

**didacta 2010**

**- Ausstellerbefragung -**

**Tabellenband**

**- Aufbruch: Gesamt, Unternehmenssitz, Wirtschaftsstufe, Exportanteil, Anzahl Beschäftigte, Teilnahmehäufigkeit -**

**factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung  
Sachsenring 40, 50677 Köln  
Telefon 0221 / 222 79 - 0**

**März 2010**

## 1. (p1.) Wo ist der Hauptsitz Ihres Unternehmens?

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe						Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit		
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs- gesellsch./ Importeur	Groß-, Einzel- händler/ Handels- vertreter	Dienst- leister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst- aussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	,6	-	-	1,3	1,9	-	-	-	-	,8	3,1	-	,5	-	,9	-	3,5	,8	,8	,6
Antworten (in %)	99,4	100,0	100,0	98,7	98,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,2	96,9	100,0	99,5	100,0	99,1	100,0	96,5	99,2	99,2	99,4
Basis (absolute Fälle)	619	555	64	223	51	50	105	121	63	358	31	173	186	76	105	16	55	129	124	339
Deutschland	89,7	100,0	-	83,9	82,4	88,0	95,2	95,9	95,2	91,9	48,4	91,9	88,7	93,4	87,6	87,5	83,6	86,0	87,9	92,6
Österreich	1,6	-	15,6	1,8	2,0	6,0	-	1,7	-	2,0	3,2	2,9	1,6	1,3	-	6,3	-	1,6	1,6	1,2
Frankreich	1,5	-	14,1	2,2	3,9	-	1,9	-	-	,8	9,7	,6	2,2	1,3	1,9	-	1,8	,8	4,0	,6
Niederlande	1,3	-	12,5	2,2	-	-	1,9	-	1,6	,6	12,9	1,2	2,2	-	1,9	-	-	3,1	-	,9
Schweiz	1,0	-	9,4	1,3	5,9	-	-	-	-	1,1	-	1,7	1,1	-	1,0	-	-	2,3	1,6	,3
USA	,6	-	6,3	,9	2,0	2,0	-	-	-	,6	-	-	,5	-	-	6,3	3,6	-	-	1,2
Großbritannien und Nordirland	,6	-	6,3	,9	2,0	2,0	-	-	-	,8	3,2	-	,5	-	1,9	-	1,8	1,6	,8	,3
Japan	,5	-	4,7	1,3	-	-	-	-	-	,6	-	-	-	-	1,0	-	3,6	,8	-	,6
Norwegen	,5	-	4,7	,9	-	-	-	-	1,6	-	3,2	-	-	-	2,9	-	-	,8	,8	,3
Dänemark [einschl. Grönland]	,5	-	4,7	,9	2,0	-	-	-	-	,8	-	,6	1,1	-	-	-	-	-	,8	,6
Australien	,3	-	3,1	,4	-	-	-	,8	-	,3	-	-	,5	-	1,0	-	-	-	,8	-
Kanada	,3	-	3,1	,9	-	-	-	-	-	-	3,2	-	-	1,3	-	-	1,8	-	-	,6
Finnland	,3	-	3,1	,4	-	-	1,0	-	-	-	6,5	-	,5	1,3	-	-	-	-	,8	-
Belgien	,3	-	3,1	-	-	2,0	-	,8	-	-	-	-	-	-	1,0	-	1,8	,8	-	,3
Taiwan	,2	-	1,6	,4	-	-	-	-	-	-	3,2	-	-	-	-	-	1,8	-	-	,3
Macao	,2	-	1,6	-	-	-	-	,8	-	-	3,2	,6	-	-	-	-	-	-	-	,3
Korea, Demokratische Volksrepublik	,2	-	1,6	,4	-	-	-	-	-	,3	-	-	,5	-	-	-	-	,8	-	-
Hongkong	,2	-	1,6	,4	-	-	-	-	-	-	3,2	,6	-	-	-	-	-	,8	-	-
Portugal	,2	-	1,6	,4	-	-	-	-	-	,3	-	-	-	1,3	-	-	-	-	,8	-
Luxemburg	,2	-	1,6	-	-	-	-	-	1,6	-	-	-	,5	-	-	-	-	,8	-	-

Einfachnennung  
Angaben in %

2. (p2.) Wie viele Beschäftigte sind in Ihrem Unternehmen tätig?

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnehmergehäufigkeit			
			Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzel-händler/Handels-vertreter	Dienst-leister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst-aussteller	2-3-mal
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	1,3	1,4	-	,9	1,9	-	-	3,3	1,6	,3	-	-	-	-	-	-	-	1,5	2,4	,9
Antworten (in %)	98,7	98,6	100,0	99,1	98,1	100,0	100,0	96,7	98,4	99,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	98,5	97,6	99,1
Basis (absolute Fälle)	615	547	64	224	51	50	105	117	62	360	32	173	187	76	106	16	57	128	122	338
1 - 9	28,1	29,1	21,9	29,9	31,4	28,0	34,3	22,2	21,0	31,9	18,8	100,0	-	-	-	-	-	36,7	32,0	23,7
10 - 49	30,4	30,2	32,8	29,5	33,3	40,0	27,6	23,1	38,7	33,3	40,6	-	100,0	-	-	-	-	29,7	32,8	28,7
50 - 99	12,4	13,0	7,8	8,5	13,7	14,0	17,1	11,1	19,4	11,1	3,1	-	-	100,0	-	-	-	12,5	14,8	12,1
100 - 199	8,8	8,6	10,9	13,4	5,9	8,0	6,7	4,3	6,5	8,6	18,8	-	-	-	50,9	-	-	7,0	4,1	11,2
200 - 499	8,5	8,2	9,4	8,9	7,8	6,0	4,8	12,0	9,7	8,1	6,3	-	-	-	49,1	-	-	5,5	9,8	9,2
500 - 999	2,6	2,6	3,1	2,7	-	2,0	1,9	5,1	1,6	2,5	-	-	-	-	-	100,0	-	1,6	2,5	3,0
1.000 - 9.999	6,3	5,7	10,9	6,3	2,0	2,0	4,8	13,7	3,2	3,3	9,4	-	-	-	-	-	68,4	5,5	2,5	8,0
10.000 Beschäftigte und mehr	2,9	2,7	3,1	,9	5,9	-	2,9	8,5	-	1,1	3,1	-	-	-	-	-	31,6	1,6	1,6	4,1

Einfachnennung  
Angaben in %

3. (p3.) Welcher Wirtschaftsstufe gehört Ihr Unternehmen an?

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe						Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit		
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebsgesellschaft./ Importeur	Groß-, Einzelhändler/ Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	1,0	1,1	-	-	-	-	-	-	-	,6	-	,6	2,1	-	,9	-	-	1,5	-	,9
Antworten (in %)	99,0	98,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,4	100,0	99,4	97,9	100,0	99,1	100,0	100,0	98,5	100,0	99,1
Basis (absolute Fälle)	617	549	64	226	52	50	105	121	63	359	32	172	183	76	105	16	57	128	125	338
Herstellung	36,6	34,1	56,3	100,0	-	-	-	-	-	46,0	65,6	39,0	36,1	25,0	47,6	37,5	28,1	25,8	28,0	43,8
Vertriebsgesellschaft	7,3	6,6	12,5	-	86,5	-	-	-	-	9,7	3,1	8,7	8,2	7,9	5,7	-	3,5	7,8	5,6	6,8
Importeur	1,1	1,1	1,6	-	13,5	-	-	-	-	1,4	3,1	,6	1,1	1,3	1,0	-	3,5	1,6	,8	1,2
Großhandel	4,4	4,4	4,7	-	-	54,0	-	-	-	7,0	3,1	4,1	7,7	3,9	1,9	-	1,8	3,1	4,8	4,7
Einzelhandel	2,9	3,1	1,6	-	-	36,0	-	-	-	3,6	-	3,5	2,7	5,3	1,9	6,3	-	3,1	7,2	1,5
Handelsvertretung	,8	,5	3,1	-	-	10,0	-	-	-	1,1	-	,6	,5	-	2,9	-	-	2,3	-	,6
Dienstleistung	17,0	18,2	7,8	-	-	-	100,0	-	-	13,9	9,4	20,9	15,8	23,7	11,4	12,5	14,0	25,8	27,2	10,7
Behörde, öffentliche Einrichtung	8,4	9,3	1,6	-	-	-	-	43,0	-	2,2	3,1	1,7	4,4	9,2	11,4	18,8	28,1	9,4	8,8	8,0
Verband/Institution	11,2	11,8	6,3	-	-	-	-	57,0	-	6,1	3,1	13,4	10,4	7,9	6,7	18,8	17,5	12,5	8,8	11,2
Sonstige	10,2	10,9	4,7	-	-	-	-	-	100,0	8,9	9,4	7,6	13,1	15,8	9,5	6,3	3,5	8,6	8,8	11,5

Einfachnennung  
Angaben in %

4. (p4.) Wie ist Ihr Einfluss hinsichtlich der Teilnahmeentscheidung Ihres Unternehmens an dieser Veranstaltung?

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit				
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	2,9	3,1	1,6	2,7	-	4,0	1,0	3,3	4,8	1,4	-	2,9	2,7	2,6	3,8	-	1,8	3,1	3,2	2,9
Antworten (in %)	97,1	96,9	98,4	97,3	100,0	96,0	99,0	96,7	95,2	98,6	100,0	97,1	97,3	97,4	96,2	100,0	98,2	96,9	96,8	97,1
Basis (absolute Fälle)	605	538	63	220	52	48	104	117	60	356	32	168	182	74	102	16	56	126	121	331
Ausschlaggebend	43,8	43,5	44,4	53,6	46,2	43,8	42,3	30,8	35,0	52,2	43,8	68,5	39,0	23,0	34,3	25,0	35,7	49,2	39,7	43,2
Mitentscheidend	33,6	33,6	33,3	25,9	36,5	43,8	36,5	37,6	36,7	31,7	25,0	20,2	36,3	48,6	38,2	50,0	33,9	27,8	38,8	35,0
Beratend	15,7	16,0	14,3	15,5	9,6	10,4	17,3	22,2	10,0	11,2	18,8	6,5	17,0	16,2	22,5	25,0	23,2	14,3	14,0	16,6
Nicht beteiligt	6,9	6,9	7,9	5,0	7,7	2,1	3,8	9,4	18,3	4,8	12,5	4,8	7,7	12,2	4,9	-	7,1	8,7	7,4	5,1

Einfachnennung  
Angaben in %

5. (p5.) Wie hoch ist Ihr derzeitiger Exportanteil am Gesamtumsatz ungefähr?

	Gesamt		Unternehmenssitz			Wirtschaftsstufe				Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnehmergehäufigkeit			
			Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzel-händler/Handels-vertreter	Dienst-leister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst-aussteller	2-3-mal
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	36,9	38,0	29,7	17,7	19,2	14,0	49,5	73,6	44,4	-	-	30,1	28,9	46,1	35,8	43,8	64,9	48,5	39,2	32,3
Antworten (in %)	63,1	62,0	70,3	82,3	80,8	86,0	50,5	26,4	55,6	100,0	100,0	69,9	71,1	53,9	64,2	56,3	35,1	51,5	60,8	67,7
Basis (absolute Fälle)	393	344	45	186	42	43	53	32	35	361	32	121	133	41	68	9	20	67	76	231
10%	61,3	66,3	26,7	48,9	71,4	60,5	75,5	81,3	74,3	66,8	-	75,2	58,6	61,0	47,1	55,6	45,0	62,7	65,8	60,6
20%	12,0	12,5	8,9	15,1	4,8	20,9	5,7	6,3	8,6	13,0	-	8,3	13,5	17,1	11,8	33,3	5,0	11,9	9,2	13,4
30%	8,4	8,4	6,7	10,8	11,9	7,0	5,7	3,1	2,9	9,1	-	4,1	10,5	9,8	10,3	11,1	10,0	7,5	5,3	8,2
40%	4,8	4,4	6,7	6,5	-	7,0	3,8	3,1	2,9	5,3	-	4,1	3,8	7,3	7,4	-	5,0	4,5	7,9	4,3
50%	5,3	4,1	15,6	7,5	7,1	2,3	3,8	-	2,9	5,8	-	3,3	3,8	2,4	11,8	-	15,0	3,0	3,9	6,1
60%	2,0	1,5	6,7	3,8	-	2,3	-	-	-	-	25,0	-	3,8	-	2,9	-	5,0	1,5	5,3	1,3
70%	1,3	,9	4,4	1,6	2,4	-	-	-	2,9	-	15,6	,8	1,5	-	2,9	-	-	3,0	-	1,3
80%	1,5	,9	6,7	2,7	-	-	-	-	2,9	-	18,8	-	1,5	-	5,9	-	-	-	-	2,2
90%	1,5	,3	11,1	1,6	-	-	1,9	3,1	2,9	-	18,8	1,7	,8	2,4	-	-	10,0	1,5	-	1,7
100%	1,8	,9	6,7	1,6	2,4	-	3,8	3,1	-	-	21,9	2,5	2,3	-	-	-	5,0	4,5	2,6	,9

Einfachnennung  
Angaben in %

6. (p6.) Wie wird sich der Exportanteil Ihres Unternehmens in den nächsten zwei Jahren entwickeln?

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	30,0	31,4	20,3	10,2	13,5	12,0	40,0	67,8	36,5	1,9	-	24,9	22,5	38,2	28,3	37,5	54,4	34,6	30,4	28,4
Antworten (in %)	70,0	68,6	79,7	89,8	86,5	88,0	60,0	32,2	63,5	98,1	100,0	75,1	77,5	61,8	71,7	62,5	45,6	65,4	69,6	71,6
Basis (absolute Fälle)	436	381	51	203	45	44	63	39	40	354	32	130	145	47	76	10	26	85	87	244
Zunehmen	45,9	40,9	82,4	53,2	46,7	47,7	41,3	23,1	37,5	44,4	53,1	53,1	44,8	36,2	43,4	40,0	38,5	49,4	49,4	42,2
Gleich bleiben	52,1	56,7	17,6	45,3	51,1	52,3	55,6	71,8	60,0	54,0	40,6	44,6	53,8	59,6	53,9	60,0	61,5	48,2	49,4	55,3
Abnehmen	2,1	2,4	-	1,5	2,2	-	3,2	5,1	2,5	1,7	6,3	2,3	1,4	4,3	2,6	-	-	2,4	1,1	2,5

Einfachnennung  
Angaben in %

7.1 (p7.1) Welches sind Ihre derzeit wichtigsten Absatzmärkte?

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit		
			Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzel-händler/Handels-vertreter	Dienst-leister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst-aussteller	2-3-mal
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	8,7	9,4	3,1	,9	3,8	-	3,8	30,6	12,7	,3	3,1	6,9	6,4	6,6	9,4	25,0	17,5	10,0	8,0	8,5
Antworten (in %)	91,3	90,6	96,9	99,1	96,2	100,0	96,2	69,4	87,3	99,7	96,9	93,1	93,6	93,4	90,6	75,0	82,5	90,0	92,0	91,5
Basis (absolute Fälle)	569	503	62	224	50	50	101	84	55	360	31	161	175	71	96	12	47	117	115	312
Deutschland	96,1	99,2	71,0	93,8	90,0	100,0	99,0	98,8	98,2	97,2	74,2	98,1	96,6	97,2	93,8	100,0	89,4	94,9	96,5	97,1
Schweiz	35,5	35,8	33,9	42,9	46,0	34,0	28,7	15,5	40,0	42,5	25,8	32,9	35,4	43,7	37,5	33,3	27,7	27,4	30,4	40,4
Österreich	40,9	42,5	29,0	51,8	46,0	50,0	30,7	14,3	43,6	50,6	25,8	41,0	42,3	46,5	41,7	33,3	27,7	27,4	33,9	49,7
Sonstiges Westeuropa	19,0	15,5	48,4	30,8	16,0	26,0	10,9	3,6	7,3	20,6	48,4	7,5	24,0	26,8	24,0	16,7	19,1	15,4	23,5	19,6
Osteuropa	7,4	7,2	9,7	10,7	10,0	10,0	5,0	2,4	1,8	8,3	9,7	3,7	5,1	9,9	11,5	16,7	14,9	6,8	5,2	9,0
Mittel-/Südamerika	3,0	2,0	9,7	5,8	4,0	-	-	-	3,6	2,5	16,1	,6	2,3	1,4	8,3	-	6,4	,9	1,7	4,2
Afrika	1,8	1,2	6,5	2,2	4,0	-	1,0	-	3,6	1,4	9,7	-	1,1	2,8	2,1	8,3	6,4	,9	,9	2,6
Naher/Mittlerer Osten	3,0	2,0	11,3	6,3	4,0	-	-	1,2	-	3,1	19,4	1,2	1,1	4,2	9,4	8,3	-	1,7	2,6	3,2
Australien/Neuseeland	1,8	1,4	4,8	3,1	-	2,0	1,0	1,2	-	1,4	6,5	-	1,7	1,4	4,2	-	4,3	,9	,9	2,2
Nordamerika	6,7	4,0	29,0	10,3	8,0	6,0	3,0	3,6	3,6	4,7	35,5	1,9	6,3	7,0	13,5	8,3	10,6	7,7	5,2	6,7
China	2,6	1,8	8,1	4,0	2,0	-	1,0	3,6	1,8	1,9	6,5	1,2	1,1	-	4,2	8,3	12,8	3,4	,9	3,2
Indien	1,6	1,2	3,2	1,8	4,0	2,0	-	-	3,6	1,4	9,7	,6	1,7	-	3,1	8,3	2,1	2,6	,9	1,6
Sonstiges Asien	3,7	3,6	4,8	7,6	4,0	2,0	-	-	1,8	4,2	12,9	1,9	2,9	1,4	9,4	-	6,4	,9	2,6	5,4
Sonstige	3,7	2,6	12,9	4,0	4,0	2,0	6,9	1,2	1,8	1,9	6,5	1,2	2,9	4,2	5,2	8,3	10,6	4,3	7,0	2,2

Mehrfachnennungen  
Angaben in %

## 7.2 (p7.2) Wo sehen Sie zukünftig Ihre wichtigsten Absatzmärkte?

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
			Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs- gesellsch./ Importeur	Groß-, Einzel- händler/ Handels- vertreter	Dienst- leister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst- aussteller	2-3-mal
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	34,7	35,5	29,7	27,9	34,6	32,0	33,3	47,1	38,1	25,8	31,3	35,3	27,3	40,8	33,0	50,0	45,6	34,6	32,0	36,1
Antworten (in %)	65,3	64,5	70,3	72,1	65,4	68,0	66,7	52,9	61,9	74,2	68,8	64,7	72,7	59,2	67,0	50,0	54,4	65,4	68,0	63,9
Basis (absolute Fälle)	407	358	45	163	34	34	70	64	39	268	22	112	136	45	71	8	31	85	85	218
Deutschland	82,1	83,0	77,8	76,7	76,5	70,6	88,6	89,1	94,9	80,2	68,2	88,4	76,5	84,4	81,7	87,5	80,6	83,5	84,7	80,3
Schweiz	34,2	33,8	40,0	38,7	41,2	35,3	32,9	17,2	38,5	40,3	22,7	37,5	30,1	35,6	39,4	37,5	29,0	30,6	40,0	33,0
Österreich	34,6	34,9	35,6	39,9	38,2	35,3	34,3	15,6	41,0	41,0	22,7	39,3	32,4	35,6	36,6	37,5	25,8	29,4	37,6	35,8
Sonstiges Westeuropa	26,0	24,0	44,4	32,5	29,4	35,3	25,7	14,1	10,3	30,2	45,5	27,7	25,7	26,7	26,8	25,0	19,4	22,4	27,1	27,5
Osteuropa	17,0	15,6	26,7	25,8	11,8	23,5	11,4	9,4	2,6	20,1	31,8	11,6	17,6	17,8	21,1	25,0	19,4	14,1	9,4	21,1
Mittel-/Südamerika	5,7	3,9	17,8	9,8	8,8	5,9	-	1,6	2,6	5,6	27,3	,9	5,9	2,2	12,7	12,5	9,7	4,7	4,7	6,4
Afrika	3,4	2,8	8,9	4,3	2,9	8,8	1,4	1,6	2,6	3,4	18,2	-	4,4	2,2	8,5	12,5	-	3,5	1,2	4,1
Naher/Mittlerer Osten	7,4	6,4	15,6	12,3	5,9	14,7	2,9	1,6	-	7,1	27,3	3,6	6,6	4,4	15,5	25,0	6,5	4,7	2,4	10,6
Australien/Neuseeland	2,2	1,4	8,9	4,3	-	-	1,4	1,6	-	2,6	4,5	-	1,5	2,2	7,0	12,5	-	1,2	1,2	2,8
Nordamerika	8,6	6,7	24,4	11,7	11,8	8,8	5,7	3,1	7,7	9,3	22,7	4,5	7,4	11,1	15,5	25,0	6,5	7,1	5,9	10,1
China	5,9	4,5	15,6	9,2	2,9	-	4,3	4,7	5,1	5,6	18,2	2,7	2,2	6,7	14,1	12,5	12,9	8,2	5,9	5,5
Indien	4,9	3,9	11,1	8,6	5,9	-	1,4	3,1	2,6	4,5	22,7	,9	2,9	6,7	9,9	12,5	12,9	5,9	4,7	5,0
Sonstiges Asien	5,4	5,3	6,7	9,8	2,9	2,9	-	4,7	2,6	5,2	18,2	3,6	4,4	4,4	11,3	-	6,5	2,4	2,4	8,3
Sonstige	3,7	3,4	6,7	3,1	2,9	2,9	8,6	-	5,1	3,0	9,1	2,7	2,9	2,2	7,0	-	6,5	3,5	4,7	3,7

Mehrfachnennungen  
Angaben in %

## 8.1 (p8.1) Welche Ziele hat Ihr Unternehmen mit der Beteiligung an der didacta verfolgt?

	Gesamt	Unternehmenssitz			Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnehmergehäufigkeit		
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebsgesellschaft./ Importeur	Groß-, Einzelhändler/ Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	3,7	4,0	1,6	2,2	1,9	-	3,8	7,4	4,8	1,7	6,3	2,3	2,7	1,3	3,8	18,8	10,5	4,6	1,6	4,4
Antworten (in %)	96,3	96,0	98,4	97,8	98,1	100,0	96,2	92,6	95,2	98,3	93,8	97,7	97,3	98,7	96,2	81,3	89,5	95,4	98,4	95,6
Basis (absolute Fälle)	600	533	63	221	51	50	101	112	60	355	30	169	182	75	102	13	51	124	123	326
Stammkundenpflege	59,5	62,1	38,1	63,8	49,0	72,0	52,5	54,5	65,0	66,8	40,0	61,5	61,5	53,3	61,8	61,5	51,0	26,6	51,2	75,8
Neukundengewinnung	89,2	89,5	85,7	91,4	88,2	94,0	92,1	78,6	91,7	93,0	73,3	91,7	92,3	90,7	86,3	84,6	76,5	89,5	89,4	89,3
Gewinnung neuer Kooperationspartner	49,3	47,8	65,1	40,7	39,2	38,0	56,4	69,6	48,3	42,8	53,3	54,4	47,3	46,7	49,0	38,5	45,1	62,1	60,2	40,8
Imageverbesserung des Unternehmens	51,3	53,3	36,5	50,7	49,0	54,0	46,5	65,2	36,7	47,9	43,3	45,6	50,5	50,7	57,8	61,5	58,8	45,2	55,3	52,8
Marktforschung (Kundenverhalten, Trends, Produktakzeptanz)	30,0	28,9	39,7	37,6	27,5	26,0	24,8	17,0	38,3	31,3	40,0	33,1	29,7	26,7	32,4	7,7	25,5	32,3	22,0	33,1
Verkaufsabschlüsse während und nach der Messe	36,3	36,0	38,1	43,9	49,0	60,0	31,7	8,9	38,3	43,4	43,3	46,7	34,1	33,3	34,3	46,2	17,6	28,2	39,0	39,0
Erschließung neuer Märkte	21,5	20,1	33,3	26,2	27,5	18,0	21,8	11,6	20,0	24,2	26,7	27,2	18,1	22,7	21,6	15,4	15,7	34,7	26,8	14,4

Mehrfachnennungen  
Angaben in %

8.2 (p8.2) Welche Messeziele haben Sie auf der didacta erreicht?

