

didacta 2010

- Fachbesucherbefragung -

Tabellenband

- Aufbruch: Gesamt, Herkunft, Wirtschaftszweig, Aufgabenbereich, Einkaufskompetenz -

**factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung
Sachsenring 40, 50677 Köln
Telefon 0221 / 222-790**

März 2010

Status

	Status		
	Gesamt	Fach- besucher	Privat- besucher
Stichprobe (absolute Fälle)	2630	2565	65
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2630	2565	65
Fachbesucher	97,5	100,0	-
Privatbesucher	2,5	-	100,0

Einfachnennung
Angaben in %

1. (p1.) Sind Sie ...

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2638	2565	65	2544	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2638	2565	65	2544	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Besucher	99,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
oder sind Sie auf einem Ausstellerstand oder anderweitig auf der Messe beschäftigt	,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

2. (p2.) Wie weit ist Ihr ständiger Wohnsitz entfernt?

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig						Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2630	2565	65	2544	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2630	2565	65	2544	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Bis 50 km	35,5	35,0	52,3	36,6	2,3	32,8	38,2	25,2	49,3	28,8	31,4	35,0	27,7	23,4	23,9	25,0	22,2	28,4	30,0	34,7	36,7
Über 50 bis 100 km	23,2	23,4	15,4	23,5	15,1	25,6	20,4	25,2	16,7	21,9	23,1	23,5	26,0	25,0	22,4	20,8	13,0	19,1	24,0	22,8	27,0
Über 100 bis 300 km	28,4	28,5	24,6	28,2	34,9	32,1	25,1	37,2	20,7	20,5	24,5	30,6	29,6	30,2	28,4	27,8	20,4	26,5	25,6	30,6	24,2
Über 300 bis 500 km	8,6	8,6	6,2	8,5	9,3	6,6	11,5	7,8	8,7	20,5	12,0	7,5	10,3	14,3	17,9	15,3	25,9	16,7	14,7	7,6	7,3
Über 500 km	4,3	4,4	1,5	3,2	38,4	2,9	4,7	4,7	4,7	8,2	9,0	3,3	6,3	7,1	7,5	11,1	18,5	9,3	5,7	4,3	4,8

Einfachnennung
Angaben in %

3. (p3.) In welchem Land ist Ihr ständiger Wohnsitz?

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2630	2565	65	2544	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2630	2565	65	2544	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Deutschland	96,7	96,6	100,0	100,0	-	96,9	99,0	97,3	99,0	90,4	92,3	97,3	96,8	97,4	95,5	91,7	90,7	91,7	94,3	96,9	96,2
Anderes Land	3,3	3,4	-	-	100,0	3,1	1,0	2,7	1,0	9,6	7,7	2,7	3,2	2,6	4,5	8,3	9,3	8,3	5,7	3,1	3,8

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Deutschland
4. (p4.) In welchem Bundesland wohnen Sie?

