

Besucherbefragung

Hannover, Februar 2009

Besucherbilanz

didacta
die Bildungsmesse

Hannover 10. – 14.2.2009

Besucherbilanz didacta - die Bildungsmesse	2009	%	2008	%	2006	%
Besucher	73.480		82.943		67.406	
Besucher Inland	72.600	98,8	82.114	99,0	66.732	99,0
Besucher Ausland	900	1,2	829	1,0	674	1,0
Fachbesucher	72.200	98,3	81.300	98,0	66.300	98,3
Privatbesucher	1.200	1,7	1.700	2,0	1.100	1,7

Quelle für Daten 2008: Messe Stuttgart

Besucherbilanz

Besucher

Entfernung Wohnsitz vom Messegelände	2009	%	2008	%	2006	%
Bis 50 km	16.400	22,3	29.000	35,0	16.600	24,6
Über 50 bis 100 km	13.300	18,1	19.100	23,0	8.200	12,1
Über 100 bis 300 km	31.900	43,4	24.100	29,0	30.900	45,8
Über 300 km	11.900	16,2	10.800	13,0	11.900	17,6

Besucherbilanz

Besucher Inland

Bundesländer	2009	%	2008	%	2006	%
Region Nord	43.750	60,3	800	1,0	39.600	59,3
<i>Niedersachsen</i>	<i>37.700</i>	<i>51,9</i>	<i>800</i>	<i>1,0</i>	<i>34.350</i>	<i>51,5</i>
<i>Schleswig - Holstein</i>	<i>2.400</i>	<i>3,3</i>	<i>0</i>	<i>0,0</i>	<i>2.100</i>	<i>3,1</i>
<i>Bremen</i>	<i>1.200</i>	<i>1,7</i>	<i>0</i>	<i>0,0</i>	<i>1.400</i>	<i>2,1</i>
<i>Hamburg</i>	<i>2.450</i>	<i>3,4</i>	<i>0</i>	<i>0,0</i>	<i>1.750</i>	<i>2,6</i>
Region Mitte / West	17.400	24,0	7.400	9,0	16.500	24,7
<i>Nordrhein - Westfalen</i>	<i>12.100</i>	<i>16,7</i>	<i>3.300</i>	<i>4,0</i>	<i>10.900</i>	<i>16,4</i>
<i>Hessen</i>	<i>5.300</i>	<i>7,3</i>	<i>4.100</i>	<i>5,0</i>	<i>5.600</i>	<i>8,3</i>
Region Süd / West	4.300	5,9	69.800	85,0	4.300	6,4
<i>Rheinland - Pfalz</i>	<i>800</i>	<i>1,1</i>	<i>4.900</i>	<i>6,0</i>	<i>750</i>	<i>1,1</i>
<i>Saarland</i>	<i>50</i>	<i>0,1</i>	<i>800</i>	<i>1,0</i>	<i>150</i>	<i>0,2</i>
<i>Baden - Württemberg</i>	<i>1.400</i>	<i>1,9</i>	<i>57.500</i>	<i>70,0</i>	<i>2.150</i>	<i>3,2</i>
<i>Bayern</i>	<i>2.050</i>	<i>2,8</i>	<i>6.600</i>	<i>8,0</i>	<i>1.250</i>	<i>1,9</i>
Region Ost	7.450	10,2	800	1,0	6.300	9,4
<i>Berlin</i>	<i>1.400</i>	<i>1,9</i>	<i>0</i>	<i>0,0</i>	<i>1.750</i>	<i>2,6</i>
<i>Mecklenburg - Vorpommern</i>	<i>650</i>	<i>0,9</i>	<i>0</i>	<i>0,0</i>	<i>350</i>	<i>0,5</i>
<i>Brandenburg</i>	<i>750</i>	<i>1,0</i>	<i>0</i>	<i>0,0</i>	<i>400</i>	<i>0,6</i>
<i>Sachsen - Anhalt</i>	<i>1.900</i>	<i>2,6</i>	<i>0</i>	<i>0,0</i>	<i>1.550</i>	<i>2,3</i>
<i>Thüringen</i>	<i>1.950</i>	<i>2,7</i>	<i>800</i>	<i>1,0</i>	<i>1.600</i>	<i>2,4</i>
<i>Sachsen</i>	<i>800</i>	<i>1,1</i>	<i>0</i>	<i>0,0</i>	<i>650</i>	<i>1,0</i>