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit		
			Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzel-händler/Handels-vertreter	Dienst-leister	Behörde, öffentl. Eindr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst-aussteller	2-3-mal
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	25,2	25,0	28,1	23,9	26,9	22,0	23,8	29,8	22,2	22,4	12,5	24,3	18,2	26,3	30,2	50,0	29,8	33,1	23,2	21,7
Antworten (in %)	74,8	75,0	71,9	76,1	73,1	78,0	76,2	70,2	77,8	77,6	87,5	75,7	81,8	73,7	69,8	50,0	70,2	66,9	76,8	78,3
Basis (absolute Fälle)	466	416	46	172	38	39	80	85	49	280	28	131	153	56	74	8	40	87	96	267
Stammkundenpflege	60,5	63,0	41,3	65,7	42,1	71,8	52,5	55,3	69,4	69,3	32,1	58,8	60,1	58,9	67,6	87,5	55,0	31,0	50,0	74,2
Neukundengewinnung	77,3	76,9	82,6	78,5	78,9	92,3	72,5	70,6	79,6	82,5	50,0	80,2	79,1	78,6	67,6	100,0	72,5	75,9	77,1	77,5
Gewinnung neuer Kooperationspartner	36,3	35,8	43,5	27,3	31,6	28,2	41,3	58,8	32,7	31,8	42,9	38,9	35,3	41,1	31,1	50,0	32,5	50,6	39,6	29,6
Imageverbesserung des Unternehmens	44,2	45,4	32,6	45,9	39,5	53,8	36,3	56,5	28,6	43,6	50,0	42,0	40,5	39,3	52,7	62,5	52,5	42,5	45,8	43,8
Marktforschung (Kundenverhalten, Trends, Produktakzeptanz)	27,9	26,9	37,0	34,9	21,1	30,8	22,5	17,6	32,7	28,9	35,7	28,2	28,1	32,1	25,7	12,5	25,0	34,5	19,8	28,5
Verkaufsabschlüsse während und nach der Messe	29,2	29,6	26,1	33,1	50,0	53,8	17,5	8,2	36,7	36,8	25,0	37,4	26,1	25,0	23,0	50,0	25,0	18,4	26,0	33,3
Erschließung neuer Märkte	12,2	11,8	17,4	14,5	15,8	10,3	15,0	8,2	6,1	14,6	14,3	15,3	10,5	12,5	10,8	12,5	12,5	23,0	13,5	7,5

Mehrfachnennungen  
Angaben in %

## 9. (w232.) Wie beurteilen Sie den geschäftlichen Erfolg (auch Anbahnung) Ihres Messeauftritts?

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebsgesellschaft./ Importeur	Groß-, Einzelhändler/ Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	5,8	6,1	3,1	1,8	5,8	2,0	3,8	15,7	4,8	1,7	3,1	4,6	4,3	3,9	5,7	18,8	10,5	6,9	3,2	5,9
Antworten (in %)	94,2	93,9	96,9	98,2	94,2	98,0	96,2	84,3	95,2	98,3	96,9	95,4	95,7	96,1	94,3	81,3	89,5	93,1	96,8	94,1
Basis (absolute Fälle)	587	521	62	222	49	49	101	102	60	355	31	165	179	73	100	13	51	121	121	321
Sehr gut	15,7	16,9	6,5	18,5	20,4	14,3	12,9	13,7	11,7	18,0	6,5	18,8	14,0	6,8	21,0	15,4	13,7	12,4	15,7	16,5
Gut	53,2	53,0	51,6	56,3	61,2	51,0	35,6	54,9	60,0	52,4	61,3	49,1	52,5	58,9	53,0	53,8	60,8	47,9	47,1	57,0
Mittel	25,6	25,0	32,3	20,3	16,3	28,6	43,6	24,5	23,3	23,9	19,4	28,5	27,9	24,7	19,0	23,1	21,6	28,1	31,4	22,7
Schlecht	4,4	4,2	6,5	3,6	2,0	6,1	4,0	6,9	5,0	4,5	6,5	2,4	3,9	8,2	6,0	7,7	3,9	9,1	5,0	2,8
Sehr schlecht	1,2	1,0	3,2	1,4	-	-	4,0	-	-	1,1	6,5	1,2	1,7	1,4	1,0	-	-	2,5	,8	,9
Mittel	2,22	2,19	2,48	2,13	2,00	2,27	2,50	2,25	2,22	2,18	2,45	2,18	2,27	2,38	2,13	2,23	2,16	2,41	2,28	2,15
Werte 1 und 2	68,8	69,9	58,1	74,8	81,6	65,3	48,5	68,6	71,7	70,4	67,7	67,9	66,5	65,8	74,0	69,2	74,5	60,3	62,8	73,5
Wert 3	25,6	25,0	32,3	20,3	16,3	28,6	43,6	24,5	23,3	23,9	19,4	28,5	27,9	24,7	19,0	23,1	21,6	28,1	31,4	22,7
Werte 4 und 5	5,6	5,2	9,7	5,0	2,0	6,1	7,9	6,9	5,0	5,6	12,9	3,6	5,6	9,6	7,0	7,7	3,9	11,6	5,8	3,7

Einfachnennung  
Angaben in %

## 10. (w66.) Wie beurteilen Sie die Aussicht auf das Nachmessegeschäft?

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
			Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs- gesellsch./ Importeur	Groß-, Einzel- händler/ Handels- vertreter	Dienst- leister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst- aussteller	2-3-mal
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	7,2	7,2	7,8	3,5	1,9	2,0	5,7	18,2	7,9	2,5	3,1	5,2	4,3	10,5	7,5	12,5	15,8	9,2	6,4	6,5
Antworten (in %)	92,8	92,8	92,2	96,5	98,1	98,0	94,3	81,8	92,1	97,5	96,9	94,8	95,7	89,5	92,5	87,5	84,2	90,8	93,6	93,5
Basis (absolute Fälle)	578	515	59	218	51	49	99	99	58	352	31	164	179	68	98	14	48	118	117	319
Sehr gut	9,9	9,3	13,6	14,2	11,8	6,1	6,1	7,1	6,9	10,8	16,1	9,1	8,9	7,4	13,3	14,3	12,5	11,0	10,3	9,1
Gut	53,1	53,6	50,8	55,0	49,0	59,2	45,5	54,5	51,7	53,1	58,1	48,8	53,6	63,2	51,0	64,3	52,1	50,0	53,8	54,5
Mittel	31,8	32,6	23,7	23,9	39,2	32,7	42,4	34,3	34,5	30,7	12,9	37,2	32,4	23,5	30,6	14,3	29,2	29,7	32,5	32,0
Schlecht	4,2	3,3	11,9	6,0	-	2,0	3,0	4,0	5,2	4,3	12,9	3,7	3,9	4,4	5,1	-	6,3	6,8	3,4	3,4
Sehr schlecht	1,0	1,2	-	,9	-	-	3,0	-	1,7	1,1	-	1,2	1,1	1,5	-	7,1	-	2,5	-	,9
Mittel	2,33	2,33	2,34	2,24	2,27	2,31	2,52	2,35	2,43	2,32	2,23	2,39	2,35	2,29	2,28	2,21	2,29	2,40	2,29	2,33
Werte 1 und 2	63,0	62,9	64,4	69,3	60,8	65,3	51,5	61,6	58,6	63,9	74,2	57,9	62,6	70,6	64,3	78,6	64,6	61,0	64,1	63,6
Wert 3	31,8	32,6	23,7	23,9	39,2	32,7	42,4	34,3	34,5	30,7	12,9	37,2	32,4	23,5	30,6	14,3	29,2	29,7	32,5	32,0
Werte 4 und 5	5,2	4,5	11,9	6,9	-	2,0	6,1	4,0	6,9	5,4	12,9	4,9	5,0	5,9	5,1	7,1	6,3	9,3	3,4	4,4

Einfachnennung  
Angaben in %

## 11. (p9.) Wie zufrieden sind Sie mit der Erreichung Ihrer Messeziele insgesamt?

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebsgesellschaft./ Importeur	Groß-, Einzelhändler/ Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	2,2	2,0	4,7	1,3	1,9	2,0	1,0	4,1	4,8	1,7	-	2,3	,5	1,3	3,8	-	3,5	2,3	1,6	2,1
Antworten (in %)	97,8	98,0	95,3	98,7	98,1	98,0	99,0	95,9	95,2	98,3	100,0	97,7	99,5	98,7	96,2	100,0	96,5	97,7	98,4	97,9
Basis (absolute Fälle)	609	544	61	223	51	49	104	116	60	355	32	169	186	75	102	16	55	127	123	334
Sehr zufrieden	15,8	16,5	8,2	17,5	13,7	16,3	14,4	16,4	11,7	17,7	6,3	16,0	14,0	12,0	16,7	31,3	20,0	15,0	16,3	15,3
Zufrieden	56,5	57,7	45,9	59,6	54,9	53,1	40,4	58,6	71,7	54,9	68,8	52,1	58,1	58,7	57,8	50,0	60,0	45,7	52,0	62,6
Teils/teils	22,7	21,3	34,4	17,5	29,4	26,5	38,5	19,8	11,7	22,3	12,5	27,2	24,2	24,0	16,7	12,5	16,4	30,7	25,2	18,9
Unzufrieden	4,4	3,9	9,8	4,5	2,0	4,1	5,8	4,3	5,0	4,2	9,4	3,6	3,2	5,3	8,8	6,3	1,8	7,1	5,7	3,0
Sehr unzufrieden	,7	,6	1,6	,9	-	-	1,0	,9	-	,8	3,1	1,2	,5	-	-	-	1,8	1,6	,8	,3
Mittel	2,18	2,14	2,51	2,12	2,20	2,18	2,38	2,15	2,10	2,15	2,34	2,22	2,18	2,23	2,18	1,94	2,05	2,35	2,23	2,10
Werte 1 und 2	72,2	74,3	54,1	77,1	68,6	69,4	54,8	75,0	83,3	72,7	75,0	68,0	72,0	70,7	74,5	81,3	80,0	60,6	68,3	77,8
Wert 3	22,7	21,3	34,4	17,5	29,4	26,5	38,5	19,8	11,7	22,3	12,5	27,2	24,2	24,0	16,7	12,5	16,4	30,7	25,2	18,9
Werte 4 und 5	5,1	4,4	11,5	5,4	2,0	4,1	6,7	5,2	5,0	5,1	12,5	4,7	3,8	5,3	8,8	6,3	3,6	8,7	6,5	3,3

Einfachnennung  
Angaben in %

## 12. (p10.) Wie zufrieden sind Sie mit dem Kosten/Nutzen-Verhältnis Ihrer Messebeteiligung im Verhältnis zu Ihren Messezielen?

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
			Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs- gesellsch./ Importeur	Groß-, Einzel- händler/ Handels- vertreter	Dienst- leister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst- aussteller	2-3-mal
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	4,3	4,7	1,6	2,7	3,8	2,0	2,9	6,6	7,9	2,8	-	2,3	3,7	2,6	5,7	6,3	8,8	2,3	4,8	4,1
Antworten (in %)	95,7	95,3	98,4	97,3	96,2	98,0	97,1	93,4	92,1	97,2	100,0	97,7	96,3	97,4	94,3	93,8	91,2	97,7	95,2	95,9
Basis (absolute Fälle)	596	529	63	220	50	49	102	113	58	351	32	169	180	74	100	15	52	127	119	327
Sehr zufrieden	5,4	5,9	1,6	5,0	6,0	2,0	7,8	4,4	6,9	4,6	-	5,3	4,4	2,7	7,0	-	7,7	6,3	4,2	5,2
Zufrieden	37,6	37,8	34,9	38,2	34,0	34,7	29,4	46,0	37,9	37,3	31,3	31,4	35,6	32,4	44,0	73,3	50,0	30,7	35,3	41,0
Teils/teils	41,8	42,3	36,5	42,7	46,0	51,0	40,2	36,3	39,7	42,7	40,6	45,6	43,9	52,7	35,0	20,0	26,9	39,4	44,5	41,9
Unzufrieden	12,6	11,2	25,4	11,8	10,0	10,2	17,6	11,5	13,8	12,0	21,9	14,2	13,9	10,8	12,0	6,7	9,6	19,7	11,8	10,1
Sehr unzufrieden	2,7	2,8	1,6	2,3	4,0	2,0	4,9	1,8	1,7	3,4	6,3	3,6	2,2	1,4	2,0	-	5,8	3,9	4,2	1,8
Mittel	2,70	2,67	2,90	2,68	2,72	2,76	2,82	2,60	2,66	2,72	3,03	2,79	2,74	2,76	2,58	2,33	2,56	2,84	2,76	2,62
Werte 1 und 2	43,0	43,7	36,5	43,2	40,0	36,7	37,3	50,4	44,8	41,9	31,3	36,7	40,0	35,1	51,0	73,3	57,7	37,0	39,5	46,2
Wert 3	41,8	42,3	36,5	42,7	46,0	51,0	40,2	36,3	39,7	42,7	40,6	45,6	43,9	52,7	35,0	20,0	26,9	39,4	44,5	41,9
Werte 4 und 5	15,3	14,0	27,0	14,1	14,0	12,2	22,5	13,3	15,5	15,4	28,1	17,8	16,1	12,2	14,0	6,7	15,4	23,6	16,0	11,9

Einfachnennung  
Angaben in %

13. (p11.) In welcher Halle/welchem Bereich stellen Sie aus?

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe						Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	1,3	,9	4,7	2,2	-	-	1,0	,8	1,6	1,7	-	1,7	-	1,3	3,8	-	-	,8	3,2	,6
Antworten (in %)	98,7	99,1	95,3	97,8	100,0	100,0	99,0	99,2	98,4	98,3	100,0	98,3	100,0	98,7	96,2	100,0	100,0	99,2	96,8	99,4
Basis (absolute Fälle)	615	550	61	221	52	50	104	120	62	355	32	170	187	75	102	16	57	129	121	339
Halle 7 (Kindergarten)	25,5	26,4	16,4	32,1	36,5	30,0	15,4	13,3	30,6	30,1	18,8	27,1	26,2	24,0	24,5	25,0	22,8	17,8	20,7	30,1
Hallen 6, 7 und 9 (Schule/Hochschule)	55,3	54,7	62,3	49,8	44,2	62,0	51,9	64,2	66,1	54,9	43,8	47,6	58,3	62,7	53,9	50,0	61,4	58,1	62,0	51,9
Halle 10 (Ausbildung/Qualifikation)	13,2	12,9	14,8	19,0	11,5	16,0	13,5	7,5	1,6	12,1	34,4	12,4	13,9	8,0	19,6	18,8	7,0	12,4	7,4	15,6
Halle 10 (Weiterbildung/Beratung)	13,0	13,1	13,1	8,1	11,5	-	26,0	20,0	8,1	10,4	12,5	18,8	7,0	13,3	9,8	18,8	17,5	17,8	13,2	11,5

Mehrfachnennungen  
Angaben in %

## 14. (w51.) Welche Produkte/Dienstleistungen bieten Sie an Ihrem Stand an?

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit				
			Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzel-händler/Handels-vertreter	Dienst-leister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst-aussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623		555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	1,0		,9	1,6	,9	-	-	1,0	1,7	1,6	,8	-	1,7	,5	1,3	,9	-	-	1,5	-	,9
Antworten (in %)	99,0		99,1	98,4	99,1	100,0	100,0	99,0	98,3	98,4	99,2	100,0	98,3	99,5	98,7	99,1	100,0	100,0	98,5	100,0	99,1
Basis (absolute Fälle)	617		550	63	224	52	50	104	119	62	358	32	170	186	75	105	16	57	128	125	338
Ausstattungen, Einrichtungen	20,3		19,3	27,0	35,3	38,5	28,0	6,7	4,2	-	26,0	28,1	19,4	21,5	12,0	30,5	31,3	10,5	19,5	24,0	18,9
E-Learning, Web-based Training	11,7		11,1	15,9	11,2	7,7	12,0	17,3	11,8	8,1	10,9	12,5	9,4	10,2	13,3	14,3	18,8	14,0	17,2	10,4	10,1
Lernmittel, Schulbücher	26,4		26,2	27,0	31,7	21,2	36,0	14,4	21,0	35,5	30,4	25,0	28,8	29,6	24,0	21,0	25,0	24,6	20,3	22,4	30,5
Blended Learning	2,9		2,7	4,8	3,1	1,9	-	2,9	5,9	-	1,7	-	2,4	1,6	5,3	-	6,3	8,8	3,1	2,4	3,0
Fort- und Weiterbildungsangebote	19,3		20,2	12,7	6,3	5,8	14,0	34,6	37,0	22,6	14,0	12,5	19,4	17,7	16,0	14,3	25,0	31,6	25,0	15,2	18,3
Multimedia, Medien	18,2		17,1	27,0	18,8	28,8	18,0	17,3	10,9	24,2	20,4	12,5	18,2	18,8	22,7	15,2	6,3	21,1	23,4	14,4	18,0
Dienstleistungen	25,8		27,1	14,3	6,7	15,4	18,0	64,4	37,8	22,6	17,9	21,9	25,3	20,4	38,7	21,0	18,8	35,1	26,6	33,6	22,8
Lehr- und Arbeitsmittel	31,3		31,8	28,6	35,3	26,9	42,0	17,3	33,6	30,6	33,0	53,1	30,6	31,2	30,7	38,1	18,8	26,3	22,7	28,0	35,5
Fachliteratur, Verlagserzeugnisse	22,0		23,6	7,9	19,2	13,5	22,0	18,3	21,8	43,5	24,6	6,3	21,2	20,4	29,3	24,8	25,0	10,5	10,9	16,0	29,0
Sonstige	28,7		30,0	19,0	22,3	17,3	34,0	22,1	43,7	37,1	24,0	28,1	27,6	32,8	24,0	23,8	25,0	36,8	32,8	36,0	24,9

Mehrfachnennungen  
Angaben in %

15. (p12.) Wie beurteilen Sie den Umfang und die Qualität des Angebotes auf der didacta?

	Gesamt		Unternehmenssitz			Wirtschaftsstufe				Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
			Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs- gesellsch./ Importeur	Groß-, Einzel- händler/ Handels- vertreter	Dienst- leister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst- aussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623		555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	3,7		3,6	4,7	3,1	3,8	6,0	1,9	2,5	6,3	3,6	-	5,2	2,7	-	5,7	-	3,5	1,5	4,8	3,8
Antworten (in %)	96,3		96,4	95,3	96,9	96,2	94,0	98,1	97,5	93,7	96,4	100,0	94,8	97,3	100,0	94,3	100,0	96,5	98,5	95,2	96,2
Basis (absolute Fälle)	600		535	61	219	50	47	103	118	59	348	32	164	182	76	100	16	55	128	119	328
Sehr gut	24,5		23,7	31,1	23,7	30,0	23,4	25,2	20,3	30,5	24,7	28,1	25,6	25,3	26,3	22,0	12,5	23,6	22,7	26,9	25,3
Gut	61,3		62,8	47,5	62,1	56,0	63,8	52,4	69,5	59,3	61,2	50,0	61,0	61,0	52,6	64,0	62,5	69,1	60,2	58,0	61,6
Mittel	13,0		12,5	18,0	12,8	12,0	10,6	21,4	9,3	10,2	12,9	18,8	12,2	13,2	21,1	12,0	25,0	3,6	15,6	14,3	11,9
Schlecht	1,2		,9	3,3	1,4	2,0	2,1	1,0	,8	-	1,1	3,1	1,2	,5	-	2,0	-	3,6	1,6	,8	1,2
Sehr schlecht	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mittel	1,91		1,91	1,93	1,92	1,86	1,91	1,98	1,91	1,80	1,91	1,97	1,89	1,89	1,95	1,94	2,13	1,87	1,96	1,89	1,89
Werte 1 und 2	85,8		86,5	78,7	85,8	86,0	87,2	77,7	89,8	89,8	85,9	78,1	86,6	86,3	78,9	86,0	75,0	92,7	82,8	84,9	86,9
Wert 3	13,0		12,5	18,0	12,8	12,0	10,6	21,4	9,3	10,2	12,9	18,8	12,2	13,2	21,1	12,0	25,0	3,6	15,6	14,3	11,9
Werte 4 und 5	1,2		,9	3,3	1,4	2,0	2,1	1,0	,8	-	1,1	3,1	1,2	,5	-	2,0	-	3,6	1,6	,8	1,2

Einfachnennung  
Angaben in %

16. (w78.) Halten Sie die jetzige Zusammensetzung des Angebotes der didacta für richtig?