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2544	2479	65	2544	-	1115	189	251	297	66	347	1895	628	300	64	66	49	187	346	1641	278
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2544	2479	65	2544	-	1115	189	251	297	66	347	1895	628	300	64	66	49	187	346	1641	278
Baden-Württemberg	3,7	3,7	3,1	3,7	-	2,6	4,2	3,6	4,4	7,6	5,5	3,1	5,3	5,0	7,8	1,5	6,1	7,5	5,5	3,5	2,5
Bayern	2,3	2,3	1,5	2,3	-	1,1	1,6	1,6	2,4	7,6	6,3	1,8	3,0	4,7	6,3	1,5	16,3	7,5	4,3	1,9	2,5
Berlin	,7	,7	-	,7	-	,2	3,2	-	1,7	1,5	,6	,7	,5	1,0	3,1	3,0	8,2	2,7	,9	,8	-
Brandenburg	,4	,4	-	,4	-	,3	1,6	-	,3	3,0	,6	,3	1,3	1,3	1,6	-	-	1,1	,3	,4	1,1
Bremen	,3	,3	-	,3	-	,1	,5	,8	,3	1,5	,6	,4	,6	,3	-	1,5	-	,5	,3	,4	-
Hamburg	,5	,5	-	,5	-	,6	,5	-	,7	3,0	,3	,5	,6	1,7	1,6	3,0	2,0	-	,3	,7	-
Hessen	8,1	8,2	4,6	8,1	-	8,8	6,3	12,7	6,4	4,5	8,1	8,7	9,2	7,7	4,7	9,1	2,0	6,4	6,1	9,1	7,6
Mecklenburg-Vorpommern	,2	,2	-	,2	-	,2	-	-	,7	-	-	,2	,5	-	-	-	-	-	,3	,2	-
Niedersachsen	4,8	4,8	7,7	4,8	-	6,0	4,2	6,4	2,4	3,0	3,7	4,8	4,8	6,7	7,8	7,6	12,2	4,8	7,2	4,7	4,0
Nordrhein-Westfalen	67,6	67,4	72,3	67,6	-	70,9	61,4	59,0	66,7	59,1	63,7	68,0	61,0	59,7	54,7	57,6	44,9	57,8	63,0	66,6	72,3
Rheinland-Pfalz	7,9	7,9	9,2	7,9	-	6,3	12,7	11,6	10,8	6,1	6,1	8,4	8,6	6,3	7,8	7,6	6,1	6,4	6,9	8,3	6,8
Saarland	1,0	1,0	-	1,0	-	1,0	1,1	1,2	1,3	-	1,7	1,2	1,6	1,7	3,1	3,0	-	2,7	2,0	1,0	1,1
Sachsen	,5	,5	-	,5	-	,3	-	,8	,7	-	1,4	,3	1,0	,7	1,6	-	-	1,1	,9	,5	,4
Sachsen-Anhalt	,4	,4	-	,4	-	,1	,5	,4	1,0	-	,6	,3	,5	1,3	-	-	-	1,1	,6	,3	,4
Schleswig-Holstein	,7	,8	-	,7	-	1,0	1,1	,8	,3	1,5	,6	,7	,6	1,0	-	3,0	2,0	-	,9	,7	1,4
Thüringen	,8	,8	1,5	,8	-	,7	1,1	1,2	-	1,5	,3	,7	1,0	1,0	-	1,5	-	,5	,6	,8	-

Einfachennennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Ausland
5.1 (p5.) In welchem Land wohnen Sie?

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz				
	Gesamt	Fach- besucher	Privat- besucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienst- leistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiter- bildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/ Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlag- gebend	Mitent- scheidend/ Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	86	86	-	-	86	36	2	7	3	7	29	53	21	8	3	6	5	17	21	52	11
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	86	86	-	-	86	36	2	7	3	7	29	53	21	8	3	6	5	17	21	52	11
EU-Länder	80,2	80,2	-	-	80,2	86,1	100,0	85,7	100,0	71,4	69,0	86,8	76,2	62,5	33,3	66,7	60,0	64,7	85,7	82,7	54,5
Sonstiges Europa	8,1	8,1	-	-	8,1	8,3	-	-	-	-	13,8	5,7	4,8	12,5	66,7	-	40,0	11,8	4,8	7,7	18,2
Afrika	1,2	1,2	-	-	1,2	-	-	-	-	-	3,4	-	-	-	-	-	-	5,9	-	-	9,1
Nordamerika	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Süd-/Mittelamerika	2,3	2,3	-	-	2,3	-	-	-	-	14,3	3,4	3,8	-	-	-	-	-	-	-	3,8	-
Naher/Mittlerer Osten	3,5	3,5	-	-	3,5	2,8	-	14,3	-	14,3	-	1,9	9,5	12,5	-	-	-	-	4,8	1,9	9,1
Süd-, Ost-, Zentral-Asien	4,7	4,7	-	-	4,7	2,8	-	-	-	-	10,3	1,9	9,5	12,5	-	33,3	-	17,6	4,8	3,8	9,1
Australien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Ausland
5.2 (p5.) In welchem Land wohnen Sie?