Besucherbilanz

Besucher Ausland

Regionen*	2009	%	2008	%	2006	%
EU	750	84,2	600	71,0	400	61,5
Übrige westeuropäische Staaten	150	15,8	250	29,0	150	23,1
Übrige osteuropäische Staaten					0	0,0
Amerika	0	0,0	0	0,0	0	0,0
- Nordamerika	0	0,0	0	0,0	0	0,0
- Süd- und Mittelamerika	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Asien	0	0,0	0	0,0	100	15,4
- Ostasien	0	0,0	0	0,0	50	7,7
- Vorder- und Mittelasien	0	0,0	0	0,0	50	7,7
Australien / Ozeanien	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Afrika	0	0,0	0	0,0	0	0,0
* geringe Fallzahl (nicht signifikant)						

Besucherbilanz

Fachbesucher



Wirtschaftszweige	2009	%	2008	%	2006	%
Allgemein bildendes Schulwesen	38.500	53,3	40.700	50,0	33.700	50,9
Behörde / öffentliche Einrichtung	7.800	10,8	4.100	5,0	nicht erfragt	
Berufliches Schulwesen	9.100	12,6	10.600	13,0	8.400	12,7
Dienstleistung / Schulung / Beratung	3.800	5,3	4.100	5,0	5.800	8,7
Erwachsenenbildung	3.100	4,3	nicht erfragt		nicht erfragt	
Handel	900	1,3	0	0,0	1.000	1,5
Handwerk	700	1,0	0	0,0	1.000	1,5
Hochschulwesen	1.100	1,5	3.300	4,0	2.900	4,3
Industrie	2.000	2,8	1.600	2,0	2.900	4,4
Universität / Forschung	700	1,0	2.400	3,0	nicht erfragt	
Verbände / Organisationen / Institutionen	2.500	3,5	2.400	3,0	1.900	2,9
Verlagserzeugnisse / Fachliteratur	900	1,3	1.600	2,0	2.000	3,0
Verwaltung	600	0,8	800	1,0	1.300	1,9
Vorschule / Kindergarten	8.400	11,7	9.800	12,0	6.400	9,7
Weiterbildung	1.100	1,5	4.900	6,0	3.300	5,0
Sonstiges	0	0,0	2.400	3,0	2.500	3,8
Mehrfachnennungen						

Besucherbilanz

Fachbesucher

Anzahl der Beschäftigten im Betrieb	2009	%	2008	%	2006	%
1 bis 4 Beschäftigte	5.600	7,8	6.500	8,0	5.600	8,5
5 bis 9 Beschäftigte	5.800	8,1	8.900	11,0	4.900	7,4
10 bis 49 Beschäftigte	29.300	40,6	26.000	32,0	25.100	37,9
50 bis 99 Beschäftigte	15.100	20,9	13.000	16,0	13.500	20,3
100 bis 199 Beschäftigte	9.700	13,4	7.300	9,0	8.900	13,4
200 bis 499 Beschäftigte	3.000	4,1	4.100	5,0	2.300	3,5
500 bis 999 Beschäftigte	1.200	1,6	3.300	4,0	2.300	3,5
1.000 bis 9.999 Beschäftigte	2.200	3,0	3.300	4,0	2.100	3,1
10.000 und mehr Beschäftigte	300	0,4	800	1,0	800	1,2