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	3,5	3,4	4,7	2,7	1,9	2,0	3,8	3,3	7,9	2,8	-	4,0	3,7	2,6	1,9	-	5,3	1,5	5,6	2,9
Antworten (in %)	96,5	96,6	95,3	97,3	98,1	98,0	96,2	96,7	92,1	97,2	100,0	96,0	96,3	97,4	98,1	100,0	94,7	98,5	94,4	97,1
Basis (absolute Fälle)	601	536	61	220	51	49	101	117	58	351	32	166	180	74	104	16	54	128	118	331
Ja	70,4	71,5	59,0	75,0	66,7	75,5	57,4	68,4	79,3	74,6	68,8	68,1	72,2	71,6	68,3	68,8	70,4	58,6	64,4	77,3
Nein	7,0	6,9	8,2	5,9	7,8	6,1	11,9	6,8	3,4	6,3	3,1	6,0	6,1	10,8	6,7	12,5	7,4	10,9	6,8	5,4
Weiß nicht	22,6	21,6	32,8	19,1	25,5	18,4	30,7	24,8	17,2	19,1	28,1	25,9	21,7	17,6	25,0	18,8	22,2	30,5	28,8	17,2

Einfachnennung  
Angaben in %

17.1 (p14.2.1) Haben Sie Ihre angestrebten Besucherzielgruppen auf der didacta erreicht?  
 - Erzieher/in -

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	56,0	55,0	65,6	58,0	50,0	44,0	66,7	57,0	42,9	54,8	59,4	54,3	61,0	51,3	52,8	56,3	54,4	65,4	60,0	51,3
Antworten (in %)	44,0	45,0	34,4	42,0	50,0	56,0	33,3	43,0	57,1	45,2	40,6	45,7	39,0	48,7	47,2	43,8	45,6	34,6	40,0	48,7
Basis (absolute Fälle)	274	250	22	95	26	28	35	52	36	163	13	79	73	37	50	7	26	45	50	166
Ja	69,0	69,6	59,1	73,7	73,1	60,7	65,7	63,5	69,4	71,8	69,2	72,2	64,4	62,2	80,0	57,1	65,4	68,9	52,0	74,7
Teilweise	25,9	26,4	22,7	21,1	23,1	32,1	31,4	32,7	22,2	23,3	15,4	25,3	28,8	32,4	16,0	28,6	26,9	24,4	46,0	20,5
Nein	5,1	4,0	18,2	5,3	3,8	7,1	2,9	3,8	8,3	4,9	15,4	2,5	6,8	5,4	4,0	14,3	7,7	6,7	2,0	4,8

Einfachennung  
 Angaben in %

17.2 (p14.2.2) Haben Sie Ihre angestrebten Besucherzielgruppen auf der didacta erreicht?  
 - Leiter/in einer Kindertagesstätte -

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit				
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	66,0	65,0	71,9	64,6	51,9	46,0	76,2	71,1	69,8	60,9	71,9	64,2	65,8	68,4	66,0	50,0	71,9	73,8	68,8	62,8
Antworten (in %)	34,0	35,0	28,1	35,4	48,1	54,0	23,8	28,9	30,2	39,1	28,1	35,8	34,2	31,6	34,0	50,0	28,1	26,2	31,2	37,2
Basis (absolute Fälle)	212	194	18	80	25	27	25	35	19	141	9	62	64	24	36	8	16	34	39	127
Ja	53,8	54,1	50,0	61,3	64,0	40,7	44,0	57,1	31,6	56,7	22,2	54,8	46,9	41,7	66,7	50,0	75,0	50,0	38,5	59,1
Teilweise	34,0	34,5	27,8	30,0	28,0	40,7	32,0	31,4	57,9	31,9	44,4	32,3	37,5	41,7	25,0	37,5	25,0	38,2	38,5	32,3
Nein	12,3	11,3	22,2	8,8	8,0	18,5	24,0	11,4	10,5	11,3	33,3	12,9	15,6	16,7	8,3	12,5	-	11,8	23,1	8,7

Einfachennennung  
 Angaben in %

17.3 (p14.2.3) Haben Sie Ihre angestrebten Besucherzielgruppen auf der didacta erreicht?  
 - Träger/in einer Kindertagesstätte -

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnehmergehäufigkeit				
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	71,9	71,0	78,1	69,9	63,5	58,0	80,0	75,2	74,6	69,0	81,3	73,4	70,6	72,4	73,6	43,8	73,7	75,4	72,8	70,7
Antworten (in %)	28,1	29,0	21,9	30,1	36,5	42,0	20,0	24,8	25,4	31,0	18,8	26,6	29,4	27,6	26,4	56,3	26,3	24,6	27,2	29,3
Basis (absolute Fälle)	175	161	14	68	19	21	21	30	16	112	6	46	55	21	28	9	15	32	34	100
Ja	41,1	40,4	50,0	51,5	42,1	28,6	28,6	40,0	31,3	39,3	33,3	43,5	32,7	42,9	46,4	33,3	60,0	28,1	41,2	45,0
Teilweise	36,0	37,3	21,4	33,8	36,8	33,3	47,6	33,3	37,5	35,7	16,7	28,3	40,0	33,3	42,9	44,4	26,7	43,8	23,5	38,0
Nein	22,9	22,4	28,6	14,7	21,1	38,1	23,8	26,7	31,3	25,0	50,0	28,3	27,3	23,8	10,7	22,2	13,3	28,1	35,3	17,0

Einfachnennung  
 Angaben in %

17.4 (p14.2.4) Haben Sie Ihre angestrebten Besucherzielgruppen auf der didacta erreicht?  
 - Lehrer/in -

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	22,6	23,2	17,2	24,8	17,3	14,0	30,5	17,4	23,8	21,9	21,9	26,6	20,9	23,7	22,6	18,8	15,8	24,6	24,8	20,5
Antworten (in %)	77,4	76,8	82,8	75,2	82,7	86,0	69,5	82,6	76,2	78,1	78,1	73,4	79,1	76,3	77,4	81,3	84,2	75,4	75,2	79,5
Basis (absolute Fälle)	482	426	53	170	43	43	73	100	48	282	25	127	148	58	82	13	48	98	94	271
Ja	70,7	71,8	62,3	69,4	76,7	74,4	64,4	73,0	70,8	69,9	76,0	66,1	71,6	72,4	72,0	69,2	77,1	67,3	67,0	73,4
Teilweise	26,6	25,8	32,1	26,5	20,9	25,6	32,9	26,0	25,0	28,4	16,0	33,1	23,6	24,1	26,8	23,1	20,8	27,6	28,7	25,5
Nein	2,7	2,3	5,7	4,1	2,3	-	2,7	1,0	4,2	1,8	8,0	,8	4,7	3,4	1,2	7,7	2,1	5,1	4,3	1,1

Einfachennung  
 Angaben in %

17.5 (p14.2.5) Haben Sie Ihre angestrebten Besucherzielgruppen auf der didacta erreicht?  
 - Schulleiter/in -

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnehmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	37,7	38,7	29,7	34,1	40,4	28,0	41,9	37,2	50,8	36,0	28,1	42,2	34,8	40,8	36,8	25,0	33,3	33,1	33,6	40,2
Antworten (in %)	62,3	61,3	70,3	65,9	59,6	72,0	58,1	62,8	49,2	64,0	71,9	57,8	65,2	59,2	63,2	75,0	66,7	66,9	66,4	59,8
Basis (absolute Fälle)	388	340	45	149	31	36	61	76	31	231	23	100	122	45	67	12	38	87	83	204
Ja	43,8	43,8	46,7	47,7	48,4	36,1	39,3	44,7	35,5	42,4	60,9	45,0	39,3	35,6	43,3	58,3	60,5	40,2	38,6	48,0
Teilweise	43,8	43,2	44,4	44,3	29,0	44,4	45,9	44,7	48,4	44,2	26,1	39,0	47,5	48,9	49,3	33,3	31,6	46,0	44,6	42,2
Nein	12,4	12,9	8,9	8,1	22,6	19,4	14,8	10,5	16,1	13,4	13,0	16,0	13,1	15,6	7,5	8,3	7,9	13,8	16,9	9,8

Einfachnennung  
 Angaben in %

17.6 (p14.2.6) Haben Sie Ihre angestrebten Besucherzielgruppen auf der didacta erreicht?  
 - Referendar/in -

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	52,8	52,8	50,0	54,4	57,7	40,0	67,6	42,1	50,8	53,5	56,3	61,3	54,5	40,8	51,9	50,0	42,1	62,3	57,6	47,2
Antworten (in %)	47,2	47,2	50,0	45,6	42,3	60,0	32,4	57,9	49,2	46,5	43,8	38,7	45,5	59,2	48,1	50,0	57,9	37,7	42,4	52,8
Basis (absolute Fälle)	294	262	32	103	22	30	34	70	31	168	14	67	85	45	51	8	33	49	53	180
Ja	64,6	65,3	59,4	68,9	63,6	63,3	52,9	62,9	64,5	65,5	50,0	53,7	65,9	60,0	64,7	62,5	87,9	55,1	54,7	70,0
Teilweise	28,9	28,2	34,4	20,4	31,8	30,0	38,2	34,3	35,5	28,0	14,3	41,8	24,7	33,3	31,4	25,0	6,1	36,7	35,8	24,4
Nein	6,5	6,5	6,3	10,7	4,5	6,7	8,8	2,9	-	6,5	35,7	4,5	9,4	6,7	3,9	12,5	6,1	8,2	9,4	5,6

Einfachnennung  
 Angaben in %

17.7 (p14.2.7) Haben Sie Ihre angestrebten Besucherzielgruppen auf der didacta erreicht?  
 - Beamter/in oder Angestellte/r in Bildungsverwaltung oder Lehrerweiterbildung -

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	67,6	68,3	60,9	69,0	67,3	68,0	67,6	55,4	85,7	69,8	59,4	76,9	62,6	75,0	63,2	56,3	57,9	65,4	67,2	69,2
Antworten (in %)	32,4	31,7	39,1	31,0	32,7	32,0	32,4	44,6	14,3	30,2	40,6	23,1	37,4	25,0	36,8	43,8	42,1	34,6	32,8	30,8
Basis (absolute Fälle)	202	176	25	70	17	16	34	54	9	109	13	40	70	19	39	7	24	45	41	105
Ja	40,6	39,8	48,0	42,9	47,1	31,3	44,1	38,9	22,2	31,2	76,9	25,0	41,4	42,1	41,0	57,1	58,3	37,8	36,6	42,9
Teilweise	41,6	40,9	44,0	40,0	35,3	37,5	38,2	46,3	55,6	43,1	7,7	57,5	38,6	21,1	48,7	28,6	29,2	48,9	46,3	39,0
Nein	17,8	19,3	8,0	17,1	17,6	31,3	17,6	14,8	22,2	25,7	15,4	17,5	20,0	36,8	10,3	14,3	12,5	13,3	17,1	18,1

Einfachnennung  
 Angaben in %

**17.8 (p14.2.8) Haben Sie Ihre angestrebten Besucherzielgruppen auf der didacta erreicht?**  
 - Ausbilder/in in der Industrie, Handwerk, Handel oder Dienstleistung -

	Gesamt	Unternehmenssitz			Wirtschaftsstufe					Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Eindr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	72,4	73,3	62,5	69,9	71,2	70,0	68,6	73,6	87,3	74,5	56,3	75,7	73,3	69,7	68,9	62,5	70,2	66,9	71,2	74,8
Antworten (in %)	27,6	26,7	37,5	30,1	28,8	30,0	31,4	26,4	12,7	25,5	43,8	24,3	26,7	30,3	31,1	37,5	29,8	33,1	28,8	25,2
Basis (absolute Fälle)	172	148	24	68	15	15	33	32	8	92	14	42	50	23	33	6	17	43	36	86
Ja	33,1	31,8	41,7	38,2	33,3	26,7	30,3	31,3	25,0	23,9	50,0	23,8	32,0	34,8	45,5	16,7	41,2	41,9	22,2	34,9
Teilweise	35,5	35,8	33,3	33,8	46,7	13,3	45,5	31,3	37,5	39,1	21,4	57,1	26,0	34,8	24,2	16,7	41,2	34,9	33,3	37,2
Nein	31,4	32,4	25,0	27,9	20,0	60,0	24,2	37,5	37,5	37,0	28,6	19,0	42,0	30,4	30,3	66,7	17,6	23,3	44,4	27,9

Einfachnennung  
Angaben in %

17.9 (p14.2.9) Haben Sie Ihre angestrebten Besucherzielgruppen auf der didacta erreicht?  
 - Leiter/in einer (Fach-)Hochschule -

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit				
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	71,7	73,7	54,7	69,0	63,5	66,0	74,3	73,6	82,5	71,2	56,3	78,0	74,3	69,7	63,2	56,3	64,9	65,4	75,2	73,3
Antworten (in %)	28,3	26,3	45,3	31,0	36,5	34,0	25,7	26,4	17,5	28,8	43,8	22,0	25,7	30,3	36,8	43,8	35,1	34,6	24,8	26,7
Basis (absolute Fälle)	176	146	29	70	19	17	27	32	11	104	14	38	48	23	39	7	20	45	31	91
Ja	33,0	32,2	34,5	38,6	36,8	35,3	29,6	25,0	18,2	27,9	50,0	31,6	27,1	26,1	38,5	42,9	45,0	37,8	32,3	31,9
Teilweise	35,8	35,6	37,9	32,9	36,8	35,3	44,4	34,4	36,4	40,4	7,1	39,5	35,4	39,1	33,3	28,6	30,0	33,3	22,6	40,7
Nein	31,3	32,2	27,6	28,6	26,3	29,4	25,9	40,6	45,5	31,7	42,9	28,9	37,5	34,8	28,2	28,6	25,0	28,9	45,2	27,5

Einfachnennung  
 Angaben in %

**17.10 (p14.2.10) Haben Sie Ihre angestrebten Besucherzielgruppen auf der didacta erreicht?**  
 - Dozent/in oder Lehrkraft in einer Fachschule oder (Fach-)Hochschule -

	Gesamt	Unternehmenssitz			Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnehmergehäufigkeit		
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebsgesellschaft./ Importeur	Groß-, Einzelhändler/ Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	70,8	72,3	57,8	71,7	69,2	66,0	72,4	63,6	82,5	71,7	65,6	74,6	69,5	72,4	72,6	62,5	61,4	66,2	75,2	71,0
Antworten (in %)	29,2	27,7	42,2	28,3	30,8	34,0	27,6	36,4	17,5	28,3	34,4	25,4	30,5	27,6	27,4	37,5	38,6	33,8	24,8	29,0
Basis (absolute Fälle)	182	154	27	64	16	17	29	44	11	102	11	44	57	21	29	6	22	44	31	99
Ja	35,2	35,1	37,0	31,3	37,5	29,4	34,5	43,2	36,4	30,4	45,5	31,8	31,6	28,6	34,5	33,3	63,6	47,7	25,8	35,4
Teilweise	46,7	46,8	44,4	48,4	50,0	41,2	48,3	43,2	45,5	49,0	27,3	47,7	49,1	52,4	44,8	33,3	31,8	36,4	35,5	51,5
Nein	18,1	18,2	18,5	20,3	12,5	29,4	17,2	13,6	18,2	20,6	27,3	20,5	19,3	19,0	20,7	33,3	4,5	15,9	38,7	13,1

Einfachnennung  
 Angaben in %

17.11 (p14.2.11) Haben Sie Ihre angestrebten Besucherzielgruppen auf der didacta erreicht?  
 - Dozent/in in der Volkshochschule, Erwachsenenbildung -

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs- gesellsch./ Importeur	Groß-, Einzel- händler/ Handels- vertreter	Dienst- leister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst- aussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	77,0	77,7	70,3	77,9	86,5	72,0	74,3	68,6	90,5	77,6	71,9	80,3	76,5	80,3	80,2	56,3	61,4	76,2	75,2	78,6
Antworten (in %)	23,0	22,3	29,7	22,1	13,5	28,0	25,7	31,4	9,5	22,4	28,1	19,7	23,5	19,7	19,8	43,8	38,6	23,8	24,8	21,4
Basis (absolute Fälle)	143	124	19	50	7	14	27	38	6	81	9	34	44	15	21	7	22	31	31	73
Ja	39,2	38,7	42,1	36,0	28,6	35,7	40,7	47,4	33,3	33,3	33,3	41,2	29,5	40,0	38,1	57,1	50,0	51,6	38,7	38,4
Teilweise	32,9	33,1	31,6	34,0	42,9	28,6	29,6	28,9	50,0	32,1	22,2	26,5	43,2	20,0	33,3	14,3	36,4	25,8	29,0	34,2
Nein	28,0	28,2	26,3	30,0	28,6	35,7	29,6	23,7	16,7	34,6	44,4	32,4	27,3	40,0	28,6	28,6	13,6	22,6	32,3	27,4

Einfachnennung  
 Angaben in %

17.12 (p14.2.12) Haben Sie Ihre angestrebten Besucherzielgruppen auf der didacta erreicht?  
 - Trainer/in, Weiterbildner/in -

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe						Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs- gesellsch./ Importeur	Groß-, Einzel- händler/ Handels- vertreter	Dienst- leister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst- aussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	71,7	72,8	60,9	73,0	80,8	74,0	65,7	62,8	82,5	72,6	62,5	69,9	72,2	73,7	80,2	43,8	66,7	67,7	70,4	74,8
Antworten (in %)	28,3	27,2	39,1	27,0	19,2	26,0	34,3	37,2	17,5	27,4	37,5	30,1	27,8	26,3	19,8	56,3	33,3	32,3	29,6	25,2
Basis (absolute Fälle)	176	151	25	61	10	13	36	45	11	99	12	52	52	20	21	9	19	42	37	86
Ja	34,1	32,5	44,0	29,5	40,0	30,8	30,6	42,2	36,4	26,3	50,0	30,8	23,1	45,0	42,9	33,3	52,6	35,7	35,1	36,0
Teilweise	44,3	48,3	20,0	44,3	30,0	46,2	50,0	42,2	45,5	48,5	8,3	53,8	50,0	25,0	38,1	44,4	26,3	47,6	40,5	41,9
Nein	21,6	19,2	36,0	26,2	30,0	23,1	19,4	15,6	18,2	25,3	41,7	15,4	26,9	30,0	19,0	22,2	21,1	16,7	24,3	22,1

Einfachnennung  
 Angaben in %

17.13 (p14.2.13) Haben Sie Ihre angestrebten Besucherzielgruppen auf der didacta erreicht?  
 - Sonstige Besuchergruppen -

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnehmergehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	75,4	74,6	82,8	81,0	84,6	66,0	75,2	62,8	77,8	77,6	71,9	80,9	74,3	71,1	71,7	75,0	73,7	67,7	74,4	78,9
Antworten (in %)	24,6	25,4	17,2	19,0	15,4	34,0	24,8	37,2	22,2	22,4	28,1	19,1	25,7	28,9	28,3	25,0	26,3	32,3	25,6	21,1
Basis (absolute Fälle)	153	141	11	43	8	17	26	45	14	81	9	33	48	22	30	4	15	42	32	72
Ja	47,7	48,2	45,5	46,5	37,5	52,9	42,3	51,1	50,0	45,7	33,3	51,5	47,9	31,8	46,7	50,0	60,0	57,1	50,0	44,4
Teilweise	37,3	38,3	18,2	37,2	37,5	35,3	42,3	33,3	42,9	40,7	44,4	30,3	37,5	45,5	46,7	25,0	26,7	31,0	31,3	43,1
Nein	15,0	13,5	36,4	16,3	25,0	11,8	15,4	15,6	7,1	13,6	22,2	18,2	14,6	22,7	6,7	25,0	13,3	11,9	18,8	12,5

Einfachnennung  
 Angaben in %

## 18.1 (w84.1) Wie beurteilen Sie das Besuchsaufkommen der Veranstaltung an den einzelnen Tagen?

- Dienstag -

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
			Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs- gesellsch./ Importeur	Groß-, Einzel- händler/ Handels- vertreter	Dienst- leister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst- aussteller	2-3-mal
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	7,4	7,2	9,4	4,4	7,7	2,0	6,7	11,6	12,7	5,0	3,1	6,9	6,4	7,9	9,4	-	8,8	7,7	7,2	5,9
Antworten (in %)	92,6	92,8	90,6	95,6	92,3	98,0	93,3	88,4	87,3	95,0	96,9	93,1	93,6	92,1	90,6	100,0	91,2	92,3	92,8	94,1
Basis (absolute Fälle)	577	515	58	216	48	49	98	107	55	343	31	161	175	70	96	16	52	120	116	321
Sehr gut	16,3	16,7	12,1	14,8	18,8	14,3	14,3	17,8	21,8	17,2	12,9	11,8	19,4	20,0	13,5	25,0	15,4	10,8	17,2	17,8
Gut	34,7	35,1	31,0	36,6	35,4	32,7	34,7	33,6	30,9	36,2	22,6	28,6	32,0	41,4	42,7	25,0	40,4	35,8	31,0	36,1
Mittel	29,1	29,9	24,1	28,2	22,9	30,6	28,6	31,8	34,5	28,6	38,7	41,0	28,6	14,3	25,0	31,3	23,1	26,7	33,6	27,7
Schlecht	16,1	15,1	22,4	15,7	20,8	22,4	14,3	15,9	9,1	13,7	19,4	14,3	16,0	18,6	15,6	18,8	19,2	21,7	12,9	15,6
Sehr schlecht	3,8	3,1	10,3	4,6	2,1	-	8,2	,9	3,6	4,4	6,5	4,3	4,0	5,7	3,1	-	1,9	5,0	5,2	2,8
Mittel	2,56	2,53	2,88	2,59	2,52	2,61	2,67	2,49	2,42	2,52	2,84	2,71	2,53	2,49	2,52	2,44	2,52	2,74	2,58	2,50
Werte 1 und 2	51,0	51,8	43,1	51,4	54,2	46,9	49,0	51,4	52,7	53,4	35,5	40,4	51,4	61,4	56,3	50,0	55,8	46,7	48,3	53,9
Wert 3	29,1	29,9	24,1	28,2	22,9	30,6	28,6	31,8	34,5	28,6	38,7	41,0	28,6	14,3	25,0	31,3	23,1	26,7	33,6	27,7
Werte 4 und 5	19,9	18,3	32,8	20,4	22,9	22,4	22,4	16,8	12,7	18,1	25,8	18,6	20,0	24,3	18,8	18,8	21,2	26,7	18,1	18,4

Einfachnennung  
Angaben in %

18.2 (w84.2) Wie beurteilen Sie das Besuchsaufkommen der Veranstaltung an den einzelnen Tagen?  
- Mittwoch -