Länder mit dem höchsten Besuchsaufkommen

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fach- besucher	Privat- besucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienst- leistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiter- bildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/ Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlag- gebend	Mitent- scheidend/ Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	86	86	-	-	86	36	2	7	3	7	29	53	21	8	3	6	5	17	21	52	11
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	86	86	-	-	86	36	2	7	3	7	29	53	21	8	3	6	5	17	21	52	11
Belgien	27,9	27,9	-	-	27,9	44,4	50,0	28,6	33,3	-	13,8	39,6	19,0	12,5	-	16,7	-	11,8	23,8	30,8	27,3
Niederlande	14,0	14,0	-	-	14,0	11,1	-	-	-	28,6	17,2	11,3	19,0	12,5	33,3	16,7	-	17,6	14,3	11,5	18,2
Luxemburg	12,8	12,8	-	-	12,8	16,7	50,0	14,3	-	28,6	3,4	18,9	4,8	-	-	16,7	-	-	14,3	15,4	-
Österreich	7,0	7,0	-	-	7,0	-	-	14,3	-	14,3	13,8	1,9	14,3	25,0	-	16,7	20,0	5,9	14,3	5,8	-
Schweiz	5,8	5,8	-	-	5,8	5,6	-	-	-	-	10,3	1,9	4,8	12,5	33,3	-	40,0	5,9	4,8	3,8	18,2
Spanien	4,7	4,7	-	-	4,7	2,8	-	-	-	-	10,3	5,7	4,8	12,5	-	-	-	5,9	9,5	3,8	-
Großbritannien/Nordirland	3,5	3,5	-	-	3,5	-	-	14,3	33,3	-	3,4	-	4,8	-	-	-	20,0	5,9	4,8	1,9	9,1
Slowenien	2,3	2,3	-	-	2,3	2,8	-	-	-	-	3,4	1,9	-	-	-	-	-	5,9	-	3,8	-
Indien	1,2	1,2	-	-	1,2	-	-	-	-	-	3,4	1,9	4,8	-	-	-	-	5,9	-	1,9	-
China/Sonderverwaltungsregion Hongkong	1,2	1,2	-	-	1,2	2,8	-	-	-	-	-	-	-	12,5	-	16,7	-	5,9	4,8	-	-
China, Volksrepublik	1,2	1,2	-	-	1,2	-	-	-	-	-	3,4	-	4,8	-	-	-	-	5,9	-	1,9	-
Vereinigte Arabische Emirate	1,2	1,2	-	-	1,2	2,8	-	-	-	-	-	1,9	4,8	-	-	-	-	-	4,8	-	-
Jordanien	1,2	1,2	-	-	1,2	-	-	14,3	-	-	-	-	4,8	-	-	-	-	-	-	1,9	-
Israel	1,2	1,2	-	-	1,2	-	-	-	-	14,3	-	-	-	12,5	-	-	-	-	-	-	9,1
Afghanistan	1,2	1,2	-	-	1,2	-	-	-	-	-	3,4	-	-	-	-	16,7	-	-	-	-	9,1
Brasilien	1,2	1,2	-	-	1,2	-	-	-	-	14,3	-	1,9	-	-	-	-	-	-	-	1,9	-
Antillen, Niederländische	1,2	1,2	-	-	1,2	-	-	-	-	-	3,4	1,9	-	-	-	-	-	-	-	1,9	-
Ägypten	1,2	1,2	-	-	1,2	-	-	-	-	-	3,4	-	-	-	-	-	-	5,9	-	-	9,1
Serbien	1,2	1,2	-	-	1,2	2,8	-	-	-	-	-	1,9	-	-	-	-	-	-	-	1,9	-
Rumänien	1,2	1,2	-	-	1,2	2,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,9	-	1,9	-
Norwegen	1,2	1,2	-	-	1,2	-	-	-	-	-	3,4	1,9	-	-	33,3	-	-	5,9	-	1,9	-
Polen	1,2	1,2	-	-	1,2	2,8	-	-	-	-	-	1,9	4,8	-	-	-	-	-	-	1,9	-
Litauen	1,2	1,2	-	-	1,2	2,8	-	-	-	-	-	1,9	-	-	-	-	-	5,9	-	1,9	-
Lettland	1,2	1,2	-	-	1,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Italien	1,2	1,2	-	-	1,2	-	-	-	33,3	-	-	1,9	4,8	-	-	-	-	-	-	1,9	-
Griechenland	1,2	1,2	-	-	1,2	-	-	14,3	-	-	-	1,9	-	-	-	-	-	-	-	1,9	-
Finnland	1,2	1,2	-	-	1,2	-	-	-	-	-	3,4	-	-	-	-	-	20,0	-	4,8	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

6. (p6.) Besuchen Sie die Messe mehr aus beruflichem/geschäftlichem Interesse oder mehr aus privatem Interesse?

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2630	2565	65	2544	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2630	2565	65	2544	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Berufliches/geschäftliches Interesse	91,0	93,3	-	90,8	95,3	95,4	95,3	97,3	95,7	94,5	93,9	95,5	94,8	97,1	92,5	94,4	100,0	95,1	97,0	95,9	90,3
Privates Interesse	9,0	6,7	100,0	9,2	4,7	4,6	4,7	2,7	4,3	5,5	6,1	4,5	5,2	2,9	7,5	5,6	-	4,9	3,0	4,1	9,7

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Besuch aus privatem Interesse

7. (p7.) Hat Ihr Besuch der didacta mit Ihrer beruflichen Tätigkeit oder Ausbildung zu tun?