Besucherbilanz

Fachbesucher

Berufliche Stellung	2009	%	2008	%	2006	%
Selbständige/r Unternehmer/in, Teilhaber/in, freier Beruf	3.500	4,9	4.900	6,0	3.000	4,5
Geschäftsführer/in, Vorstandsmitglied, Behördenleiter/in	1.500	2,1	1.600	2,0	3.800	5,8
Hauptabteilungsleiter/in, Prokurist/in	100	0,1	0	0,0	300	0,5
Abteilungsleiter/in, Gruppenleiter/in	1.700	2,3	4.900	6,0	700	1,0
Andere/r Angestellter/r, Beamter/in	13.600	18,9	39.000	48,0	nicht vergleichbar	
Facharbeiter/in	800	1,1	0	0,0	0	0,0
Dozent/in, Lehrer/in, wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	43.300	60,0	18.700	23,0	nicht vergleichbar	
Auszubildende/r	3.100	4,3	4.100	5,0	nicht vergleichbar	
Andere berufliche Stellung	900	1,3	nicht erfragt		nicht vergleichbar	
Schüler/in, Student/in	4.500	6,3	7.300	9,0	5.400	8,1
Andere nicht beruflich Tätige	300	0,4	1.600	2,0	600	0,9

Besucherbilanz

Fachbesucher

Besucherguppen	2009	%	2008	%	2006	%
Lehrer/in	37.100	51,4	34.100	42,0	s. Spezifizierung	
Schulleiter/in	3.800	5,2	3.300	4,0	nicht vergleichbar	
Referendar/in	5.100	7,0	6.500	8,0	nicht vergleichbar	
Trainer/in, Weiterbildner/in	4.800	6,6	4.900	6,0	1.100	1,6
Erzieher/in	10.300	14,3	10.600	13,0	4.700	12,5
Leiter/in einer Kindertagesstätte	1.700	2,4	800	1,0	500	12,5
Träger/in einer Kindertagesstätte	100	0,2	0	0,0	keine Daten vorh.	
Beamter, Beamtin oder Angestellte/r in Bildungsverwaltung und Lehrerweiterbildung	2.500	3,4	9.800	12,0	keine Daten vorh.	
Ausbilder/in in Industrie, Handwerk, Handel oder Dienstleistung	1.300	1,8	3.300	4,0	2.200	3,3
Leiter/in einer Hoch-, Fachhochschule	100	0,1	0	0,0	100	1,4
Dozent/in Volkshochschule, Erwachsenenbildung	2.300	3,2	3.300	4,0	300	0,7
Dozent/in oder Lehrkraft in einer Hoch-, Fach-, Fachhochschule	1.800	2,5	3.300	4,0	2.300	6,0
Sonstige Besuchergruppen	8.200	11,3	9.800	12,0	nicht vergleichbar	
Mehrfachnennungen					Basis 2006: Teilgruppen Fachbesucher	

Besucherbilanz

Fachbesucher; Lehrer

Lehrer/in (Spezifizierung)	2009	%	2008	%	2006	%
Grundschule	8.300	22,4	8.500	25,0	6.400	16,9
Hauptschule	3.100	8,3	4.100	12,0	3.800	10,2
Realschule	3.900	10,5	4.400	13,0	4.300	11,3
verbundene Haupt- und Realschule	1.900	5,1	700	2,0	nicht vergleichbar	
Gesamtschule	4.000	10,7	1.000	3,0	2.300	6,1
Gymnasium	8.100	21,9	6.100	18,0	5.300	14,0
Förder-/Sonderschule	4.200	11,4	3.400	10,0	3.500	9,2
berufsbildende Schule	6.600	17,9	5.100	15,0	5.600	14,8

Besucherbilanz

Fachbesucher; Schulleiter

Schulleiter/in (Spezifizierung)	2009	%	2008	%
Grundschule	1.100	28,9	1.000	30,0
Hauptschule	400	10,5	300	10,0
Realschule	500	13,2	200	5,0
verbundene Haupt- und Realschule	100	3,9	100	3,0
Gesamtschule	300	9,2	100	3,0
Gymnasium	600	14,5	600	18,0
Förder-/Sonderschule	300	9,2	400	13,0
berufsbildende Schule	700	18,4	700	20,0

Besucherbilanz

Fachbesucher; Referendare

Referendar/in (Spezifizierung)	2009	%	2008	%
Grundschule	1.100	21,6	1.600	24,0
Hauptschule	400	6,9	300	5,0
Realschule	700	14,7	1.800	28,0
verbundene Haupt- und Realschule	200	3,9	100	2,0
Gesamtschule	600	12,7	100	2,0
Gymnasium	1.100	21,6	1.300	20,0
Förder-/Sonderschule	600	11,8	300	4,0
berufsbildende Schule	800	15,7	900	14,0