	Gesamt		Unternehmenssitz			Wirtschaftsstufe				Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnehmergehäufigkeit		
			Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebsgesellschaft./ Importeur	Groß-, Einzelhändler/ Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	6,6	6,7	6,3	4,0	7,7	2,0	5,7	9,1	12,7	4,7	3,1	5,8	5,9	6,6	8,5	-	8,8	6,2	4,8	5,9
Antworten (in %)	93,4	93,3	93,8	96,0	92,3	98,0	94,3	90,9	87,3	95,3	96,9	94,2	94,1	93,4	91,5	100,0	91,2	93,8	95,2	94,1
Basis (absolute Fälle)	582	518	60	217	48	49	99	110	55	344	31	163	176	71	97	16	52	122	119	321
Sehr gut	26,3	27,0	20,0	29,0	29,2	28,6	24,2	20,9	25,5	30,5	6,5	19,6	30,7	29,6	24,7	43,8	25,0	20,5	20,2	30,8
Gut	45,7	45,8	46,7	42,4	45,8	51,0	40,4	53,6	47,3	44,2	54,8	49,7	39,8	43,7	48,5	31,3	53,8	46,7	42,9	46,1
Mittel	20,6	20,8	18,3	21,2	20,8	16,3	25,3	20,9	12,7	18,3	32,3	21,5	23,9	18,3	18,6	18,8	15,4	23,0	25,2	18,1
Schlecht	6,2	5,4	11,7	5,1	4,2	4,1	9,1	3,6	14,5	5,2	6,5	6,7	5,7	8,5	6,2	6,3	3,8	8,2	10,9	3,7
Sehr schlecht	1,2	1,0	3,3	2,3	-	-	1,0	,9	-	1,7	-	2,5	-	-	2,1	-	1,9	1,6	,8	1,2
Mittel	2,10	2,08	2,32	2,09	2,00	1,96	2,22	2,10	2,16	2,03	2,39	2,23	2,05	2,06	2,12	1,88	2,04	2,24	2,29	1,98
Werte 1 und 2	72,0	72,8	66,7	71,4	75,0	79,6	64,6	74,5	72,7	74,7	61,3	69,3	70,5	73,2	73,2	75,0	78,8	67,2	63,0	76,9
Wert 3	20,6	20,8	18,3	21,2	20,8	16,3	25,3	20,9	12,7	18,3	32,3	21,5	23,9	18,3	18,6	18,8	15,4	23,0	25,2	18,1
Werte 4 und 5	7,4	6,4	15,0	7,4	4,2	4,1	10,1	4,5	14,5	7,0	6,5	9,2	5,7	8,5	8,2	6,3	5,8	9,8	11,8	5,0

Einfachnennung  
Angaben in %

18.3 (w84.3) Wie beurteilen Sie das Besuchsaufkommen der Veranstaltung an den einzelnen Tagen?  
- Donnerstag -

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnehmershäufigkeit			
			Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzel-händler/Handels-vertreter	Dienst-leister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst-aussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623		555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	5,9		6,1	4,7	4,0	5,8	2,0	6,7	7,4	11,1	4,7	3,1	5,8	4,3	6,6	8,5	-	7,0	6,2	5,6	5,0
Antworten (in %)	94,1		93,9	95,3	96,0	94,2	98,0	93,3	92,6	88,9	95,3	96,9	94,2	95,7	93,4	91,5	100,0	93,0	93,8	94,4	95,0
Basis (absolute Fälle)	586		521	61	217	49	49	98	112	56	344	31	163	179	71	97	16	53	122	118	324
Sehr gut	22,2		23,0	14,8	22,1	20,4	18,4	21,4	25,0	19,6	23,3	16,1	20,9	22,3	16,9	25,8	25,0	26,4	15,6	13,6	28,4
Gut	46,4		48,0	32,8	47,5	42,9	55,1	41,8	46,4	46,4	45,3	38,7	45,4	45,3	47,9	44,3	56,3	49,1	43,4	52,5	45,1
Mittel	24,1		23,0	34,4	24,0	26,5	18,4	23,5	25,0	28,6	24,1	35,5	26,4	25,7	26,8	23,7	12,5	15,1	30,3	25,4	21,0
Schlecht	5,5		4,8	9,8	3,7	8,2	6,1	11,2	2,7	5,4	5,5	-	4,9	5,6	5,6	4,1	6,3	7,5	9,0	5,1	4,0
Sehr schlecht	1,9		1,2	8,2	2,8	2,0	2,0	2,0	,9	-	1,7	9,7	2,5	1,1	2,8	2,1	-	1,9	1,6	3,4	1,5
Mittel	2,18		2,13	2,64	2,18	2,29	2,18	2,31	2,08	2,20	2,17	2,48	2,23	2,18	2,30	2,12	2,00	2,09	2,38	2,32	2,05
Werte 1 und 2	68,6		71,0	47,5	69,6	63,3	73,5	63,3	71,4	66,1	68,6	54,8	66,3	67,6	64,8	70,1	81,3	75,5	59,0	66,1	73,5
Wert 3	24,1		23,0	34,4	24,0	26,5	18,4	23,5	25,0	28,6	24,1	35,5	26,4	25,7	26,8	23,7	12,5	15,1	30,3	25,4	21,0
Werte 4 und 5	7,3		6,0	18,0	6,5	10,2	8,2	13,3	3,6	5,4	7,3	9,7	7,4	6,7	8,5	6,2	6,3	9,4	10,7	8,5	5,6

Einfachnennung  
Angaben in %

18.4 (w84.4) Wie beurteilen Sie das Besuchsaufkommen der Veranstaltung an den einzelnen Tagen?

- Freitag -

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe				Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit				
			Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzel-händler/Handels-vertreter	Dienst-leister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst-aussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623		555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	28,7		27,7	37,5	32,7	26,9	24,0	24,8	27,3	25,4	29,6	18,8	24,3	32,6	26,3	30,2	37,5	29,8	31,5	29,6	27,0
Antworten (in %)	71,3		72,3	62,5	67,3	73,1	76,0	75,2	72,7	74,6	70,4	81,3	75,7	67,4	73,7	69,8	62,5	70,2	68,5	70,4	73,0
Basis (absolute Fälle)	444		401	40	152	38	38	79	88	47	254	26	131	126	56	74	10	40	89	88	249
Sehr gut	23,4		25,2	7,5	26,3	26,3	23,7	19,0	19,3	25,5	25,2	7,7	26,0	25,4	17,9	18,9	20,0	22,5	21,3	14,8	26,5
Gut	44,6		44,1	47,5	41,4	47,4	57,9	43,0	46,6	40,4	46,9	50,0	47,3	37,3	53,6	44,6	60,0	42,5	38,2	52,3	44,6
Mittel	25,7		24,7	35,0	25,7	26,3	15,8	22,8	29,5	31,9	22,4	34,6	20,6	30,2	21,4	29,7	20,0	30,0	32,6	25,0	23,3
Schlecht	4,7		5,0	2,5	3,9	-	2,6	12,7	3,4	2,1	3,9	-	3,8	5,6	7,1	4,1	-	5,0	5,6	5,7	4,4
Sehr schlecht	1,6		1,0	7,5	2,6	-	-	2,5	1,1	-	1,6	7,7	2,3	1,6	-	2,7	-	-	2,2	2,3	1,2
Mittel	2,16		2,12	2,55	2,15	2,00	1,97	2,37	2,20	2,11	2,10	2,50	2,09	2,21	2,18	2,27	2,00	2,18	2,29	2,28	2,09
Werte 1 und 2	68,0		69,3	55,0	67,8	73,7	81,6	62,0	65,9	66,0	72,0	57,7	73,3	62,7	71,4	63,5	80,0	65,0	59,6	67,0	71,1
Wert 3	25,7		24,7	35,0	25,7	26,3	15,8	22,8	29,5	31,9	22,4	34,6	20,6	30,2	21,4	29,7	20,0	30,0	32,6	25,0	23,3
Werte 4 und 5	6,3		6,0	10,0	6,6	-	2,6	15,2	4,5	2,1	5,5	7,7	6,1	7,1	7,1	6,8	-	5,0	7,9	8,0	5,6

Einfachnennung  
Angaben in %

## 18.5 (w84.5) Wie beurteilen Sie das Besuchsaufkommen der Veranstaltung an den einzelnen Tagen?

- Samstag -

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnehmergehäufigkeit		
			Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebsgesellschaft./ Importeur	Groß-, Einzelhändler/ Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	71,3	71,4	71,9	72,6	69,2	64,0	64,8	73,6	79,4	71,2	53,1	74,6	71,1	69,7	71,7	68,8	64,9	71,5	73,6	70,4
Antworten (in %)	28,7	28,6	28,1	27,4	30,8	36,0	35,2	26,4	20,6	28,8	46,9	25,4	28,9	30,3	28,3	31,3	35,1	28,5	26,4	29,6
Basis (absolute Fälle)	179	159	18	62	16	18	37	32	13	104	15	44	54	23	30	5	20	37	33	101
Sehr gut	22,3	23,3	16,7	21,0	12,5	33,3	16,2	25,0	30,8	19,2	26,7	18,2	31,5	17,4	10,0	-	30,0	27,0	15,2	21,8
Gut	40,8	41,5	33,3	37,1	56,3	44,4	32,4	46,9	46,2	45,2	26,7	38,6	38,9	56,5	36,7	80,0	30,0	29,7	48,5	42,6
Mittel	16,2	15,7	22,2	14,5	18,8	5,6	16,2	21,9	23,1	14,4	6,7	15,9	9,3	21,7	23,3	-	25,0	16,2	15,2	16,8
Schlecht	9,5	9,4	5,6	12,9	12,5	11,1	10,8	3,1	-	7,7	33,3	9,1	11,1	-	13,3	-	15,0	10,8	12,1	7,9
Sehr schlecht	11,2	10,1	22,2	14,5	-	5,6	24,3	3,1	-	13,5	6,7	18,2	9,3	4,3	16,7	20,0	-	16,2	9,1	10,9
Mittel	2,46	2,42	2,83	2,63	2,31	2,11	2,95	2,13	1,92	2,51	2,67	2,70	2,28	2,17	2,90	2,60	2,25	2,59	2,52	2,44
Werte 1 und 2	63,1	64,8	50,0	58,1	68,8	77,8	48,6	71,9	76,9	64,4	53,3	56,8	70,4	73,9	46,7	80,0	60,0	56,8	63,6	64,4
Wert 3	16,2	15,7	22,2	14,5	18,8	5,6	16,2	21,9	23,1	14,4	6,7	15,9	9,3	21,7	23,3	-	25,0	16,2	15,2	16,8
Werte 4 und 5	20,7	19,5	27,8	27,4	12,5	16,7	35,1	6,3	-	21,2	40,0	27,3	20,4	4,3	30,0	20,0	15,0	27,0	21,2	18,8

Einfachnennung  
Angaben in %

## 19. (p16.) Wie zufrieden sind Sie mit dem Besuchsaufkommen insgesamt?

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit		
			Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs- gesellsch./ Importeur	Groß-, Einzel- händler/ Handels- vertreter	Dienst- leister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst- aussteller	2-3-mal
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	2,2	2,2	3,1	2,2	3,8	-	1,0	2,5	4,8	2,5	3,1	1,7	2,1	1,3	2,8	-	3,5	,8	,8	2,1
Antworten (in %)	97,8	97,8	96,9	97,8	96,2	100,0	99,0	97,5	95,2	97,5	96,9	98,3	97,9	98,7	97,2	100,0	96,5	99,2	99,2	97,9
Basis (absolute Fälle)	609	543	62	221	50	50	104	118	60	352	31	170	183	75	103	16	55	129	124	334
Sehr zufrieden	16,9	18,2	6,5	17,6	18,0	16,0	15,4	16,1	15,0	19,9	3,2	15,9	17,5	13,3	16,5	43,8	14,5	9,3	12,9	20,4
Zufrieden	53,0	53,0	50,0	55,2	60,0	56,0	38,5	57,6	56,7	50,9	67,7	52,4	51,9	57,3	53,4	31,3	60,0	48,1	52,4	55,7
Teils/teils	24,5	23,8	32,3	21,3	22,0	26,0	33,7	23,7	21,7	23,9	19,4	25,3	25,7	22,7	23,3	25,0	21,8	34,1	26,6	20,4
Unzufrieden	4,4	4,2	6,5	4,1	-	2,0	10,6	1,7	6,7	4,3	6,5	4,1	4,4	5,3	5,8	-	3,6	7,8	5,6	2,7
Sehr unzufrieden	1,1	,7	4,8	1,8	-	-	1,9	,8	-	1,1	3,2	2,4	,5	1,3	1,0	-	-	,8	2,4	,9
Mittel	2,20	2,16	2,53	2,17	2,04	2,14	2,45	2,14	2,20	2,16	2,39	2,25	2,19	2,24	2,21	1,81	2,15	2,43	2,32	2,08
Werte 1 und 2	70,0	71,3	56,5	72,9	78,0	72,0	53,8	73,7	71,7	70,7	71,0	68,2	69,4	70,7	69,9	75,0	74,5	57,4	65,3	76,0
Wert 3	24,5	23,8	32,3	21,3	22,0	26,0	33,7	23,7	21,7	23,9	19,4	25,3	25,7	22,7	23,3	25,0	21,8	34,1	26,6	20,4
Werte 4 und 5	5,6	5,0	11,3	5,9	-	2,0	12,5	2,5	6,7	5,4	9,7	6,5	4,9	6,7	6,8	-	3,6	8,5	8,1	3,6

Einfachnennung  
Angaben in %

20. (p17.) Wie beurteilen Sie die Qualität der Fachbesucher?

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnehmergehäufigkeit		
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebsgesellschaft./ Importeur	Groß-, Einzelhändler/ Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	6,1	5,9	7,8	4,0	5,8	2,0	5,7	9,1	11,1	4,4	3,1	5,8	5,9	6,6	4,7	12,5	7,0	6,2	7,2	4,1
Antworten (in %)	93,9	94,1	92,2	96,0	94,2	98,0	94,3	90,9	88,9	95,6	96,9	94,2	94,1	93,4	95,3	87,5	93,0	93,8	92,8	95,9
Basis (absolute Fälle)	585	522	59	217	49	49	99	110	56	345	31	163	176	71	101	14	53	122	116	327
Sehr gut	9,6	9,6	10,2	12,0	6,1	12,2	6,1	8,2	10,7	11,9	3,2	11,7	9,7	11,3	6,9	7,1	3,8	10,7	6,9	9,5
Gut	61,2	62,5	50,8	59,4	71,4	51,0	56,6	64,5	66,1	61,4	48,4	61,3	56,8	53,5	68,3	71,4	69,8	54,9	55,2	66,1
Mittel	26,5	25,7	32,2	24,9	20,4	32,7	35,4	24,5	23,2	23,5	41,9	27,0	30,7	29,6	21,8	14,3	20,8	32,0	31,0	22,9
Schlecht	2,2	2,1	3,4	2,8	-	4,1	2,0	2,7	-	2,9	3,2	-	2,8	5,6	1,0	7,1	3,8	1,6	6,0	1,2
Sehr schlecht	,5	,2	3,4	,9	2,0	-	-	-	-	,3	3,2	-	-	-	2,0	-	1,9	,8	,9	,3
Mittel	2,23	2,21	2,39	2,21	2,20	2,29	2,33	2,22	2,13	2,18	2,55	2,15	2,27	2,30	2,23	2,21	2,30	2,27	2,39	2,17
Werte 1 und 2	70,8	72,0	61,0	71,4	77,6	63,3	62,6	72,7	76,8	73,3	51,6	73,0	66,5	64,8	75,2	78,6	73,6	65,6	62,1	75,5
Wert 3	26,5	25,7	32,2	24,9	20,4	32,7	35,4	24,5	23,2	23,5	41,9	27,0	30,7	29,6	21,8	14,3	20,8	32,0	31,0	22,9
Werte 4 und 5	2,7	2,3	6,8	3,7	2,0	4,1	2,0	2,7	-	3,2	6,5	-	2,8	5,6	3,0	7,1	5,7	2,5	6,9	1,5

Einfachnennung  
Angaben in %

## 21. (p18.) Wie zufrieden waren Sie mit den Informationen, die die Koelnmesse den Ausstellern im Vorfeld der Veranstaltung zur Verfügung gestellt hat, insgesamt?

	Gesamt		Unternehmenssitz			Wirtschaftsstufe				Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnehmergehäufigkeit		
			Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs- gesellsch./ Importeur	Groß-, Einzel- händler/ Handels- vertreter	Dienst- leister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst- aussteller	2-3-mal
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	8,3	7,7	14,1	8,4	15,4	6,0	4,8	7,4	9,5	8,6	6,3	7,5	8,0	9,2	8,5	12,5	7,0	7,7	2,4	6,2
Antworten (in %)	91,7	92,3	85,9	91,6	84,6	94,0	95,2	92,6	90,5	91,4	93,8	92,5	92,0	90,8	91,5	87,5	93,0	92,3	97,6	93,8
Basis (absolute Fälle)	571	512	55	207	44	47	100	112	57	330	30	160	172	69	97	14	53	120	122	320
Sehr zufrieden	12,4	12,1	14,5	15,0	9,1	17,0	10,0	10,7	7,0	13,6	6,7	16,3	10,5	4,3	13,4	14,3	17,0	11,7	6,6	15,3
Zufrieden	59,5	60,4	54,5	61,4	63,6	61,7	55,0	54,5	66,7	58,8	73,3	58,1	63,4	56,5	57,7	57,1	56,6	52,5	62,3	60,9
Teils/teils	21,5	20,9	25,5	18,4	20,5	19,1	26,0	26,8	19,3	20,6	16,7	21,9	22,1	30,4	19,6	28,6	9,4	26,7	26,2	17,5
Unzufrieden	5,3	5,5	3,6	4,3	2,3	-	8,0	7,1	7,0	5,2	-	2,5	4,1	7,2	8,2	-	11,3	7,5	4,1	5,0
Sehr unzufrieden	1,2	1,2	1,8	1,0	4,5	2,1	1,0	,9	-	1,8	3,3	1,3	-	1,4	1,0	-	5,7	1,7	,8	1,3
Mittel	2,23	2,23	2,24	2,15	2,30	2,09	2,35	2,33	2,26	2,23	2,20	2,14	2,20	2,45	2,26	2,14	2,32	2,35	2,30	2,16
Werte 1 und 2	72,0	72,5	69,1	76,3	72,7	78,7	65,0	65,2	73,7	72,4	80,0	74,4	73,8	60,9	71,1	71,4	73,6	64,2	68,9	76,3
Wert 3	21,5	20,9	25,5	18,4	20,5	19,1	26,0	26,8	19,3	20,6	16,7	21,9	22,1	30,4	19,6	28,6	9,4	26,7	26,2	17,5
Werte 4 und 5	6,5	6,6	5,5	5,3	6,8	2,1	9,0	8,0	7,0	7,0	3,3	3,8	4,1	8,7	9,3	-	17,0	9,2	4,9	6,3

Einfachnennung  
Angaben in %

22. (w52.) Wie hat Ihr Unternehmen für Messebesucher geworben?

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe						Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnehmergehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	5,9	5,8	7,8	7,1	7,7	2,0	2,9	6,6	6,3	4,4	6,3	4,6	7,5	2,6	6,6	6,3	7,0	6,2	3,2	1,2
Antworten (in %)	94,1	94,2	92,2	92,9	92,3	98,0	97,1	93,4	93,7	95,6	93,8	95,4	92,5	97,4	93,4	93,8	93,0	93,8	96,8	98,8
Basis (absolute Fälle)	586	523	59	210	48	49	102	113	59	345	30	165	173	74	99	15	53	122	121	337
Rundschreiben, persönliche Einladung	58,4	59,3	50,8	61,4	62,5	44,9	63,7	56,6	49,2	59,4	60,0	58,2	62,4	59,5	61,6	46,7	43,4	52,5	66,1	57,9
Eintrittskartengutscheine	42,8	44,9	25,4	49,0	37,5	30,6	38,2	42,5	44,1	45,8	36,7	36,4	43,4	41,9	53,5	53,3	43,4	21,3	29,8	56,1
Online-Gutscheine	12,6	13,4	6,8	8,1	16,7	14,3	18,6	15,0	8,5	11,9	10,0	11,5	11,0	17,6	12,1	20,0	15,1	4,1	11,6	16,3
Streuung von Werbemitteln der Koelnmesse	12,8	12,8	10,2	12,9	8,3	20,4	12,7	13,3	8,5	13,3	3,3	13,3	13,9	12,2	7,1	33,3	15,1	7,4	11,6	15,1
Anzeigen in der Tagespresse	2,9	2,9	1,7	-	4,2	4,1	5,9	4,4	3,4	1,7	-	1,2	2,3	4,1	2,0	6,7	9,4	4,1	1,7	3,0
Anzeigen in der Fachpresse	14,3	14,1	13,6	15,2	16,7	8,2	12,7	15,9	15,3	13,9	13,3	13,3	11,6	13,5	16,2	20,0	24,5	14,8	8,3	16,0
Ankündigung im Rahmen des Internetauftrittes	56,7	58,1	44,1	54,8	43,8	40,8	66,7	63,7	55,9	58,3	43,3	57,0	53,8	55,4	61,6	80,0	54,7	54,9	47,9	60,8
Mitteilungen an die Presse	18,6	19,5	11,9	12,9	12,5	4,1	19,6	33,6	27,1	15,1	13,3	13,3	16,8	24,3	22,2	13,3	30,2	22,1	17,4	17,8
Andere Maßnahmen	23,2	22,8	28,8	20,5	31,3	24,5	21,6	22,1	28,8	21,2	23,3	27,9	17,3	25,7	22,2	6,7	32,1	23,8	26,4	21,7
Keine Werbung vorab erfolgt	11,6	11,1	16,9	10,0	12,5	20,4	5,9	16,8	10,2	9,9	16,7	9,1	11,6	12,2	11,1	6,7	17,0	13,9	11,6	10,7

Mehrfachnennungen  
Angaben in %

23. (p23.) Mit welchen Verkehrsmitteln sind Sie zum Messegelände gekommen?

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit				
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	3,9	3,1	10,9	5,3	9,6	2,0	1,0	3,3	1,6	4,2	6,3	4,0	5,3	1,3	2,8	6,3	3,5	1,5	-	,6
Antworten (in %)	96,1	96,9	89,1	94,7	90,4	98,0	99,0	96,7	98,4	95,8	93,8	96,0	94,7	98,7	97,2	93,8	96,5	98,5	100,0	99,4
Basis (absolute Fälle)	599	538	57	214	47	49	104	117	62	346	30	166	177	75	103	15	55	128	125	339
PKW	70,3	72,1	50,9	70,6	72,3	75,5	76,0	65,0	66,1	72,0	66,7	72,3	67,2	70,7	68,9	86,7	70,9	72,7	72,0	68,7
Motorrad	1,2	1,1	1,8	,9	2,1	2,0	2,9	-	-	1,2	3,3	1,8	,6	1,3	1,0	-	1,8	,8	1,6	1,2
Deutsche Bahn AG	32,1	32,7	26,3	22,0	19,1	24,5	28,8	48,7	53,2	26,9	16,7	23,5	29,9	44,0	33,0	40,0	40,0	31,3	31,2	32,7
S-Bahn/U-Bahn/Straßenbahn	37,6	38,7	28,1	31,8	31,9	28,6	34,6	53,0	40,3	34,1	33,3	36,7	35,0	40,0	35,9	40,0	41,8	29,7	40,8	39,8
Bus (ÖPNV)	3,0	3,2	1,8	1,9	2,1	-	1,9	7,7	1,6	2,0	3,3	2,4	2,8	5,3	2,9	6,7	1,8	2,3	1,6	3,5
Taxi	5,2	4,6	8,8	6,5	10,6	2,0	4,8	,9	6,5	5,2	-	3,0	5,6	5,3	3,9	-	14,5	7,0	5,6	4,4
Fahrrad	1,7	1,9	-	,9	2,1	-	1,0	3,4	3,2	2,3	-	3,0	,6	-	2,9	-	1,8	1,6	,8	1,8
Rheinfähre	,2	,2	-	-	2,1	-	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-	1,8	-	-	,3
Zu Fuß	10,4	9,1	22,8	10,7	12,8	12,2	6,7	11,1	9,7	11,3	23,3	6,6	11,3	16,0	11,7	6,7	10,9	10,9	8,0	10,9

Mehrfachnennungen  
Angaben in %

24.1 (p24.1) Wie zufrieden sind Sie mit der Verkehrs- und Fußgängerbeschilderung rund um das Messegelände?

