 zu 2007
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	
Baden-Württemberg	7	7	7,5	7,5	58	60	59	57,5	65	67	66,5	65	-2,3%
Bayern	42	47	47	17	10	10	11	30	52	57	58	47	-19,0%
Berlin	12	12,5	13	13	10	10	10	10	22	22,5	23	23	0,0%
Brandenburg	5,5	5	4,5	4	8	8	8	7,5	13,5	13	12,5	11,5	-8,0%
Bremen	0,5	0,5	0,5	0,5	2	2	2	2	2,5	2,5	2,5	2,5	0,0%
Hamburg	7,5	7,5	7	6	2	2	2	2	9,5	9,5	9	8	-11,1%
Hessen	9	9	9	9	23,5	24	25	26	32,5	33	34	35	2,9%
Mecklenburg-Vorpommern	4	3,5	3	3	3,5	3,5	3,5	3	7,5	7	6,5	6	-7,7%
Niedersachsen	33	33	32	32	5,5	5,5	5,5	5,5	38,5	38,5	37,5	37,5	0,0%
Nordrhein-Westfalen	78	82	80	53	60	60	59	70	138	142	139	123	-11,5%
Rheinland-Pfalz	21	21	18	17	8,5	8	13	13	29,5	29	31	30	-3,2%
Saarland	5,5	5,5	5	5	2	2	2	2	7,5	7,5	7	7	0,0%
Sachsen	4	3,5	3,5	3,5	9	9	9	9	13	12,5	12,5	12,5	0,0%
Sachsen-Anhalt	4,5	5	5	5	4,5	4	4,5	4	9	9	9,5	9	-5,3%
Schlewig-Holstein	2	2	2	2	8	7,5	7	7	10	9,5	9	9	0,0%
Thüringen	5,5	5,5	2,5	2,5	3	3	6	5,5	8,5	8,5	8,5	8	-5,9%
Insgesamt	241	249,5	239,5	180	217,5	218,5	226,5	254	458,5	468	466	434	-6,9%
in % zum Vorjahr	19,6%	3,5%	-4,0%	-24,8%	-10,9%	0,5%	3,7%	12,1%	2,9%	2,1%	-0,4%	-6,9%	

Alle Zahlen sind Umsätze des Handels (inklusive MwSt.; exklusiv Rabatte für die öffentliche Hand) gerundet auf 0,5 Mio. EUR

Die Zahlen sind nicht mit den Verlagsumsätzen vergleichbar; die Zahlen für 2008 sind alle vorläufig;

Quelle: VdS BILDUNGSMEDIEN e.V., Frankfurt am Main, Anfang Februar 2009