Besucherbilanz

Fachbesucher; Trainer/Weiterbildner



Trainer/in, Weiterbildner/in (Spezifizierung)	2009	%	2008	%	2006	%
freiberuflich tätig	2.800	57,5	3.000	61,0	800	75,0
angestellt	2.200	45,2	1.900	39,0	300	25,0
Weiterbildner/in in der Industrie	1.400	28,3	1.400	29,0	nicht erfragt	
Weiterbildner/in im Handwerk	500	9,4	100	2,0	nicht erfragt	
Weiterbildner/in im Handel	500	9,4	200	5,0	nicht erfragt	
Weiterbildner/in im Dienstleistungssektor	2.100	43,4	1.900	39,0	nicht erfragt	
Weiterbildner/in im SGB-Bereich	500	11,3	400	8,0	nicht erfragt	
Weiterbildner/in in Volkshochschulen	800	17,0	900	18,0	nicht erfragt	

Besucherbilanz

Fachbesucher

Aufgabenbereich	2009	%	2008	%	2006	%
Pädagogik (Erzieher/in, Lehrer/in o.ä.)	58.600	81,1	nicht erfragt		48.500	73,2
Ausbildung	7.900	11,0	28.500	35,0	8.900	13,4
Weiterbildung, Training	8.800	12,2			8.000	12,0
Personal- und Sozialwesen	2.400	3,3			2.600	3,9
Verwaltung / Organisation	7.300	10,1			4.900	7,4
Geschäfts- / Unternehmens- / Betriebsleitung	3.900	5,4	4.900	6,0	3.800	5,7
Forschung / Entwicklung / Konstruktion	1.400	2,0	3.300	4,0	1.700	2,5
Planung / Arbeitsvorbereitung	1.900	2,6	4.100	5,0	1.700	2,5
Fertigung / Produktion	600	0,8	1.600	2,0	900	1,4
Fertigungs- / Qualitätskontrolle	200	0,3	800	1,0	300	0,4
Lagerhaltung / Materialwirtschaft / Logistik / Transport	400	0,5	0	0,0	300	0,4
Wartung / Instandhaltung	700	1,0	800	1,0	700	1,0
Einkauf / Beschaffung	1.900	2,6	3.300	4,0	1.900	2,9
Finanzen / Rechnungswesen / Controlling	1.200	1,6	1.600	2,0	1.300	1,9
Informations- / Kommunikationstechnik / EDV	2.300	3,2	5.700	7,0	1.300	2,0
Marketing / Vertrieb / Werbung / PR	2.600	3,6	4.100	5,0	2.400	3,6
Sonstige	1.400	1,9	30.100	37,0	2.300	3,5
Mehrfachnennungen						

Besucherbilanz

Fachbesucher

Entscheidungskompetenz	2009	%	2008	%	2006	%
Beratend bis ausschlaggebend	64.600	89,4	58.500	72,0	56.900	85,8
<i>Ausschlaggebend</i>	<i>16.100</i>	<i>22,3</i>	<i>11.400</i>	<i>14,0</i>	<i>15.900</i>	<i>24,0</i>
<i>Mitentscheidend</i>	<i>34.200</i>	<i>47,3</i>	<i>30.900</i>	<i>38,0</i>	<i>27.200</i>	<i>41,0</i>
<i>Beratend</i>	<i>14.300</i>	<i>19,8</i>	<i>16.300</i>	<i>20,0</i>	<i>13.800</i>	<i>20,8</i>
Nicht beteiligt	7.700	10,7	14.600	18,0	8.300	12,5

Besucherbilanz

Fachbesucher



Besuch früherer Veranstaltungen	2009	%	2008	%
2008 in Stuttgart	7.100	9,8		
2007 in Köln	13.800	19,1	11.400	14,0
2006 in Hannover	26.000	36,0	5.700	7,0
Frühere Veranstaltungen	20.900	28,9	34.100	42,0
Erstbesucher	30.400	42,1	39.000	48,0
Mehrfachnennungen				