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnehmergehäufigkeit				
			Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebsgesellschaft./ Importeur	Groß-, Einzelhändler/ Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623		555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	9,6		9,5	10,9	10,6	11,5	14,0	6,7	9,9	6,3	10,0	9,4	9,2	10,7	7,9	7,5	12,5	10,5	6,9	7,2	6,5
Antworten (in %)	90,4		90,5	89,1	89,4	88,5	86,0	93,3	90,1	93,7	90,0	90,6	90,8	89,3	92,1	92,5	87,5	89,5	93,1	92,8	93,5
Basis (absolute Fälle)	563		502	57	202	46	43	98	109	59	325	29	157	167	70	98	14	51	121	116	319
Sehr zufrieden	24,5		24,1	26,3	17,3	17,4	16,3	31,6	35,8	27,1	21,2	20,7	24,2	24,0	31,4	19,4	14,3	33,3	31,4	28,4	20,1
Zufrieden	46,2		47,0	38,6	51,5	56,5	48,8	39,8	36,7	47,5	52,0	41,4	44,6	45,5	41,4	51,0	50,0	47,1	36,4	40,5	51,7
Teils/teils	18,7		18,7	19,3	19,3	17,4	20,9	20,4	17,4	15,3	16,9	24,1	15,9	19,8	17,1	24,5	28,6	9,8	14,0	19,0	20,7
Unzufrieden	7,1		6,6	12,3	7,4	6,5	11,6	6,1	6,4	6,8	6,5	10,3	8,9	9,0	5,7	3,1	7,1	5,9	10,7	7,8	5,6
Sehr unzufrieden	3,6		3,6	3,5	4,5	2,2	2,3	2,0	3,7	3,4	3,4	3,4	6,4	1,8	4,3	2,0	-	3,9	7,4	4,3	1,9
Mittel	2,19		2,19	2,28	2,30	2,20	2,35	2,07	2,06	2,12	2,19	2,34	2,29	2,19	2,10	2,17	2,29	2,00	2,26	2,19	2,18
Werte 1 und 2	70,7		71,1	64,9	68,8	73,9	65,1	71,4	72,5	74,6	73,2	62,1	68,8	69,5	72,9	70,4	64,3	80,4	67,8	69,0	71,8
Wert 3	18,7		18,7	19,3	19,3	17,4	20,9	20,4	17,4	15,3	16,9	24,1	15,9	19,8	17,1	24,5	28,6	9,8	14,0	19,0	20,7
Werte 4 und 5	10,7		10,2	15,8	11,9	8,7	14,0	8,2	10,1	10,2	9,8	13,8	15,3	10,8	10,0	5,1	7,1	9,8	18,2	12,1	7,5

Einfachnennung  
Angaben in %

## 24.2 (p24.2) Wie zufrieden sind Sie mit der Beschilderung im Messegelände?

	Gesamt		Unternehmenssitz			Wirtschaftsstufe				Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit		
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebsgesellschaft./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	8,0	7,9	9,4	10,2	9,6	10,0	4,8	6,6	4,8	8,6	6,3	8,7	8,6	6,6	7,5	12,5	7,0	5,4	5,6	4,7
Antworten (in %)	92,0	92,1	90,6	89,8	90,4	90,0	95,2	93,4	95,2	91,4	93,8	91,3	91,4	93,4	92,5	87,5	93,0	94,6	94,4	95,3
Basis (absolute Fälle)	573	511	58	203	47	45	100	113	60	330	30	158	171	71	98	14	53	123	118	325
Sehr zufrieden	22,7	22,5	22,4	15,8	27,7	6,7	27,0	34,5	23,3	18,5	13,3	22,2	24,0	32,4	12,2	7,1	32,1	26,8	26,3	19,4
Zufrieden	49,9	50,9	41,4	56,7	42,6	64,4	44,0	37,2	55,0	55,2	46,7	47,5	52,6	45,1	57,1	57,1	39,6	44,7	44,9	53,8
Teils/teils	19,0	18,2	27,6	21,2	23,4	17,8	18,0	19,5	11,7	18,5	33,3	18,4	17,5	14,1	22,4	28,6	20,8	17,9	16,9	20,3
Unzufrieden	6,1	6,5	3,4	3,9	6,4	6,7	8,0	7,1	8,3	4,8	6,7	9,5	4,1	4,2	6,1	7,1	5,7	8,9	8,5	4,3
Sehr unzufrieden	2,3	2,0	5,2	2,5	-	4,4	3,0	1,8	1,7	3,0	-	2,5	1,8	4,2	2,0	-	1,9	1,6	3,4	2,2
Mittel	2,15	2,14	2,28	2,21	2,09	2,38	2,16	2,04	2,10	2,19	2,33	2,23	2,07	2,03	2,29	2,36	2,06	2,14	2,18	2,16
Werte 1 und 2	72,6	73,4	63,8	72,4	70,2	71,1	71,0	71,7	78,3	73,6	60,0	69,6	76,6	77,5	69,4	64,3	71,7	71,5	71,2	73,2
Wert 3	19,0	18,2	27,6	21,2	23,4	17,8	18,0	19,5	11,7	18,5	33,3	18,4	17,5	14,1	22,4	28,6	20,8	17,9	16,9	20,3
Werte 4 und 5	8,4	8,4	8,6	6,4	6,4	11,1	11,0	8,8	10,0	7,9	6,7	12,0	5,8	8,5	8,2	7,1	7,5	10,6	11,9	6,5

Einfachnennung  
Angaben in %

## 24.3 (p24.3) Wie zufrieden sind Sie mit den Orientierungsmöglichkeiten in den Hallen?

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe				Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebsgesellschaft./ Importeur	Groß-, Einzelhändler/ Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	7,7	7,6	9,4	10,2	9,6	8,0	4,8	5,8	4,8	8,3	6,3	8,7	8,6	5,3	6,6	12,5	5,3	4,6	5,6	4,4
Antworten (in %)	92,3	92,4	90,6	89,8	90,4	92,0	95,2	94,2	95,2	91,7	93,8	91,3	91,4	94,7	93,4	87,5	94,7	95,4	94,4	95,6
Basis (absolute Fälle)	575	513	58	203	47	46	100	114	60	331	30	158	171	72	99	14	54	124	118	326
Sehr zufrieden	16,7	16,8	17,2	13,3	17,0	13,0	15,0	28,1	13,3	14,5	6,7	19,0	15,8	19,4	10,1	14,3	24,1	21,0	16,1	15,0
Zufrieden	49,4	49,3	46,6	59,6	42,6	50,0	39,0	37,7	55,0	54,4	53,3	42,4	47,4	51,4	59,6	64,3	48,1	42,7	47,5	53,1
Teils/teils	23,0	23,0	24,1	19,2	27,7	26,1	26,0	24,6	23,3	21,5	26,7	25,3	27,5	16,7	21,2	21,4	14,8	23,4	24,6	22,1
Unzufrieden	8,7	8,6	10,3	6,4	12,8	6,5	16,0	7,0	6,7	6,9	13,3	11,4	7,6	11,1	6,1	-	9,3	10,5	10,2	7,4
Sehr unzufrieden	2,3	2,3	1,7	1,5	-	4,3	4,0	2,6	1,7	2,7	-	1,9	1,8	1,4	3,0	-	3,7	2,4	1,7	2,5
Mittel	2,30	2,30	2,33	2,23	2,36	2,39	2,55	2,18	2,28	2,29	2,47	2,35	2,32	2,24	2,32	2,07	2,20	2,31	2,34	2,29
Werte 1 und 2	66,1	66,1	63,8	72,9	59,6	63,0	54,0	65,8	68,3	68,9	60,0	61,4	63,2	70,8	69,7	78,6	72,2	63,7	63,6	68,1
Wert 3	23,0	23,0	24,1	19,2	27,7	26,1	26,0	24,6	23,3	21,5	26,7	25,3	27,5	16,7	21,2	21,4	14,8	23,4	24,6	22,1
Werte 4 und 5	11,0	10,9	12,1	7,9	12,8	10,9	20,0	9,6	8,3	9,7	13,3	13,3	9,4	12,5	9,1	-	13,0	12,9	11,9	9,8

Einfachnennung  
Angaben in %

24.4 (p24.4) Wie zufrieden sind Sie mit der Beschilderung im Kongresszentrum?

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
			Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzel-händler/Handels-vertreter	Dienst-leister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst-aussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623		555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	39,6		39,5	40,6	42,5	42,3	48,0	32,4	37,2	38,1	38,2	28,1	43,4	38,0	39,5	32,1	50,0	42,1	37,7	38,4	37,5
Antworten (in %)	60,4		60,5	59,4	57,5	57,7	52,0	67,6	62,8	61,9	61,8	71,9	56,6	62,0	60,5	67,9	50,0	57,9	62,3	61,6	62,5
Basis (absolute Fälle)	376		336	38	130	30	26	71	76	39	223	23	98	116	46	72	8	33	81	77	213
Sehr zufrieden	14,6		14,6	15,8	12,3	6,7	3,8	19,7	25,0	7,7	12,1	4,3	18,4	11,2	17,4	9,7	12,5	24,2	18,5	14,3	13,1
Zufrieden	50,3		50,6	44,7	53,1	46,7	65,4	46,5	42,1	53,8	53,8	43,5	45,9	51,7	52,2	55,6	75,0	39,4	43,2	46,8	54,5
Teils/teils	26,1		25,3	34,2	25,4	36,7	23,1	26,8	22,4	28,2	26,5	39,1	27,6	25,9	21,7	26,4	12,5	30,3	25,9	31,2	23,9
Unzufrieden	6,6		6,8	5,3	4,6	6,7	3,8	5,6	10,5	10,3	4,5	8,7	4,1	9,5	6,5	6,9	-	3,0	11,1	5,2	5,6
Sehr unzufrieden	2,4		2,7	-	4,6	3,3	3,8	1,4	-	-	3,1	4,3	4,1	1,7	2,2	1,4	-	3,0	1,2	2,6	2,8
Mittel	2,32		2,32	2,29	2,36	2,53	2,38	2,23	2,18	2,41	2,33	2,65	2,30	2,39	2,24	2,35	2,00	2,21	2,33	2,35	2,31
Werte 1 und 2	64,9		65,2	60,5	65,4	53,3	69,2	66,2	67,1	61,5	65,9	47,8	64,3	62,9	69,6	65,3	87,5	63,6	61,7	61,0	67,6
Wert 3	26,1		25,3	34,2	25,4	36,7	23,1	26,8	22,4	28,2	26,5	39,1	27,6	25,9	21,7	26,4	12,5	30,3	25,9	31,2	23,9
Werte 4 und 5	9,0		9,5	5,3	9,2	10,0	7,7	7,0	10,5	10,3	7,6	13,0	8,2	11,2	8,7	8,3	-	6,1	12,3	7,8	8,5

Einfachnennung  
Angaben in %

25.1 (p25.1.1) Wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessediensleistungen auf der didacta in Bezug auf...?  
- Betreuung durch das Messteam -

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe				Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
			Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs- gesellsch./ Importeur	Groß-, Einzel- händler/ Handels- vertreter	Dienst- leister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst- aussteller	2-3-mal
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	23,8	24,3	18,8	23,0	28,8	26,0	23,8	19,8	27,0	24,4	15,6	24,3	20,9	31,6	23,6	37,5	15,8	21,5	22,4	19,6
Antworten (in %)	76,2	75,7	81,3	77,0	71,2	74,0	76,2	80,2	73,0	75,6	84,4	75,7	79,1	68,4	76,4	62,5	84,2	78,5	77,6	80,4
Basis (absolute Fälle)	475	420	52	174	37	37	80	97	46	273	27	131	148	52	81	10	48	102	97	274
Sehr gut	20,0	19,3	26,9	19,0	18,9	18,9	20,0	19,6	26,1	18,3	7,4	26,7	15,5	21,2	16,0	10,0	25,0	24,5	19,6	18,2
Gut	48,6	48,8	44,2	50,6	51,4	37,8	48,8	50,5	41,3	50,5	48,1	43,5	52,7	40,4	49,4	60,0	50,0	32,4	46,4	55,8
Teils/teils	22,1	22,4	21,2	23,6	16,2	35,1	21,3	19,6	19,6	21,6	29,6	19,1	26,4	25,0	22,2	20,0	16,7	28,4	28,9	17,2
Schlecht	6,3	6,2	7,7	4,6	8,1	2,7	6,3	7,2	13,0	5,5	11,1	8,4	4,1	7,7	7,4	10,0	4,2	10,8	4,1	5,5
Sehr schlecht	2,9	3,3	-	2,3	5,4	5,4	3,8	3,1	-	4,0	3,7	2,3	1,4	5,8	4,9	-	4,2	3,9	1,0	3,3
Mittel	2,24	2,25	2,10	2,21	2,30	2,38	2,25	2,24	2,20	2,26	2,56	2,16	2,23	2,37	2,36	2,30	2,13	2,37	2,21	2,20
Werte 1 und 2	68,6	68,1	71,2	69,5	70,3	56,8	68,8	70,1	67,4	68,9	55,6	70,2	68,2	61,5	65,4	70,0	75,0	56,9	66,0	74,1
Wert 3	22,1	22,4	21,2	23,6	16,2	35,1	21,3	19,6	19,6	21,6	29,6	19,1	26,4	25,0	22,2	20,0	16,7	28,4	28,9	17,2
Werte 4 und 5	9,3	9,5	7,7	6,9	13,5	8,1	10,0	10,3	13,0	9,5	14,8	10,7	5,4	13,5	12,3	10,0	8,3	14,7	5,2	8,8

Einfachnennung  
Angaben in %

25.2 (p25.1.3) Wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessediensleistungen auf der didacta 2010 in Bezug auf...?  
 - Standbau-Services der Koelnmesse -

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
			Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzel-händler/Handels-vertreter	Dienst-leister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst-aussteller	2-3-mal
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	46,9	49,0	26,6	50,0	53,8	52,0	37,1	46,3	39,7	48,2	21,9	43,4	46,5	40,8	50,9	68,8	50,9	41,5	38,4	48,4
Antworten (in %)	53,1	51,0	73,4	50,0	46,2	48,0	62,9	53,7	60,3	51,8	78,1	56,6	53,5	59,2	49,1	31,3	49,1	58,5	61,6	51,6
Basis (absolute Fälle)	331	283	47	113	24	24	66	65	38	187	25	98	100	45	52	5	28	76	77	176
Sehr gut	17,2	15,9	25,5	19,5	16,7	12,5	13,6	12,3	26,3	20,9	8,0	21,4	14,0	17,8	19,2	20,0	10,7	17,1	11,7	19,3
Gut	52,9	54,4	42,6	47,8	50,0	66,7	56,1	58,5	47,4	47,6	44,0	49,0	53,0	42,2	59,6	40,0	71,4	42,1	58,4	55,7
Teils/teils	18,7	18,7	19,1	21,2	20,8	12,5	16,7	21,5	13,2	19,3	32,0	15,3	24,0	22,2	15,4	40,0	7,1	23,7	18,2	16,5
Schlecht	7,3	6,7	10,6	7,1	4,2	-	10,6	6,2	10,5	8,0	8,0	11,2	4,0	11,1	5,8	-	3,6	13,2	7,8	4,5
Sehr schlecht	3,9	4,2	2,1	4,4	8,3	8,3	3,0	1,5	2,6	4,3	8,0	3,1	5,0	6,7	-	-	7,1	3,9	3,9	4,0
Mittel	2,28	2,29	2,21	2,29	2,38	2,25	2,33	2,26	2,16	2,27	2,64	2,26	2,33	2,47	2,08	2,20	2,25	2,45	2,34	2,18
Werte 1 und 2	70,1	70,3	68,1	67,3	66,7	79,2	69,7	70,8	73,7	68,4	52,0	70,4	67,0	60,0	78,8	60,0	82,1	59,2	70,1	75,0
Wert 3	18,7	18,7	19,1	21,2	20,8	12,5	16,7	21,5	13,2	19,3	32,0	15,3	24,0	22,2	15,4	40,0	7,1	23,7	18,2	16,5
Werte 4 und 5	11,2	11,0	12,8	11,5	12,5	8,3	13,6	7,7	13,2	12,3	16,0	14,3	9,0	17,8	5,8	-	10,7	17,1	11,7	8,5

Einfachnennung  
 Angaben in %

25.3 (p25.1.4) Wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessedienstleistungen auf der didacta 2010 in Bezug auf...?  
 - Technik-Services der Koelnmesse -

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs- gesellsch./ Importeur	Groß-, Einzel- händler/ Handels- vertreter	Dienst- leister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst- aussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	36,9	37,5	31,3	35,0	40,4	38,0	31,4	41,3	38,1	34,9	25,0	35,8	34,2	32,9	40,6	43,8	42,1	39,2	31,2	34,0
Antworten (in %)	63,1	62,5	68,8	65,0	59,6	62,0	68,6	58,7	61,9	65,1	75,0	64,2	65,8	67,1	59,4	56,3	57,9	60,8	68,8	66,0
Basis (absolute Fälle)	393	347	44	147	31	31	72	71	39	235	24	111	123	51	63	9	33	79	86	225
Sehr gut	19,1	18,7	22,7	19,0	12,9	22,6	18,1	16,9	25,6	21,3	8,3	24,3	16,3	19,6	15,9	11,1	21,2	24,1	16,3	17,8
Gut	55,7	56,2	50,0	54,4	61,3	58,1	58,3	56,3	51,3	53,2	45,8	53,2	57,7	49,0	61,9	44,4	54,5	45,6	57,0	59,6
Teils/teils	18,3	17,9	22,7	17,7	22,6	12,9	16,7	21,1	17,9	17,4	37,5	16,2	20,3	17,6	19,0	44,4	12,1	21,5	17,4	17,3
Schlecht	4,3	4,3	4,5	6,1	-	-	5,6	4,2	2,6	5,5	4,2	5,4	3,3	7,8	3,2	-	3,0	6,3	5,8	3,1
Sehr schlecht	2,5	2,9	-	2,7	3,2	6,5	1,4	1,4	2,6	2,6	4,2	,9	2,4	5,9	-	-	9,1	2,5	3,5	2,2
Mittel	2,16	2,16	2,09	2,19	2,19	2,10	2,14	2,17	2,05	2,15	2,50	2,05	2,18	2,31	2,10	2,33	2,24	2,18	2,23	2,12
Werte 1 und 2	74,8	74,9	72,7	73,5	74,2	80,6	76,4	73,2	76,9	74,5	54,2	77,5	74,0	68,6	77,8	55,6	75,8	69,6	73,3	77,3
Wert 3	18,3	17,9	22,7	17,7	22,6	12,9	16,7	21,1	17,9	17,4	37,5	16,2	20,3	17,6	19,0	44,4	12,1	21,5	17,4	17,3
Werte 4 und 5	6,9	7,2	4,5	8,8	3,2	6,5	6,9	5,6	5,1	8,1	8,3	6,3	5,7	13,7	3,2	-	12,1	8,9	9,3	5,3

Einfachnennung  
 Angaben in %

25.4 (p25.1.5) Wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmesseleistungen auf der didacta 2010 in Bezug auf...?  
 - Marketing-Services der Koelnmesse -

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnehmergehäufigkeit		
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebsgesellschaft./ Importeur	Groß-, Einzelhändler/ Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	54,7	54,1	59,4	53,5	73,1	54,0	48,6	52,1	57,1	53,7	53,1	53,8	56,1	47,4	57,5	68,8	54,4	52,3	50,4	54,0
Antworten (in %)	45,3	45,9	40,6	46,5	26,9	46,0	51,4	47,9	42,9	46,3	46,9	46,2	43,9	52,6	42,5	31,3	45,6	47,7	49,6	46,0
Basis (absolute Fälle)	282	255	26	105	14	23	54	58	27	167	15	80	82	40	45	5	26	62	62	157
Sehr gut	11,7	12,2	7,7	14,3	7,1	8,7	5,6	12,1	18,5	11,4	6,7	15,0	6,1	12,5	13,3	-	15,4	12,9	9,7	12,1
Gut	47,9	49,4	30,8	40,0	78,6	56,5	53,7	50,0	40,7	47,9	20,0	42,5	50,0	47,5	53,3	20,0	50,0	38,7	46,8	51,6
Teils/teils	31,6	28,6	61,5	38,1	14,3	26,1	24,1	29,3	37,0	30,5	66,7	35,0	34,1	25,0	26,7	60,0	30,8	32,3	37,1	29,3
Schlecht	6,4	7,1	-	5,7	-	-	11,1	8,6	3,7	7,2	6,7	3,8	8,5	10,0	4,4	20,0	3,8	12,9	1,6	5,7
Sehr schlecht	2,5	2,7	-	1,9	-	8,7	5,6	-	-	3,0	-	3,8	1,2	5,0	2,2	-	-	3,2	4,8	1,3
Mittel	2,40	2,39	2,54	2,41	2,07	2,43	2,57	2,34	2,26	2,43	2,73	2,39	2,49	2,48	2,29	3,00	2,23	2,55	2,45	2,32
Werte 1 und 2	59,6	61,6	38,5	54,3	85,7	65,2	59,3	62,1	59,3	59,3	26,7	57,5	56,1	60,0	66,7	20,0	65,4	51,6	56,5	63,7
Wert 3	31,6	28,6	61,5	38,1	14,3	26,1	24,1	29,3	37,0	30,5	66,7	35,0	34,1	25,0	26,7	60,0	30,8	32,3	37,1	29,3
Werte 4 und 5	8,9	9,8	-	7,6	-	8,7	16,7	8,6	3,7	10,2	6,7	7,5	9,8	15,0	6,7	20,0	3,8	16,1	6,5	7,0

Einfachnennung  
 Angaben in %

25.5 (p25.1.6) Wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessdienstleistungen auf der didacta 2010 in Bezug auf...?  
- W-LAN-Verfügbarkeit -

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
			Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs- gesellsch./ Importeur	Groß-, Einzel- händler/ Handels- vertreter	Dienst- leister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst- aussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623		555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	64,4		65,4	56,3	66,8	63,5	64,0	60,0	57,9	74,6	66,5	43,8	76,3	62,0	57,9	61,3	62,5	50,9	60,8	59,2	65,1
Antworten (in %)	35,6		34,6	43,8	33,2	36,5	36,0	40,0	42,1	25,4	33,5	56,3	23,7	38,0	42,1	38,7	37,5	49,1	39,2	40,8	34,9
Basis (absolute Fälle)	222		192	28	75	19	18	42	51	16	121	18	41	71	32	41	6	28	51	51	119
Sehr gut	14,9		15,6	10,7	8,0	10,5	11,1	16,7	17,6	43,8	11,6	11,1	12,2	8,5	9,4	24,4	33,3	21,4	17,6	11,8	15,1
Gut	38,3		41,1	17,9	36,0	42,1	33,3	35,7	41,2	43,8	38,8	38,9	36,6	35,2	46,9	41,5	16,7	42,9	31,4	25,5	46,2
Teils/teils	18,9		17,2	28,6	24,0	21,1	16,7	19,0	15,7	6,3	21,5	16,7	17,1	22,5	9,4	19,5	50,0	14,3	11,8	31,4	16,8
Schlecht	8,6		7,8	14,3	13,3	5,3	11,1	4,8	7,8	-	9,9	5,6	7,3	9,9	15,6	4,9	-	7,1	5,9	9,8	9,2
Sehr schlecht	19,4		18,2	28,6	18,7	21,1	27,8	23,8	17,6	6,3	18,2	27,8	26,8	23,9	18,8	9,8	-	14,3	33,3	21,6	12,6
Mittel	2,79		2,72	3,32	2,99	2,84	3,11	2,83	2,67	1,81	2,84	3,00	3,00	3,06	2,88	2,34	2,17	2,50	3,06	3,04	2,58
Werte 1 und 2	53,2		56,8	28,6	44,0	52,6	44,4	52,4	58,8	87,5	50,4	50,0	48,8	43,7	56,3	65,9	50,0	64,3	49,0	37,3	61,3
Wert 3	18,9		17,2	28,6	24,0	21,1	16,7	19,0	15,7	6,3	21,5	16,7	17,1	22,5	9,4	19,5	50,0	14,3	11,8	31,4	16,8
Werte 4 und 5	27,9		26,0	42,9	32,0	26,3	38,9	28,6	25,5	6,3	28,1	33,3	34,1	33,8	34,4	14,6	-	21,4	39,2	31,4	21,8

Einfachnennung  
Angaben in %

25.6 (p25.1.7) Wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessediensleistungen auf der didacta 2010 in Bezug auf...?  
 - Gastronomie im Messegelände: Qualität der Speisen und Getränke -

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnehmergehäufigkeit		
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebsgesellschaft./ Importeur	Groß-, Einzelhändler/ Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	46,4	47,2	40,6	52,7	50,0	46,0	36,2	40,5	47,6	48,8	28,1	49,1	46,5	39,5	48,1	37,5	47,4	36,2	39,2	49,3
Antworten (in %)	53,6	52,8	59,4	47,3	50,0	54,0	63,8	59,5	52,4	51,2	71,9	50,9	53,5	60,5	51,9	62,5	52,6	63,8	60,8	50,7
Basis (absolute Fälle)	334	293	38	107	26	27	67	72	33	185	23	88	100	46	55	10	30	83	76	173
Sehr gut	2,1	2,0	2,6	,9	-	7,4	1,5	4,2	-	1,1	-	1,1	2,0	6,5	1,8	-	-	3,6	1,3	1,7
Gut	30,5	31,4	21,1	30,8	30,8	22,2	32,8	26,4	42,4	30,3	39,1	42,0	23,0	19,6	23,6	40,0	43,3	19,3	36,8	32,9
Teils/teils	38,3	36,9	52,6	39,3	38,5	48,1	34,3	37,5	39,4	41,1	30,4	30,7	42,0	43,5	45,5	50,0	26,7	38,6	35,5	39,9
Schlecht	20,4	20,8	15,8	18,7	19,2	11,1	25,4	23,6	12,1	20,0	13,0	20,5	26,0	17,4	16,4	10,0	16,7	25,3	19,7	17,9
Sehr schlecht	8,7	8,9	7,9	10,3	11,5	11,1	6,0	8,3	6,1	7,6	17,4	5,7	7,0	13,0	12,7	-	13,3	13,3	6,6	7,5
Mittel	3,03	3,03	3,05	3,07	3,12	2,96	3,01	3,06	2,82	3,03	3,09	2,88	3,13	3,11	3,15	2,70	3,00	3,25	2,93	2,97
Werte 1 und 2	32,6	33,4	23,7	31,8	30,8	29,6	34,3	30,6	42,4	31,4	39,1	43,2	25,0	26,1	25,5	40,0	43,3	22,9	38,2	34,7
Wert 3	38,3	36,9	52,6	39,3	38,5	48,1	34,3	37,5	39,4	41,1	30,4	30,7	42,0	43,5	45,5	50,0	26,7	38,6	35,5	39,9
Werte 4 und 5	29,0	29,7	23,7	29,0	30,8	22,2	31,3	31,9	18,2	27,6	30,4	26,1	33,0	30,4	29,1	10,0	30,0	38,6	26,3	25,4

Einfachnennung  
 Angaben in %

25.7 (p25.1.8) Wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessediensleistungen auf der didacta 2010 in Bezug auf...?  
 - Gastronomie im Messegelände: Freundlichkeit und Kompetenz der Mitarbeiter -

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit		
		Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs- gesellsch./ Importeur	Groß-, Einzel- händler/ Handels- vertreter	Dienst- leister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst- aussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	40,9	42,2	31,3	46,5	48,1	38,0	31,4	35,5	41,3	42,1	31,3	41,6	41,7	35,5	40,6	37,5	45,6	30,0	33,6	44,0
Antworten (in %)	59,1	57,8	68,8	53,5	51,9	62,0	68,6	64,5	58,7	57,9	68,8	58,4	58,3	64,5	59,4	62,5	54,4	70,0	66,4	56,0
Basis (absolute Fälle)	368	321	44	121	27	31	72	78	37	209	22	101	109	49	63	10	31	91	83	191
Sehr gut	15,8	15,6	18,2	10,7	14,8	12,9	20,8	17,9	21,6	12,4	9,1	23,8	11,9	10,2	11,1	20,0	19,4	27,5	10,8	11,5
Gut	46,5	45,8	50,0	51,2	63,0	61,3	34,7	38,5	45,9	49,8	59,1	46,5	51,4	32,7	50,8	50,0	38,7	35,2	54,2	48,7
Teils/teils	26,4	26,5	25,0	28,9	14,8	19,4	27,8	30,8	18,9	26,8	22,7	16,8	28,4	40,8	25,4	20,0	32,3	22,0	22,9	30,4
Schlecht	8,2	8,7	4,5	7,4	3,7	3,2	11,1	9,0	10,8	7,7	4,5	6,9	6,4	14,3	11,1	10,0	3,2	9,9	8,4	7,3
Sehr schlecht	3,3	3,4	2,3	1,7	3,7	3,2	5,6	3,8	2,7	3,3	4,5	5,9	1,8	2,0	1,6	-	6,5	5,5	3,6	2,1
Mittel	2,37	2,39	2,23	2,38	2,19	2,23	2,46	2,42	2,27	2,40	2,36	2,25	2,35	2,65	2,41	2,20	2,39	2,31	2,40	2,40
Werte 1 und 2	62,2	61,4	68,2	62,0	77,8	74,2	55,6	56,4	67,6	62,2	68,2	70,3	63,3	42,9	61,9	70,0	58,1	62,6	65,1	60,2
Wert 3	26,4	26,5	25,0	28,9	14,8	19,4	27,8	30,8	18,9	26,8	22,7	16,8	28,4	40,8	25,4	20,0	32,3	22,0	22,9	30,4
Werte 4 und 5	11,4	12,1	6,8	9,1	7,4	6,5	16,7	12,8	13,5	11,0	9,1	12,9	8,3	16,3	12,7	10,0	9,7	15,4	12,0	9,4

Einfachnennung  
 Angaben in %

25.8 (p25.1.9) Wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessediensleistungen auf der didacta 2010 in Bezug auf...?  
 - Gastronomie im Messegelände: Preis-/Leistungsverhältnis -

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnehmergehäufigkeit		
			Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebsgesellschaft./ Importeur	Groß-, Einzelhändler/ Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	38,7	39,3	34,4	42,9	44,2	40,0	32,4	33,1	38,1	39,1	28,1	39,3	37,4	34,2	42,5	37,5	40,4	27,7	34,4	40,2
Antworten (in %)	61,3	60,7	65,6	57,1	55,8	60,0	67,6	66,9	61,9	60,9	71,9	60,7	62,6	65,8	57,5	62,5	59,6	72,3	65,6	59,8
Basis (absolute Fälle)	382	337	42	129	29	30	71	81	39	220	23	105	117	50	61	10	34	94	82	204
Sehr gut	1,6	1,8	-	1,6	3,4	3,3	1,4	1,2	-	1,8	4,3	3,8	1,7	-	-	-	-	4,3	1,2	,5
Gut	13,1	12,8	14,3	11,6	13,8	16,7	12,7	11,1	20,5	14,1	4,3	12,4	11,1	10,0	13,1	10,0	23,5	12,8	11,0	13,7
Teils/teils	24,9	24,6	26,2	29,5	13,8	20,0	22,5	22,2	30,8	23,2	30,4	28,6	27,4	18,0	24,6	30,0	17,6	20,2	28,0	26,0
Schlecht	32,2	31,8	35,7	34,9	37,9	26,7	31,0	32,1	25,6	30,5	43,5	28,6	33,3	30,0	32,8	30,0	38,2	31,9	23,2	36,3
Sehr schlecht	28,3	29,1	23,8	22,5	31,0	33,3	32,4	33,3	23,1	30,5	17,4	26,7	26,5	42,0	29,5	30,0	20,6	30,9	36,6	23,5
Mittel	3,73	3,74	3,69	3,65	3,79	3,70	3,80	3,85	3,51	3,74	3,65	3,62	3,72	4,04	3,79	3,80	3,56	3,72	3,83	3,69
Werte 1 und 2	14,7	14,5	14,3	13,2	17,2	20,0	14,1	12,3	20,5	15,9	8,7	16,2	12,8	10,0	13,1	10,0	23,5	17,0	12,2	14,2
Wert 3	24,9	24,6	26,2	29,5	13,8	20,0	22,5	22,2	30,8	23,2	30,4	28,6	27,4	18,0	24,6	30,0	17,6	20,2	28,0	26,0
Werte 4 und 5	60,5	60,8	59,5	57,4	69,0	60,0	63,4	65,4	48,7	60,9	60,9	55,2	59,8	72,0	62,3	60,0	58,8	62,8	59,8	59,8

Einfachnennung  
 Angaben in %

25.9 (p25.1.10) Wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmesseleistungen auf der didacta 2010 in Bezug auf...?  
- Stand-Catering der Koelnmesse -

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit		
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebsgesellschaft./ Importeur	Groß-, Einzelhändler/ Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	77,5	78,4	71,9	78,3	84,6	78,0	66,7	78,5	84,1	78,7	62,5	81,5	81,3	72,4	72,6	50,0	77,2	78,5	75,2	76,5
Antworten (in %)	22,5	21,6	28,1	21,7	15,4	22,0	33,3	21,5	15,9	21,3	37,5	18,5	18,7	27,6	27,4	50,0	22,8	21,5	24,8	23,5
Basis (absolute Fälle)	140	120	18	49	8	11	35	26	10	77	12	32	35	21	29	8	13	28	31	80
Sehr gut	11,4	12,5	5,6	8,2	12,5	9,1	11,4	19,2	-	9,1	8,3	15,6	8,6	4,8	10,3	12,5	15,4	14,3	9,7	11,3
Gut	20,0	20,0	16,7	24,5	12,5	18,2	14,3	19,2	30,0	23,4	16,7	18,8	17,1	19,0	20,7	25,0	30,8	10,7	22,6	22,5
Teils/teils	39,3	35,0	66,7	38,8	50,0	18,2	48,6	26,9	60,0	29,9	75,0	43,8	51,4	28,6	44,8	25,0	15,4	53,6	35,5	35,0
Schlecht	15,7	17,5	5,6	10,2	12,5	18,2	20,0	23,1	10,0	20,8	-	9,4	17,1	19,0	10,3	37,5	15,4	3,6	19,4	18,8
Sehr schlecht	13,6	15,0	5,6	18,4	12,5	36,4	5,7	11,5	-	16,9	-	12,5	5,7	28,6	13,8	-	23,1	17,9	12,9	12,5
Mittel	3,00	3,03	2,89	3,06	3,00	3,55	2,94	2,88	2,80	3,13	2,67	2,84	2,94	3,48	2,97	2,88	3,00	3,00	3,03	2,99
Werte 1 und 2	31,4	32,5	22,2	32,7	25,0	27,3	25,7	38,5	30,0	32,5	25,0	34,4	25,7	23,8	31,0	37,5	46,2	25,0	32,3	33,8
Wert 3	39,3	35,0	66,7	38,8	50,0	18,2	48,6	26,9	60,0	29,9	75,0	43,8	51,4	28,6	44,8	25,0	15,4	53,6	35,5	35,0
Werte 4 und 5	29,3	32,5	11,1	28,6	25,0	54,5	25,7	34,6	10,0	37,7	-	21,9	22,9	47,6	24,1	37,5	38,5	21,4	32,3	31,3

Einfachnennung  
Angaben in %

25.10 (p25.1.11) Wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessedienstleistungen auf der didacta 2010 in Bezug auf...?  
 - Hotelbuchung über Koelnmesse -

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit		
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	87,8	88,3	85,9	88,1	92,3	84,0	84,8	88,4	90,5	87,3	78,1	92,5	89,3	80,3	83,0	93,8	86,0	87,7	84,8	88,0
Antworten (in %)	12,2	11,7	14,1	11,9	7,7	16,0	15,2	11,6	9,5	12,7	21,9	7,5	10,7	19,7	17,0	6,3	14,0	12,3	15,2	12,0
Basis (absolute Fälle)	76	65	9	27	4	8	16	14	6	46	7	13	20	15	18	1	8	16	19	41
Sehr gut	5,3	6,2	-	3,7	-	12,5	6,3	7,1	-	4,3	14,3	15,4	5,0	-	-	-	12,5	12,5	5,3	2,4
Gut	35,5	33,8	33,3	37,0	75,0	37,5	31,3	14,3	50,0	37,0	28,6	15,4	30,0	33,3	44,4	-	62,5	37,5	26,3	39,0
Teils/teils	44,7	43,1	66,7	48,1	25,0	12,5	43,8	64,3	50,0	41,3	57,1	46,2	55,0	46,7	44,4	-	25,0	31,3	52,6	46,3
Schlecht	6,6	7,7	-	11,1	-	12,5	-	7,1	-	10,9	-	7,7	5,0	6,7	5,6	100,0	-	-	5,3	9,8
Sehr schlecht	7,9	9,2	-	-	-	25,0	18,8	7,1	-	6,5	-	15,4	5,0	13,3	5,6	-	-	18,8	10,5	2,4
Mittel	2,76	2,80	2,67	2,67	2,25	3,00	2,94	2,93	2,50	2,78	2,43	2,92	2,75	3,00	2,72	4,00	2,13	2,75	2,89	2,71
Werte 1 und 2	40,8	40,0	33,3	40,7	75,0	50,0	37,5	21,4	50,0	41,3	42,9	30,8	35,0	33,3	44,4	-	75,0	50,0	31,6	41,5
Wert 3	44,7	43,1	66,7	48,1	25,0	12,5	43,8	64,3	50,0	41,3	57,1	46,2	55,0	46,7	44,4	-	25,0	31,3	52,6	46,3
Werte 4 und 5	14,5	16,9	-	11,1	-	37,5	18,8	14,3	-	17,4	-	23,1	10,0	20,0	11,1	100,0	-	18,8	15,8	12,2

Einfachnennung  
 Angaben in %

25.11 (p25.1.12) Wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessedienstleistungen auf der didacta 2010 in Bezug auf...?  
- Ausstellerparkplätze der Koelnmesse -

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit		
		Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs- gesellsch./ Importeur	Groß-, Einzel- händler/ Handels- vertreter	Dienst- leister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst- aussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	40,3	39,1	53,1	40,3	42,3	30,0	39,0	41,3	46,0	37,7	40,6	41,0	39,0	44,7	40,6	25,0	38,6	40,0	36,0	37,8
Antworten (in %)	59,7	60,9	46,9	59,7	57,7	70,0	61,0	58,7	54,0	62,3	59,4	59,0	61,0	55,3	59,4	75,0	61,4	60,0	64,0	62,2
Basis (absolute Fälle)	372	338	30	135	30	35	64	71	34	225	19	102	114	42	63	12	35	78	80	212
Sehr gut	26,1	26,6	20,0	28,9	26,7	31,4	31,3	14,1	26,5	28,9	21,1	27,5	29,8	23,8	22,2	25,0	22,9	21,8	32,5	25,0
Gut	38,4	39,3	26,7	39,3	30,0	37,1	35,9	35,2	52,9	39,1	52,6	38,2	37,7	21,4	42,9	25,0	54,3	34,6	26,3	44,8
Teils/teils	18,8	17,5	33,3	15,6	33,3	14,3	12,5	31,0	11,8	15,1	26,3	18,6	18,4	23,8	20,6	8,3	14,3	17,9	23,8	17,5
Schlecht	10,8	10,1	20,0	11,1	-	11,4	9,4	15,5	8,8	9,8	-	8,8	11,4	11,9	12,7	33,3	2,9	15,4	11,3	8,5
Sehr schlecht	5,9	6,5	-	5,2	10,0	5,7	10,9	4,2	-	7,1	-	6,9	2,6	19,0	1,6	8,3	5,7	10,3	6,3	4,2
Mittel	2,32	2,30	2,53	2,24	2,37	2,23	2,33	2,61	2,03	2,27	2,05	2,29	2,19	2,81	2,29	2,75	2,14	2,58	2,33	2,22
Werte 1 und 2	64,5	66,0	46,7	68,1	56,7	68,6	67,2	49,3	79,4	68,0	73,7	65,7	67,5	45,2	65,1	50,0	77,1	56,4	58,8	69,8
Wert 3	18,8	17,5	33,3	15,6	33,3	14,3	12,5	31,0	11,8	15,1	26,3	18,6	18,4	23,8	20,6	8,3	14,3	17,9	23,8	17,5
Werte 4 und 5	16,7	16,6	20,0	16,3	10,0	17,1	20,3	19,7	8,8	16,9	-	15,7	14,0	31,0	14,3	41,7	8,6	25,6	17,5	12,7

Einfachnennung  
Angaben in %

26. (p25.2) Wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmesse Dienstleistungen insgesamt?

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe				Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebsgesellschaft./ Importeur	Groß-, Einzelhändler/ Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	10,4	10,3	12,5	10,2	13,5	6,0	9,5	9,9	14,3	10,0	12,5	9,8	11,8	17,1	6,6	12,5	5,3	10,0	6,4	5,6
Antworten (in %)	89,6	89,7	87,5	89,8	86,5	94,0	90,5	90,1	85,7	90,0	87,5	90,2	88,2	82,9	93,4	87,5	94,7	90,0	93,6	94,4
Basis (absolute Fälle)	558	498	56	203	45	47	95	109	54	325	28	156	165	63	99	14	54	117	117	322
Sehr gut	6,8	6,4	8,9	7,4	4,4	4,3	8,4	6,4	7,4	6,2	7,1	9,6	3,6	7,9	7,1	-	9,3	7,7	5,1	7,1
Gut	61,3	61,0	62,5	63,5	66,7	63,8	56,8	56,0	63,0	62,8	42,9	57,7	66,1	57,1	59,6	71,4	59,3	57,3	63,2	62,1
Teils/teils	28,5	28,9	26,8	25,1	26,7	29,8	28,4	34,9	29,6	27,1	50,0	30,1	28,5	30,2	29,3	28,6	22,2	28,2	29,1	28,3
Schlecht	2,9	3,0	1,8	3,4	2,2	-	5,3	2,8	-	3,4	-	1,9	1,8	3,2	4,0	-	7,4	6,0	1,7	2,2
Sehr schlecht	,5	,6	-	,5	-	2,1	1,1	-	-	,6	-	,6	-	1,6	-	-	1,9	,9	,9	,3
Mittel	2,29	2,30	2,21	2,26	2,27	2,32	2,34	2,34	2,22	2,30	2,43	2,26	2,28	2,33	2,30	2,29	2,33	2,35	2,30	2,26
Werte 1 und 2	68,1	67,5	71,4	70,9	71,1	68,1	65,3	62,4	70,4	68,9	50,0	67,3	69,7	65,1	66,7	71,4	68,5	65,0	68,4	69,3
Wert 3	28,5	28,9	26,8	25,1	26,7	29,8	28,4	34,9	29,6	27,1	50,0	30,1	28,5	30,2	29,3	28,6	22,2	28,2	29,1	28,3
Werte 4 und 5	3,4	3,6	1,8	3,9	2,2	2,1	6,3	2,8	-	4,0	-	2,6	1,8	4,8	4,0	-	9,3	6,8	2,6	2,5

Einfachnennung  
Angaben in %

27. (p31.) Wie häufig hat Ihr Unternehmen schon auf der didacta ausgestellt?