Besucherbilanz

Fachbesucher



Interessierende Produkte/ Themen	2009	%	2008	%	2006	%
Ausstattungen / Einrichtungen	17.900	24,8	18.700	23,0	7.700	11,6
E-Learning / Web-based Training	15.300	21,2	12.200	15,0	10.500	15,9
Lernmittel / Schulbücher	47.800	66,2	43.900	54,0	nicht vergleichbar	
Blended Learning	3.200	4,5	5.700	7,0	3.000	4,6
Fort- und Weiterbildungsangebote	17.000	23,6	21.100	26,0	nicht vergleichbar	
Multimedia / Medien	23.000	31,8	24.400	30,0	18.700	28,2
Dienstleistungen	3.800	5,2	5.700	7,0	1.900	2,9
Lehr- und Arbeitsmittel	44.800	62,1	54.500	67,0	34.300	51,8
Fachliteratur, Verlagserzeugnisse	34.800	48,2	30.900	38,0	20.400	30,8
Sonstige	5.500	7,6	5.700	7,0	1.600	2,4
Mehrfachnennungen						

Besucherbilanz

Fachbesucher

Wochentage	2009	%	2008	%
Dienstag	18.100	25,0	18.700	23,0
Mittwoch	19.800	27,4	20.300	25,0
Donnerstag	15.600	21,6	15.400	19,0
Freitag	15.300	21,2	20.300	25,0
Samstag	12.400	17,2	19.500	24,0
Mehrfachnennungen				

Besucherbilanz

Fachbesucher

Aufenthaltsdauer	2009	%	2008	%	2006	%
ein Tag	65.600	90,8	71.500	88,0	59.800	90,2
zwei Tage	5.600	7,8	7.300	9,0	5.000	7,5
drei Tage	600	0,9	1.600	2,0	800	1,2
vier Tage	400	0,5	0	0,0	200	0,3
fünf Tage	0	0,0	0	0,0	500	0,7

Besucherbilanz

Fachbesucher



Aufenthaltsdauer	2009	2008	2006
Durchschnittswert in Tagen	1,1	1,1	1,1

Besucherbilanz

Fachbesucher



Ziele während der Messe	2009	%	2008	%	2006	%
Allgemeine Informationsbeschaffung	60.100	83,3				
Informationen über Neuheiten, Trends und Marktdaten	45.200	62,6			58.700	88,6
Marktbeobachtung	12.000	16,6	nicht vergleichbar		10.000	15,1
Erfahrungs- und Informationsaustausch	20.400	28,2			12.600	19,0
Einkauf auf der Messe	32.800	45,4			nicht vergleichbar	
Vorbereitung des Einkaufs nach der Messe	19.100	26,4			nicht vergleichbar	
Weiterbildung	26.400	36,6			18.700	28,2
Mehrfachnennungen						

Besucherbilanz

Fachbesucher

Zielerreichung: Allgemeine Informationsbeschaffung*	2009	%	2008	%
erreicht	44.700	74,3	46.300	78,0
teilweise erreicht	14.600	24,3	12.500	21,0
nicht erreicht	800	1,4	1.200	2,0
*Besucher, die das Ziel angegeben haben				

Zielerreichung: Informationen über Neuheiten, Trends und Marktdaten*	2009	%	2008	%
erreicht	30.600	67,8	29.800	61,0
teilweise erreicht	13.300	29,5	17.600	36,0
nicht erreicht	1.200	2,7	1.500	3,0
*Besucher, die das Ziel angegeben haben				

Besucherbilanz

Fachbesucher

Zielerreichung: Marktbeobachtung*	2009	%	2008	%
erreicht	7.400	61,6	14.600	40,0
teilweise erreicht	4.100	33,8	17.900	49,0
nicht erreicht	500	4,5	4.000	11,0

*Besucher, die das Ziel angegeben haben

Besucherbilanz

Fachbesucher

Zielerreichung: Erfahrungs- und Informationsaustausch*	2009	%	2008	%
erreicht	12.800	62,7	15.900	40,0
teilweise erreicht	7.000	34,2	17.500	44,0
nicht erreicht	600	3,0	6.000	15,0
*Besucher, die das Ziel angegeben haben				