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit				
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	4,3	3,8	9,4	4,4	9,6	2,0	1,9	5,0	3,2	4,7	6,3	4,0	6,4	1,3	3,8	6,3	3,5	-	-	-
Antworten (in %)	95,7	96,2	90,6	95,6	90,4	98,0	98,1	95,0	96,8	95,3	93,8	96,0	93,6	98,7	96,2	93,8	96,5	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	596	534	58	216	47	49	103	115	61	344	30	166	175	75	102	15	55	130	125	341
Das erste Mal	21,8	20,8	31,0	15,3	25,5	22,4	32,0	24,3	18,0	17,4	23,3	28,3	21,7	21,3	15,7	13,3	16,4	100,0	-	-
2-mal	11,2	10,7	15,5	8,3	8,5	20,4	18,4	8,7	9,8	10,5	10,0	15,7	10,9	12,0	7,8	13,3	3,6	-	53,6	-
3-mal	9,7	9,7	10,3	7,9	8,5	10,2	14,6	10,4	8,2	9,9	10,0	7,8	12,0	12,0	8,8	6,7	5,5	-	46,4	-
4-mal	8,9	8,1	17,2	11,6	6,4	4,1	5,8	9,6	6,6	9,0	6,7	11,4	8,6	4,0	8,8	-	10,9	-	-	15,5
5-mal und häufiger	48,3	50,7	25,9	56,9	51,1	42,9	29,1	47,0	57,4	53,2	50,0	36,7	46,9	50,7	58,8	66,7	63,6	-	-	84,5

Einfachnennung  
Angaben in %

## 28. (p31.1) Auf welchen anderen Messen stellen Sie außer der didacta noch aus?

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebsgesellschaft./ Importeur	Groß-, Einzelhändler/ Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	23,0	24,5	10,9	19,0	23,1	16,0	25,7	30,6	23,8	20,8	12,5	25,4	21,9	25,0	19,8	37,5	14,0	25,4	28,0	18,5
Antworten (in %)	77,0	75,5	89,1	81,0	76,9	84,0	74,3	69,4	76,2	79,2	87,5	74,6	78,1	75,0	80,2	62,5	86,0	74,6	72,0	81,5
Basis (absolute Fälle)	480	419	57	183	40	42	78	84	48	286	28	129	146	57	85	10	49	97	90	278
BETT, London	5,2	2,1	26,3	7,7	15,0	4,8	1,3	1,2	2,1	4,2	32,1	2,3	5,5	1,8	7,1	10,0	12,2	4,1	5,6	5,0
CeBIT, Hannover	9,6	8,1	17,5	9,3	10,0	9,5	10,3	13,1	4,2	7,7	14,3	3,9	8,9	8,8	9,4	10,0	26,5	8,2	10,0	9,7
ChinaDidac/WORLDDIDAC, Peking	1,7	1,4	3,5	2,2	5,0	-	1,3	1,2	-	1,4	14,3	,8	1,4	-	4,7	-	2,0	1,0	-	2,5
Educattec, Paris	3,1	1,9	10,5	4,9	15,0	-	-	-	-	3,8	14,3	1,6	2,1	1,8	5,9	-	8,2	2,1	3,3	3,6
Frankfurter Buchmesse	16,3	16,7	14,0	17,5	10,0	16,7	14,1	6,0	35,4	18,2	14,3	11,6	14,4	31,6	16,5	30,0	14,3	11,3	13,3	18,7
INTERPÄDAGOGICA (Österreich)	14,6	12,4	29,8	24,0	20,0	16,7	3,8	3,6	10,4	18,9	28,6	15,5	17,1	7,0	16,5	20,0	10,2	1,0	8,9	20,9
LEARNTEC, Karlsruhe	7,1	6,9	8,8	7,1	5,0	7,1	11,5	6,0	4,2	8,4	10,7	4,7	7,5	5,3	10,6	-	10,2	11,3	6,7	6,1
Leipziger Buchmesse	16,3	16,5	14,0	20,8	10,0	19,0	9,0	8,3	29,2	19,2	14,3	11,6	15,1	24,6	18,8	20,0	18,4	6,2	5,6	23,4
Spielwarenmesse, Nürnberg	11,0	11,7	7,0	16,9	20,0	14,3	-	3,6	10,4	12,6	25,0	10,9	10,3	8,8	14,1	10,0	12,2	5,2	6,7	13,7
WORLDDIDAC, Basel	14,8	11,5	40,4	27,3	17,5	7,1	7,7	1,2	8,3	17,8	39,3	10,9	17,1	10,5	20,0	40,0	10,2	3,1	10,0	19,8
Zukunft Personal, Köln	6,7	6,2	10,5	5,5	2,5	-	14,1	9,5	4,2	6,3	7,1	6,2	4,1	8,8	4,7	10,0	14,3	5,2	4,4	7,9
Andere Fachmessen	54,4	54,2	52,6	55,7	52,5	54,8	59,0	57,1	35,4	53,5	53,6	44,2	52,7	59,6	61,2	40,0	69,4	57,7	58,9	51,8
Stelle auf keiner weiteren Messe zu dieser Thematik aus	20,2	21,7	10,5	14,8	20,0	21,4	20,5	31,0	22,9	17,5	7,1	27,9	19,9	21,1	12,9	20,0	12,2	26,8	23,3	16,9

Mehrfachnennungen  
Angaben in %

29. (p32.1) Was gefällt Ihnen an Wettbewerbsveranstaltungen im Vergleich zur didacta besser?

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnehmergehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	64,2	66,3	46,9	60,2	55,8	62,0	59,0	74,4	74,6	59,8	31,3	61,3	63,6	60,5	70,8	62,5	63,2	60,8	60,8	66,6
Antworten (in %)	35,8	33,7	53,1	39,8	44,2	38,0	41,0	25,6	25,4	40,2	68,8	38,7	36,4	39,5	29,2	37,5	36,8	39,2	39,2	33,4
Basis (absolute Fälle)	223	187	34	90	23	19	43	31	16	145	22	67	68	30	31	6	21	51	49	114
Konzept	15,7	16,0	14,7	20,0	17,4	5,3	16,3	12,9	6,3	18,6	9,1	19,4	13,2	10,0	19,4	-	19,0	9,8	16,3	15,8
Qualität des Angebotes	22,0	21,4	26,5	30,0	21,7	15,8	18,6	16,1	6,3	22,1	27,3	25,4	20,6	23,3	19,4	-	23,8	21,6	18,4	24,6
Internationalität	27,8	24,1	47,1	36,7	34,8	26,3	14,0	22,6	18,8	27,6	59,1	29,9	23,5	23,3	48,4	16,7	14,3	35,3	20,4	28,1
Anzahl neuer Geschäftsverbindungen	22,9	23,5	20,6	21,1	13,0	21,1	37,2	12,9	31,3	23,4	22,7	29,9	13,2	40,0	29,0	-	4,8	21,6	30,6	21,9
Ordervolumen	7,6	6,4	14,7	10,0	8,7	15,8	4,7	3,2	-	9,7	9,1	10,4	5,9	6,7	6,5	-	9,5	5,9	12,2	6,1
Standort/Messeumfeld	17,0	17,1	17,6	15,6	26,1	15,8	20,9	16,1	6,3	21,4	13,6	13,4	13,2	20,0	25,8	-	28,6	17,6	16,3	17,5
Präsentation von Produktneuheiten	6,3	7,0	2,9	7,8	4,3	5,3	4,7	9,7	-	7,6	-	4,5	2,9	13,3	12,9	-	4,8	7,8	6,1	6,1
Umfang des Angebots	9,4	9,6	8,8	5,6	8,7	21,1	14,0	12,9	-	11,7	4,5	11,9	2,9	6,7	16,1	16,7	14,3	11,8	10,2	8,8
Preis-/Leistungsverhältnis	26,9	29,4	14,7	24,4	21,7	31,6	32,6	32,3	18,8	29,7	13,6	31,3	22,1	16,7	35,5	50,0	23,8	31,4	24,5	25,4
Besucherqualität	36,8	35,3	41,2	43,3	43,5	21,1	32,6	35,5	18,8	38,6	40,9	46,3	38,2	40,0	16,1	33,3	28,6	41,2	44,9	33,3
Pflege bestehender Geschäftsverbindungen	14,8	13,4	23,5	16,7	17,4	10,5	14,0	6,5	25,0	15,9	18,2	20,9	16,2	-	16,1	-	14,3	13,7	14,3	15,8
Übersichtlichkeit der Hallen	20,2	21,4	14,7	16,7	8,7	21,1	25,6	25,8	31,3	19,3	13,6	14,9	17,6	26,7	29,0	16,7	23,8	11,8	26,5	21,1
Medienwirksamkeit	14,8	15,5	11,8	13,3	13,0	15,8	23,3	12,9	6,3	16,6	4,5	13,4	10,3	20,0	25,8	-	14,3	21,6	12,2	14,0
Rahmenprogramm	12,1	12,3	11,8	10,0	8,7	10,5	16,3	19,4	6,3	11,7	4,5	10,4	7,4	20,0	9,7	50,0	14,3	11,8	16,3	9,6

Mehrfachnennungen  
Angaben in %

## 30. (w90.) Wie beurteilen Sie Köln als Standort für die Ausrichtung dieser Messe?

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe				Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
			Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs- gesellsch./ Importeur	Groß-, Einzel- händler/ Handels- vertreter	Dienst- leister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst- aussteller	2-3-mal
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	11,6	11,7	10,9	11,1	13,5	4,0	11,4	12,4	12,7	9,7	12,5	10,4	12,3	7,9	14,2	12,5	10,5	10,0	13,6	9,4
Antworten (in %)	88,4	88,3	89,1	88,9	86,5	96,0	88,6	87,6	87,3	90,3	87,5	89,6	87,7	92,1	85,8	87,5	89,5	90,0	86,4	90,6
Basis (absolute Fälle)	551	490	57	201	45	48	93	106	55	326	28	155	164	70	91	14	51	117	108	309
Sehr gut	49,9	51,4	36,8	48,8	53,3	39,6	47,3	53,8	56,4	50,6	57,1	54,8	43,9	44,3	51,6	64,3	52,9	44,4	39,8	55,7
Gut	41,0	39,6	52,6	41,8	40,0	58,3	40,9	34,9	36,4	39,0	42,9	36,8	47,0	45,7	37,4	35,7	39,2	41,0	47,2	38,5
Mittel	7,3	6,9	10,5	8,0	4,4	2,1	7,5	10,4	5,5	8,3	-	6,5	7,9	7,1	9,9	-	3,9	13,7	9,3	4,5
Schlecht	1,6	1,8	-	1,5	2,2	-	4,3	-	1,8	1,8	-	1,9	1,2	2,9	1,1	-	2,0	,9	3,7	1,3
Sehr schlecht	,2	,2	-	-	-	-	-	,9	-	,3	-	-	-	-	-	-	2,0	-	-	-
Mittel	1,61	1,60	1,74	1,62	1,56	1,63	1,69	1,59	1,53	1,62	1,43	1,55	1,66	1,69	1,60	1,36	1,61	1,71	1,77	1,51
Werte 1 und 2	90,9	91,0	89,5	90,5	93,3	97,9	88,2	88,7	92,7	89,6	100,0	91,6	90,9	90,0	89,0	100,0	92,2	85,5	87,0	94,2
Wert 3	7,3	6,9	10,5	8,0	4,4	2,1	7,5	10,4	5,5	8,3	-	6,5	7,9	7,1	9,9	-	3,9	13,7	9,3	4,5
Werte 4 und 5	1,8	2,0	-	1,5	2,2	-	4,3	,9	1,8	2,1	-	1,9	1,2	2,9	1,1	-	3,9	,9	3,7	1,3

Einfachnennung  
Angaben in %

31. (p34.) Wenn Sie Ihre diesjährige Messebeteiligung überdenken, wie lautet Ihr Gesamturteil über die didacta 2010?

	Gesamt		Unternehmenssitz			Wirtschaftsstufe				Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit		
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	12,2	12,4	10,9	10,6	15,4	6,0	10,5	14,0	17,5	10,2	12,5	9,2	13,4	9,2	17,0	18,8	8,8	10,8	13,6	9,7
Antworten (in %)	87,8	87,6	89,1	89,4	84,6	94,0	89,5	86,0	82,5	89,8	87,5	90,8	86,6	90,8	83,0	81,3	91,2	89,2	86,4	90,3
Basis (absolute Fälle)	547	486	57	202	44	47	94	104	52	324	28	157	162	69	88	13	52	116	108	308
Sehr gut	15,2	15,4	14,0	15,8	18,2	17,0	12,8	14,4	13,5	17,0	3,6	12,7	16,0	13,0	15,9	30,8	15,4	8,6	13,0	18,2
Gut	59,2	59,7	54,4	61,9	59,1	55,3	43,6	67,3	63,5	55,9	75,0	59,2	58,6	56,5	61,4	46,2	67,3	49,1	62,0	62,0
Mittel	21,0	20,6	24,6	19,3	20,5	25,5	33,0	14,4	17,3	22,8	14,3	22,3	21,6	27,5	18,2	23,1	9,6	36,2	18,5	16,6
Schlecht	4,2	3,9	7,0	2,5	2,3	2,1	9,6	3,8	5,8	3,7	7,1	5,1	3,7	1,4	4,5	-	7,7	6,0	6,5	2,6
Sehr schlecht	,4	,4	-	,5	-	-	1,1	-	-	,6	-	,6	-	1,4	-	-	-	-	-	,6
Mittel	2,15	2,14	2,25	2,10	2,07	2,13	2,43	2,08	2,15	2,15	2,25	2,22	2,13	2,22	2,11	1,92	2,10	2,40	2,19	2,06
Werte 1 und 2	74,4	75,1	68,4	77,7	77,3	72,3	56,4	81,7	76,9	72,8	78,6	72,0	74,7	69,6	77,3	76,9	82,7	57,8	75,0	80,2
Wert 3	21,0	20,6	24,6	19,3	20,5	25,5	33,0	14,4	17,3	22,8	14,3	22,3	21,6	27,5	18,2	23,1	9,6	36,2	18,5	16,6
Werte 4 und 5	4,6	4,3	7,0	3,0	2,3	2,1	10,6	3,8	5,8	4,3	7,1	5,7	3,7	2,9	4,5	-	7,7	6,0	6,5	3,2

Einfachnennung  
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Ohne "An Vorveranstaltung nicht teilgenommen"  
 32. (w87.) Wie beurteilen Sie Ihren Messeauftritt im Vergleich zu Vorveranstaltung?

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe						Exportanteil		Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	557	496	57	213	47	45	90	103	54	331	29	151	165	68	100	14	52	72	123	337
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	20,3	20,6	19,3	16,4	23,4	13,3	24,4	25,2	20,4	15,7	17,2	21,2	21,2	19,1	22,0	14,3	11,5	63,9	14,6	11,3
Antworten (in %)	79,7	79,4	80,7	83,6	76,6	86,7	75,6	74,8	79,6	84,3	82,8	78,8	78,8	80,9	78,0	85,7	88,5	36,1	85,4	88,7
Basis (absolute Fälle)	444	394	46	178	36	39	68	77	43	279	24	119	130	55	78	12	46	26	105	299
Erfolgreicher	41,2	42,1	34,8	38,8	44,4	38,5	45,6	46,8	32,6	41,6	25,0	41,2	34,6	43,6	41,0	66,7	47,8	50,0	44,8	40,1
Etwa gleich	47,3	47,0	47,8	49,4	47,2	53,8	42,6	41,6	51,2	46,6	66,7	47,1	54,6	41,8	42,3	33,3	50,0	34,6	41,0	49,5
Weniger erfolgreich	11,5	10,9	17,4	11,8	8,3	7,7	11,8	11,7	16,3	11,8	8,3	11,8	10,8	14,5	16,7	-	2,2	15,4	14,3	10,4
An Vorveranstaltung nicht teilgenommen (Enfällt wegen reduzierte Stichprobe)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mittel	1,70	1,69	1,83	1,73	1,64	1,69	1,66	1,65	1,84	1,70	1,83	1,71	1,76	1,71	1,76	1,33	1,54	1,65	1,70	1,70

Einfachnennung  
 Angaben in %

33. (p35.) Würden Sie einem befreundeten Unternehmen die Beteiligung an der didacta empfehlen?

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzelhändler/Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	16,2	16,4	15,6	14,6	21,2	8,0	14,3	17,4	22,2	14,4	15,6	12,7	18,7	15,8	18,9	12,5	14,0	13,8	16,8	14,7
Antworten (in %)	83,8	83,6	84,4	85,4	78,8	92,0	85,7	82,6	77,8	85,6	84,4	87,3	81,3	84,2	81,1	87,5	86,0	86,2	83,2	85,3
Basis (absolute Fälle)	522	464	54	193	41	46	90	100	49	309	27	151	152	64	86	14	49	112	104	291
Auf jeden Fall	29,5	30,6	18,5	35,8	31,7	28,3	18,9	27,0	30,6	31,1	14,8	26,5	29,6	31,3	27,9	35,7	32,7	16,1	22,1	36,4
Wahrscheinlich	62,1	61,9	64,8	56,5	58,5	65,2	67,8	67,0	61,2	60,8	74,1	64,9	63,8	56,3	61,6	57,1	61,2	71,4	64,4	58,8
Wahrscheinlich nicht	7,1	6,3	14,8	6,7	7,3	6,5	11,1	4,0	8,2	6,5	7,4	7,9	5,9	9,4	8,1	7,1	4,1	11,6	11,5	3,4
Auf keinen Fall	1,3	1,3	1,9	1,0	2,4	-	2,2	2,0	-	1,6	3,7	,7	,7	3,1	2,3	-	2,0	,9	1,9	1,4
Mittel	1,80	1,78	2,00	1,73	1,80	1,78	1,97	1,81	1,78	1,79	2,00	1,83	1,78	1,84	1,85	1,71	1,76	1,97	1,93	1,70

Einfachnennung  
Angaben in %

34.1 (p36.1) Haben Sie Anregungen oder Verbesserungsvorschläge?

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebsgesellschaft./ Importeur	Groß-, Einzelhändler/ Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Stichprobe (absolute Fälle)	623	555	64	226	52	50	105	121	63	361	32	173	187	76	106	16	57	130	125	341
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	23,9	24,9	15,6	20,8	26,9	12,0	21,0	30,6	31,7	22,7	21,9	24,9	21,9	25,0	22,6	31,3	24,6	20,8	20,8	24,3
Antworten (in %)	76,1	75,1	84,4	79,2	73,1	88,0	79,0	69,4	68,3	77,3	78,1	75,1	78,1	75,0	77,4	68,8	75,4	79,2	79,2	75,7
Basis (absolute Fälle)	474	417	54	179	38	44	83	84	43	279	25	130	146	57	82	11	43	103	99	258
Ja	54,6	53,0	68,5	53,6	63,2	36,4	56,6	59,5	53,5	53,0	44,0	61,5	54,8	54,4	46,3	45,5	53,5	63,1	48,5	54,3
Nein	45,4	47,0	31,5	46,4	36,8	63,6	43,4	40,5	46,5	47,0	56,0	38,5	45,2	45,6	53,7	54,5	46,5	36,9	51,5	45,7

Einfachnennung  
Angaben in %

**Reduzierte Fallzahl: Falls Anregungen und Verbesserungsvorschläge  
34.2 (p36.2) Welche?**

	Gesamt		Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit		
			Deutsch-land	Ausland	Hersteller	Vertriebs-gesellsch./Importeur	Groß-, Einzel-händler/Handels-vertreter	Dienst-leister	Behörde, öffentl. Einr./Verband/Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst-aussteller	2-3-mal
Stichprobe (absolute Fälle)	259	221	37	96	24	16	47	50	23	148	11	80	80	31	38	5	23	65	48	140
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	259	221	37	96	24	16	47	50	23	148	11	80	80	31	38	5	23	65	48	140
Gastronomie qualitativ und preislich verbessern	12,4	13,6	5,4	7,3	20,8	12,5	10,6	24,0	4,3	10,1	18,2	8,8	12,5	25,8	10,5	-	13,0	12,3	12,5	12,9
Angebotsgliederung optimieren	12,4	12,7	10,8	9,4	8,3	12,5	23,4	14,0	4,3	8,1	9,1	12,5	11,3	9,7	7,9	40,0	17,4	13,8	8,3	12,1
Organisation während Auf- und Abbauphase verbessern	7,3	6,8	10,8	8,3	-	12,5	12,8	4,0	4,3	6,1	36,4	5,0	6,3	19,4	-	20,0	13,0	3,1	6,3	10,0
Service allgemein verbessern	6,9	7,2	5,4	5,2	16,7	-	8,5	8,0	4,3	7,4	9,1	5,0	6,3	6,5	7,9	-	17,4	7,7	4,2	7,9
Schlechte Standplatzierung	6,6	5,9	10,8	8,3	4,2	6,3	10,6	2,0	4,3	6,1	-	10,0	3,8	6,5	7,9	-	4,3	6,2	10,4	5,0
Ausschilderung in den Hallen verbessern	5,8	6,8	-	7,3	-	-	8,5	8,0	-	6,1	-	7,5	3,8	9,7	5,3	-	4,3	3,1	12,5	5,0
Hallenausstattung verbessern	5,4	5,9	2,7	4,2	8,3	-	6,4	6,0	8,7	6,1	-	7,5	5,0	9,7	2,6	-	-	4,6	4,2	6,4
Messe sollte nicht parallel zur Leipziger Buchmesse stattfinden	5,0	5,0	5,4	9,4	4,2	-	-	2,0	8,7	6,8	-	5,0	3,8	6,5	5,3	20,0	-	1,5	2,1	7,9
Laute Musik/ laute Durchsagen an den Ständen verbieten	4,6	3,2	13,5	8,3	4,2	12,5	-	-	4,3	6,1	9,1	10,0	1,3	-	5,3	-	4,3	3,1	4,2	5,7
Sanitärreinigung verbessern; mehr sanitäre Einrichtungen	4,6	4,5	5,4	7,3	-	6,3	6,4	-	4,3	4,7	9,1	5,0	5,0	9,7	-	-	4,3	3,1	-	7,1
W-Lan kostenlos	4,2	3,6	8,1	4,2	8,3	12,5	2,1	4,0	-	4,7	9,1	3,8	5,0	3,2	5,3	-	4,3	1,5	6,3	5,0
Parkplatzsituation verbessern	4,2	4,1	5,4	4,2	8,3	6,3	2,1	6,0	-	5,4	-	6,3	6,3	-	-	-	4,3	1,5	8,3	4,3
Standreinigung verbessern	4,2	5,0	-	5,2	-	6,3	6,4	4,0	-	3,4	-	2,5	3,8	9,7	5,3	-	4,3	6,2	4,2	3,6
Preise allgemein senken	4,2	5,0	-	3,1	4,2	6,3	2,1	8,0	4,3	4,7	-	7,5	6,3	-	-	-	-	6,2	2,1	4,3
Kommunikation verbessern, z.B. weniger Emails	3,9	4,1	2,7	5,2	-	-	4,3	2,0	8,7	1,4	9,1	-	5,0	3,2	2,6	-	17,4	3,1	8,3	2,9
Shuttlebus-Service verbessern	3,9	4,5	-	5,2	-	-	2,1	2,0	13,0	4,7	-	6,3	3,8	3,2	2,6	-	-	-	8,3	4,3
Verkehrsleitung verbessern	3,5	3,2	5,4	3,1	4,2	-	4,3	6,0	-	2,7	-	5,0	3,8	-	2,6	-	4,3	4,6	2,1	3,6

Mehrfachnennungen  
Angaben in %

**Reduzierte Fallzahl: Falls Anregungen und Verbesserungsvorschläge  
34.2 (p36.2) Welche?**

- Fortsetzung -

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnehmergehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebs- gesellsch./ Importeur	Groß-, Einzel- händler/ Handels- vertreter	Dienst- leister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erst- aussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Zu viele große Verlage	2,3	2,3	2,7	4,2	-	-	-	-	4,3	3,4	-	3,8	2,5	3,2	-	-	-	1,5	2,1	1,4
Messe besser strukturieren	2,3	2,7	-	1,0	-	12,5	2,1	4,0	-	2,7	-	3,8	1,3	-	2,6	-	4,3	1,5	2,1	2,9
Rahmenprogramm ausweiten und besser bewerben	2,3	2,7	-	2,1	-	-	2,1	4,0	4,3	2,0	-	2,5	1,3	-	2,6	-	4,3	3,1	2,1	2,1
Werbung für die Messe verstärken	2,3	2,7	-	3,1	-	-	2,1	4,0	-	2,7	-	2,5	2,5	3,2	2,6	-	-	3,1	2,1	2,1
Freundlicheres Personal/ Parkplatzpersonal	2,3	2,3	2,7	3,1	-	-	6,4	-	-	2,0	-	1,3	1,3	3,2	-	-	13,0	1,5	4,2	2,1
Öffnungszeiten ändern	2,3	2,7	-	1,0	-	6,3	6,4	2,0	-	2,0	-	1,3	3,8	3,2	2,6	-	-	3,1	2,1	2,1
Positive sonstige Nennungen	1,9	1,8	-	2,1	4,2	-	2,1	2,0	-	2,7	-	2,5	1,3	-	2,6	-	4,3	1,5	4,2	,7
Mehr Sitzgelegenheiten	1,9	1,8	2,7	1,0	4,2	12,5	-	-	4,3	2,0	-	2,5	1,3	3,2	-	-	4,3	1,5	2,1	2,1
Reise-Bank sollte geöffnet sein	1,9	2,3	-	2,1	-	6,3	-	-	8,7	2,7	-	5,0	1,3	-	-	-	-	-	-	3,6
Standmiete zu hoch	1,9	1,8	2,7	2,1	4,2	-	2,1	2,0	-	2,7	-	3,8	-	-	2,6	-	4,3	-	2,1	1,4
Qualität der Stände/ Standbauservice verbessern	1,9	1,8	2,7	-	4,2	6,3	2,1	2,0	4,3	1,4	-	1,3	1,3	3,2	2,6	-	4,3	4,6	-	1,4
Katalog verbessern	1,9	1,4	5,4	2,1	-	-	2,1	2,0	4,3	-	9,1	1,3	2,5	-	2,6	-	4,3	3,1	-	1,4
Standplatzwünsche berücksichtigen	1,9	2,3	-	3,1	-	-	4,3	-	-	2,0	-	3,8	1,3	-	2,6	-	-	3,1	-	2,1
Kompetente Ansprechpartner anbieten	1,5	1,4	2,7	-	4,2	-	-	4,0	4,3	,7	9,1	-	2,5	-	2,6	-	4,3	3,1	-	1,4
Messedauer verkürzen	1,5	,9	5,4	2,1	-	6,3	2,1	-	-	2,0	9,1	1,3	1,3	-	5,3	-	-	-	2,1	2,1
Qualität der Besucher erhöhen (internationaler)	1,2	1,4	-	2,1	4,2	-	-	-	-	2,0	-	2,5	-	3,2	-	-	-	1,5	-	1,4
Anzahl der Infostände erhöhen	1,2	1,4	-	1,0	-	-	2,1	-	4,3	1,4	-	1,3	2,5	-	-	-	-	-	-	2,1
Klimatisierung in den Hallen verbessern	1,2	,9	2,7	2,1	4,2	-	-	-	-	2,0	-	-	1,3	3,2	-	-	4,3	-	2,1	1,4
Diebstahlprävention/ mehr Sicherheit	1,2	1,4	-	2,1	-	-	2,1	-	-	2,0	-	-	2,5	-	-	-	4,3	1,5	-	1,4
Wochenend-Termin vermeiden	1,2	1,4	-	2,1	-	-	-	-	-	1,4	-	1,3	2,5	-	-	-	-	1,5	-	1,4
Messetermin ändern	1,2	1,4	-	1,0	4,2	-	2,1	-	-	2,0	-	2,5	-	-	-	20,0	-	-	-	2,1
Kostenloser Internetzugang	,8	,5	2,7	-	-	-	-	4,0	-	,7	-	-	1,3	-	2,6	-	-	1,5	2,1	-

 Mehrfachnennungen  
Angeben in %

**Reduzierte Fallzahl: Falls Anregungen und Verbesserungsvorschläge  
34.2 (p36.2) Welche?**

- Fortsetzung -

	Gesamt	Unternehmenssitz		Wirtschaftsstufe					Exportanteil			Anzahl Beschäftigte					Teilnahmehäufigkeit			
		Deutschland	Ausland	Hersteller	Vertriebsgesellschaft./ Importeur	Groß-, Einzelhändler/ Handelsvertreter	Dienstleister	Behörde, öffentl. Einr./ Verband/ Institution	Sonstige	bis 50%	51% und mehr	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100-499	500-999	1000 und mehr	Erstaussteller	2-3-mal	4-mal und häufiger
Fragebogen vereinfachen und verkürzen	,8	,9	-	-	-	-	4,3	-	-	,7	-	1,3	-	-	2,6	-	-	-	4,2	-
Kassensituation verbessern	,8	,9	-	1,0	-	-	-	-	-	,7	-	-	1,3	-	-	20,0	-	-	-	1,4
Internetnutzung ermöglichen/ verbessern	,8	,9	-	1,0	-	-	-	2,0	-	-	9,1	-	-	2,6	-	4,3	-	-	-	1,4
Warmes Wasser am Stand	,8	,9	-	1,0	-	-	-	-	4,3	,7	-	1,3	1,3	-	-	-	-	-	-	1,4
Hallenaufteilung (noch stärker) nach Produktgruppen	,8	,5	2,7	-	-	-	2,1	2,0	-	-	-	-	1,3	3,2	-	-	-	-	-	,7
Taxiservice verbessern	,4	-	2,7	-	-	-	-	-	4,3	-	-	-	1,3	-	-	-	-	1,5	-	-
Durchgänge; Eingang; Ausgang verbessern	,4	-	2,7	-	-	-	-	-	4,3	-	-	-	1,3	-	-	-	-	1,5	-	-
Website der Messe verbessern	,4	,5	-	-	-	-	-	2,0	-	,7	-	-	-	2,6	-	-	-	1,5	-	-
Englischsprachiges Personal einsetzen	,4	-	2,7	1,0	-	-	-	-	-	,7	-	-	-	3,2	-	-	-	-	2,1	-
Messeturnus alle 2 Jahre	,4	,5	-	1,0	-	-	-	-	-	,7	-	-	-	2,6	-	-	-	-	-	,7
Organisation im Vorfeld über das Internet ermöglichen	,4	,5	-	-	-	-	-	2,0	-	,7	-	1,3	-	-	-	-	-	-	-	,7
Raucherecken reduzieren	,4	,5	-	-	-	-	-	2,0	-	,7	-	-	-	2,6	-	-	-	-	-	,7
Öffentliche Fax, Telefone, Kopierer, Internetanschlüsse anbieten	,4	-	2,7	-	4,2	-	-	-	-	,7	-	1,3	-	-	-	-	-	-	-	,7
Installationen, Kosten reduzieren	,4	,5	-	-	-	-	-	2,0	-	-	-	-	-	2,6	-	-	-	1,5	-	-
Kosten für Reinigung/ Abfallbeseitigung reduzieren	,4	,5	-	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-	2,6	-	-	-	-	-	,7
Namensschilder für Besucher und Aussteller produzieren	,4	,5	-	-	-	-	-	-	4,3	-	-	1,3	-	-	-	-	-	-	-	,7
Nur Fachbesucher zulassen	,4	-	2,7	1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,6	-	-	-	-	2,1	-
Sonstiges	9,3	9,0	10,8	7,3	16,7	-	8,5	12,0	13,0	10,8	9,1	11,3	11,3	-	5,3	-	17,4	13,8	8,3	7,9
Keine Angaben	3,9	3,6	5,4	2,1	-	12,5	2,1	4,0	13,0	2,7	9,1	2,5	3,8	6,5	5,3	-	4,3	4,6	8,3	2,1

 Mehrfachnennungen  
 Angaben in %

Sehr geehrter Aussteller,

in Ihrem Interesse und im Interesse Ihrer Besucher möchten wir unsere Dienstleistungen ständig verbessern. Hierbei benötigen wir Ihre Unterstützung. Bitte füllen Sie den Fragebogen sobald wie möglich vollständig aus und halten ihn zur Abholung bereit. Ihre Antworten werden vertraulich behandelt und nur in einer statistischen Zusammenfassung ausgewertet.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Ihre Koelnmesse

**1. Wo ist der Hauptsitz Ihres Unternehmens?**

- Deutschland .....  1  
 Anderes Land, welches? .....  2  
 .....

**2. Wie viele Beschäftigte sind in Ihrem Unternehmen tätig?**

- 1 - 9 .....  1  
 10 - 49 .....  2  
 50 - 99 .....  3  
 100 - 199 .....  4  
 200 - 499 .....  5  
 500 - 999 .....  6  
 1.000 - 9.999 .....  7  
 10.000 Beschäftigte und mehr .....  8

**3. Welcher Wirtschaftsstufe gehört Ihr Unternehmen an? (Einfachnennung)**

- Herstellung .....  01  
 Vertriebsgesellschaft .....  02  
 Importeur .....  03  
 Großhandel .....  04  
 Einzelhandel .....  05  
 Handelsvertretung .....  06  
 Dienstleistung .....  07  
 Behörde, öffentliche Einrichtung .....  08  
 Verband/Institution .....  09  
 Sonstige .....  10

**4. Wie ist Ihr Einfluss hinsichtlich der Teilnahmeentscheidung Ihres Unternehmens an dieser Veranstaltung?**

- Ausschlaggebend .....  1  
 Mitentscheidend .....  2  
 Beratend .....  3  
 Nicht beteiligt .....  4

**5. Wie hoch ist Ihr derzeitiger Exportanteil am Gesamtumsatz ungefähr?**

- 10% .....  01                      60% .....  06  
 20% .....  02                      70% .....  07  
 30% .....  03                      80% .....  08  
 40% .....  04                      90% .....  09  
 50% .....  05                      100% .....  10

**6. Wie wird sich der Exportanteil Ihres Unternehmens in den nächsten zwei Jahren entwickeln?**

- Zunehmen .....  1  
 Gleich bleiben .....  2  
 Abnehmen .....  3

**7.1 Welches sind Ihre derzeit wichtigsten Absatzmärkte? (Mehrfachnennungen möglich)**

**7.2 Wo sehen Sie zukünftig Ihre wichtigsten Absatzmärkte? (Mehrfachnennungen möglich)**

	7.1 Derzeit wichtigste Absatzmärkte	7.2 Zukünftig wichtigste Absatzmärkte
Deutschland	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 01
Schweiz	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 02
Österreich	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 03
Sonstiges Westeuropa	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 04
Osteuropa	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 05
Mittel-/Südamerika	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 06
Afrika	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 07
Naher/Mittlerer Osten	<input type="checkbox"/> 08	<input type="checkbox"/> 08
Australien/Neuseeland	<input type="checkbox"/> 09	<input type="checkbox"/> 09
Nordamerika	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 10
China	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 11
Indien	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 12
Sonstiges Asien	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 13
Sonstige	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 14

**8.1 Welche Ziele hat Ihr Unternehmen mit der Beteiligung an der didacta verfolgt? (Mehrfachnennungen möglich)**

**8.2 Welche Messeziele haben Sie auf der didacta erreicht? (Mehrfachnennungen möglich)**

	8.1 Verfolgte Ziele	8.2. Erreichte Ziele
Stammkundenpflege	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
Neukundengewinnung	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
Gewinnung neuer Kooperationspartner	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
Imageverbesserung des Unternehmens	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
Marktforschung (Kundenverhalten, Trends, Produktakzeptanz)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
Verkaufsabschlüsse während und nach der Messe	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6
Erschließung neuer Märkte	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7

**9. Wie beurteilen Sie den geschäftlichen Erfolg (auch Anbahnung) Ihres Messeauftritts?**

- Sehr gut .....  1  
 Gut .....  2  
 Mittel .....  3  
 Schlecht .....  4  
 Sehr schlecht .....  5

**10. Wie beurteilen Sie die Aussicht auf das Nachmesse-geschäft?**

- Sehr gut .....  1
- Gut .....  2
- Mittel .....  3
- Schlecht .....  4
- Sehr schlecht .....  5

**11. Wie zufrieden sind Sie mit der Erreichung Ihrer Messe-ziele insgesamt?**

- Sehr zufrieden .....  1
- Zufrieden .....  2
- Teils / teils .....  3
- Unzufrieden .....  4
- Sehr unzufrieden .....  5

**12. Wie zufrieden sind Sie mit dem Kosten/Nutzen-Ver-hältnis Ihrer Messebeteiligung im Verhältnis zu Ihren Messezielen?**

- Sehr zufrieden .....  1
- Zufrieden .....  2
- Teils / teils .....  3
- Unzufrieden .....  4
- Sehr unzufrieden .....  5

**13. In welcher Halle/welchem Bereich stellen Sie aus? (Mehrfachnennungen möglich)**

- Halle 7 (Kindergarten) .....  1
- Hallen 6, 7 und 9 (Schule/Hochschule) .....  2
- Halle 10 (Ausbildung/Qualifikation) .....  3
- Halle 10 (Weiterbildung/Beratung) .....  4

**14. Welche Produkte/Dienstleistungen bieten Sie an Ihrem Stand an? (Mehrfachnennungen möglich)**

- Ausstattungen, Einrichtungen .....  01
- E-Learning, Web-based Training .....  02
- Lernmittel, Schulbücher .....  03
- Blended Learning .....  04
- Fort- und Weiterbildungsangebote .....  05
- Multimedia, Medien .....  06
- Dienstleistungen .....  07
- Lehr- und Arbeitsmittel .....  08
- Fachliteratur, Verlagserzeugnisse .....  09
- Sonstige .....  10

**15. Wie beurteilen Sie den Umfang und die Qualität des Angebotes auf der didacta?**

- Sehr gut .....  1
- Gut .....  2
- Mittel .....  3
- Schlecht .....  4
- Sehr schlecht .....  5

**16. Halten Sie die jetzige Zusammensetzung des Ange-botes der didacta für richtig?**

- Ja .....  1
- Nein .....  2
- Weiß nicht .....  3

**17. Haben Sie Ihre angestrebten Besucherzielgruppen auf der didacta erreicht? (Mehrfachnennungen möglich)**

Bitte nur die Gruppen ankreuzen, die für Sie wichtig sind!

	Ja	Teil-weise	Nein
Erzieher/in ..... <input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03
Leiter/in einer Kindertagesstätte ..... <input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03
Träger/in einer Kindertagesstätte ..... <input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03
Lehrer/in ..... <input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03
Schulleiter/in ..... <input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03
Referendar/in ..... <input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03
Beamter/in oder Angestellte/r ..... <input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03
in Bildungsverwaltung oder Lehrer-weiterbildung			
Ausbilder/in in der Industrie, ..... <input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03
Handwerk, Handel oder Dienst-leistung			
Leiter/in einer (Fach-)Hochschule ..... <input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03
Dozent/in oder Lehrkraft in einer ..... <input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03
Fachschule oder (Fach-)Hochschule			
Dozent/in in der Volkshochschule, ..... <input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03
Erwachsenenbildung			
Trainer/in, Weiterbildner/in ..... <input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03
Sonstige Besuchergruppen ..... <input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03

**18. Wie beurteilen Sie das Besuchsaufkommen der Veran-staltung an den einzelnen Tagen?**

	Sehr gut	Sehr schlecht
Dienstag ..... <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5
Mittwoch ..... <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5
Donnerstag ..... <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5
Freitag ..... <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5
Samstag ..... <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5

**19. Wie zufrieden sind Sie mit dem Besuchsaufkommen insgesamt?**

- Sehr zufrieden .....  1
- Zufrieden .....  2
- Teils / teils .....  3
- Unzufrieden .....  4
- Sehr unzufrieden .....  5

**20. Wie beurteilen Sie die Qualität der Fachbesucher?**

- Sehr gut .....  1
- Gut .....  2
- Mittel .....  3
- Schlecht .....  4
- Sehr schlecht .....  5

**21. Wie zufrieden waren Sie mit den Informationen, die die Koelnmesse den Ausstellern im Vorfeld der Veranstaltung zur Verfügung gestellt hat, insgesamt?**

- Sehr zufrieden .....  1
- Zufrieden .....  2
- Teils / teils .....  3
- Unzufrieden .....  4
- Sehr unzufrieden .....  5

**22. Wie hat Ihr Unternehmen für Messebesucher geworben? (Mehrfachnennungen möglich)**

- Rundschreiben, persönliche Einladung .....  01
- Eintrittskartengutscheine .....  02
- Online-Gutscheine .....  03
- Streuung von Werbemitteln der Koelnmesse .....  04
- Anzeigen in der Tagespresse .....  05
- Anzeigen in der Fachpresse .....  06
- Ankündigung im Rahmen des Internetauftrittes .....  07
- Mitteilungen an die Presse .....  08
- Andere Maßnahmen .....  09
- Keine Werbung vorab erfolgt .....  10

**23. Mit welchen Verkehrsmitteln sind Sie zum Messegelände gekommen? (Mehrfachnennungen möglich)**

- PKW .....  1
- Motorrad .....  2
- Deutsche Bahn AG .....  3
- S-Bahn/ U-Bahn/ Straßenbahn .....  4
- Bus (ÖPNV) .....  5
- Taxi .....  6
- Fahrrad .....  7
- Rheinfähre .....  8
- Zu Fuß .....  9

**24. Wie zufrieden sind Sie mit ...? (Mehrfachnennungen möglich)**

**Zufriedenheit:** ① = sehr zufrieden ② = zufrieden  
③ = teils/teils ④ = unzufrieden ⑤ = sehr unzufrieden

Zufriedenheit

- ... der Verkehrs- und Fußgängerbeschilderung rund um das Messegelände ..... ① ② ③ ④ ⑤
- ... der Beschilderung im Messegelände ..... ① ② ③ ④ ⑤
- ... den Orientierungsmöglichkeiten in den Hallen ..... ① ② ③ ④ ⑤
- ... der Beschilderung im Kongresszentrum ..... ① ② ③ ④ ⑤

**25. Wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessediensleistungen auf der didacta in Bezug auf ...? (Mehrfachnennungen möglich)**

**Beurteilung:** ① = sehr gut ② = gut ③ = teils/teils  
④ = schlecht ⑤ = sehr schlecht

Beurteilung

- Betreuung durch das Messteam ..... ① ② ③ ④ ⑤
- Standbau-Services der Koelnmesse ..... ① ② ③ ④ ⑤
- Technik-Services der Koelnmesse ..... ① ② ③ ④ ⑤
- Marketing-Services der Koelnmesse ..... ① ② ③ ④ ⑤
- W-LAN-Verfügbarkeit ..... ① ② ③ ④ ⑤
- Gastronomie im Messegelände ...
- ... Qualität der Speisen und Getränke ..... ① ② ③ ④ ⑤
- ... Freundlichkeit und Kompetenz der Mitarbeiter ..... ① ② ③ ④ ⑤
- ... Preis-/Leistungsverhältnis ..... ① ② ③ ④ ⑤
- Stand-Catering der Koelnmesse ..... ① ② ③ ④ ⑤
- Hotelbuchung über Koelnmesse ..... ① ② ③ ④ ⑤
- Ausstellerparkplätze der Koelnmesse ..... ① ② ③ ④ ⑤

**26. Wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessediensleistungen insgesamt?**

- Sehr gut .....  1
- Gut .....  2
- Teils / teils .....  3
- Schlecht .....  4
- Sehr schlecht .....  5

**27. Wie häufig hat Ihr Unternehmen schon auf der didacta ausgestellt?**

- Das erste Mal .....  1
- 2-mal .....  2
- 3-mal .....  3
- 4-mal .....  4
- 5-mal und häufiger .....  5

**28. Auf welchen anderen Messen stellen Sie außer der didacta noch aus? (Mehrfachnennungen möglich)**

- BETT, London.....  01
- CeBIT, Hannover.....  02
- ChinaDidac/WORLDDIDAC, Peking.....  03
- Educatec, Paris.....  04
- Frankfurter Buchmesse.....  05
- INTERPÄDAGOGICA (Österreich).....  06
- LEARNTEC, Karlsruhe.....  07
- Leipziger Buchmesse.....  08
- Spielwarenmesse, Nürnberg.....  09
- WORLDDIDAC, Basel.....  10
- Zukunft Personal, Köln.....  11
- Andere Fachmessen.....  12
- Stelle auf keiner weiteren Messe zu dieser Thematik aus.....  99

**29. Was gefällt Ihnen an Wettbewerbsveranstaltungen im Vergleich zur didacta besser? (Mehrfachnennungen möglich)**

- Konzept.....  01
- Qualität des Angebotes.....  02
- Internationalität.....  03
- Anzahl neuer Geschäftsverbindungen.....  04
- Ordervolumen.....  05
- Standort/Messeumfeld.....  06
- Präsentation von Produktneuheiten.....  07
- Umfang des Angebotes.....  08
- Preis-/Leistungsverhältnis.....  09
- Besucherqualität.....  10
- Pflege bestehender Geschäftsverbindungen.....  11
- Übersichtlichkeit der Hallen.....  12
- Medienwirksamkeit.....  13
- Rahmenprogramm.....  14

**30. Wie beurteilen Sie Köln als Standort für die Ausrichtung dieser Messe?**

- Sehr gut.....  1
- Gut.....  2
- Mittel.....  3
- Schlecht.....  4
- Sehr schlecht.....  5

**31. Wenn Sie Ihre diesjährige Messebeteiligung überdenken, wie lautet Ihr Gesamturteil über die didacta 2010?**

- Sehr gut.....  1
- Gut.....  2
- Mittel.....  3
- Schlecht.....  4
- Sehr schlecht.....  5

**32. Wie beurteilen Sie Ihren Messeauftritt im Vergleich zur Vorveranstaltung?**

- Erfolgreicher.....  1
- Etwa gleich.....  2
- Weniger erfolgreich.....  3
- An Vorveranstaltung nicht teilgenommen.....  4

**33. Würden Sie einem befreundeten Unternehmen die Beteiligung an der didacta empfehlen?**

- Auf jeden Fall.....  1
- Wahrscheinlich.....  2
- Wahrscheinlich nicht.....  3
- Auf keinen Fall.....  4

**34. Haben Sie Anregungen oder Verbesserungsvorschläge?**

- Ja.....  1
- Nein.....  2

**34.1 Falls ja: Welche?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!  
Ihre Koelnmesse**