Besucherbilanz

Fachbesucher

Zielerreichung: Einkauf auf der Messe*	2009	%	2008	%
erreicht	23.000	70,2	23.300	54,0
teilweise erreicht	8.500	25,9	14.200	33,0
nicht erreicht	1.300	3,9	5.600	13,0

*Besucher, die das Ziel angegeben haben

Besucherbilanz

Fachbesucher

Zielerreichung: Vorbereitung des Einkaufs nach der Messe*	2009	%	2008	%
erreicht	12.300	64,6	15.000	45,0
teilweise erreicht	6.300	33,2	13.300	40,0
nicht erreicht	400	2,2	5.300	16,0
*Besucher, die das Ziel angegeben haben				

Besucherbilanz

Fachbesucher

Zielerreichung: Weiterbildung*	2009	%	2008	%
erreicht	14.100	53,5	16.700	42,0
teilweise erreicht	9.200	34,7	16.700	42,0
nicht erreicht	3.100	11,9	6.400	16,0
*Besucher, die das Ziel angegeben haben				

Besucherbilanz

Fachbesucher



Aufmerksamkeit auf die didacta	2009	%	2008	%	2006	%
Information der Aussteller	18.100	25,1	21.100	26,0	19.800	29,9
Information der Messegesellschaft	1.800	2,5	3.300	4,0	2.600	3,9
Fachpresse	12.300	17,1	22.000	27,0	9.900	14,9
Rundfunk	2.000	2,8	5.700	7,0	700	1,1
Internet	13.500	18,7	10.600	13,0	8.400	12,6
Plakat, Außenwerbung	6.100	8,4	7.300	9,0	700	1,1
Kollegen, Vorgesetzte, Geschäftspartner	28.400	39,3	23.600	29,0	24.400	36,8
Einladung vom Didacta Verband e.V.	4.200	5,8	4.900	6,0	2.000	3,0
Einladung vom VdS Bildungsmedien e.V.	2.200	3,1	1.600	2,0	1.000	1,5
Direktwerbung	5.300	7,4	nicht erfragt		1.400	2,1
Tageszeitung	5.100	7,1	nicht erfragt		6.500	9,8
Sonstiges	11.300	15,6	15.400	19,0	nicht erfragt	
Mehrfachnennungen						

Besucherbilanz

Fachbesucher

Entscheidungszeitpunkt für Messebesuch	2009	%	2008	%
Heute	700	1,0	4.100	5,0
Bis 1 Woche vor der Veranstaltung	13.500	18,7	15.400	19,0
1 bis 2 Wochen vor der Veranstaltung	14.800	20,5	13.800	17,0
3 bis 4 Wochen vor der Veranstaltung	22.900	31,7	25.200	31,0
2 bis 3 Monate vor der Veranstaltung*	9.800	13,6	13.000	16,0
Länger als 3 Monate vor der Veranstaltung	6.100	8,5	6.500	8,0
Direkt nach der letzten Veranstaltung	4.400	6,1	2.400	3,0
*2008: "5-12 Wochen vor der Veranstaltung"				

Besucherbilanz

Fachbesucher



Öffnungszeiten didacta	2009	%	2008	%
9 - 18 Uhr	42.100	58,3	40.700	50,0
10 - 19 Uhr	30.100	41,7	40.700	50,0

Besucherbilanz

Besucher

Altersstruktur	2009	%	2008	%	2006	%
bis 20 Jahre	2.200	3,0	3.300	4,0	2.400	3,6
21-30 Jahre	16.000	22,1	24.400	30,0	13.900	21,0
31-40 Jahre	14.700	20,3	19.500	24,0	14.800	22,3
41-50 Jahre	18.600	25,7	15.400	19,0	17.000	25,7
51-60 Jahre	17.600	24,4	17.100	21,0	14.900	22,4
61-70 Jahre	2.900	4,0	1.600	2,0	2.700	4,1
70 Jahre und älter	400	0,5	0	0,0	400	0,6
Geschlecht						
männlich	24.700	34,2	27.600	34,0	28.400	42,9
weiblich	47.500	65,8	53.700	66,0	37.100	55,9