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz				
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	237	172	65	233	4	53	9	7	13	4	23	87	34	9	5	4	-	10	11	70	28
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	237	172	65	233	4	53	9	7	13	4	23	87	34	9	5	4	-	10	11	70	28
Ja	72,6	100,0	-	72,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0
Nein	27,4	-	100,0	27,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

8. (p8.) Welche berufliche Stellung haben Sie?

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fach- besucher	Privat- besucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienst- leistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiter- bildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/ Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlag- gebend	Mitent- scheidend/ Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2630	2565	65	2544	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2630	2565	65	2544	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Selbständige/r Unternehmer/in, Teilhaber/in, freier Beruf	5,3	5,3	7,7	5,0	15,1	1,4	2,6	3,5	4,0	32,9	18,4	3,6	8,3	8,4	9,0	8,3	24,1	12,3	15,5	2,9	10,0
Geschäftsführer/in, Vorstandsmitglied, Behördenleiter/in o.Ä.	3,2	3,2	3,1	3,1	7,0	2,2	4,7	1,2	5,7	11,0	5,6	3,2	4,6	8,1	7,5	11,1	7,4	9,3	8,4	2,8	1,7
Hauptabteilungsleiter/in, Prokurist/in	1,2	1,2	-	1,1	5,8	,3	1,6	1,2	2,0	2,7	3,7	,8	2,0	2,6	9,0	8,3	7,4	6,4	3,5	1,1	-
Abteilungsleiter/in, Gruppenleiter/in	8,5	8,5	7,7	8,6	7,0	1,7	19,9	3,5	29,7	15,1	13,8	7,9	10,6	14,6	13,4	16,7	20,4	16,7	12,0	9,7	3,5
Andere/r Angestellte/r/Beamter/in	14,7	14,6	16,9	14,8	10,5	12,7	35,1	9,7	25,0	9,6	14,6	15,2	11,4	18,5	6,0	20,8	22,2	15,2	10,4	17,1	16,3
Facharbeiter/in	1,3	1,2	6,2	1,3	1,2	,3	3,1	,4	5,0	1,4	1,3	1,3	,9	1,0	1,5	-	-	2,9	,8	1,5	,7
Dozent/in, Lehrer/in, wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	47,5	48,7	-	47,7	43,0	76,0	24,6	72,5	4,3	17,8	30,6	58,6	53,3	39,9	52,2	25,0	5,6	25,5	42,0	56,9	46,0
Auszubildende/r	4,9	5,0	3,1	5,0	1,2	3,4	3,7	6,2	14,7	2,7	5,1	5,9	6,0	1,0	-	1,4	3,7	2,5	3,0	4,2	15,6
Andere berufliche Stellung	4,0	3,8	12,3	3,9	7,0	2,0	4,7	1,9	9,7	6,8	6,9	3,4	2,8	5,8	1,5	8,3	9,3	9,3	4,4	3,7	6,2
Schüler/in, Student/in	8,0	7,6	23,1	8,2	2,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Andere nicht Berufstätige	,8	,8	1,5	,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hausfrau	,1	-	4,6	,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pensionär	,3	-	13,8	,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Nur Fachbesucher
9. (p10.) In welchem Aufgabenbereich sind Sie tätig?

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig						Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fach- besucher	Privat- besucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienst- leistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiter- bildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/ Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlag- gebend	Mitent- scheidend/ Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Pädagogik (Erzieher/in, Lehrer/in o.Ä.)	75,9	75,9	-	76,4	61,6	95,0	72,8	88,8	98,3	37,0	43,6	100,0	66,1	60,7	49,3	52,8	16,7	39,2	74,7	85,6	77,5
Ausbildung	16,4	16,4	-	16,5	14,0	12,6	19,4	38,8	9,7	15,1	26,1	15,1	64,7	26,0	32,8	16,7	9,3	21,6	18,3	18,3	15,2
Weiterbildung, Training	13,6	13,6	-	13,5	17,4	8,6	18,3	14,7	6,3	38,4	34,6	11,3	53,8	26,6	31,3	16,7	14,8	27,0	21,3	14,1	11,4
Personal- und Sozialwesen	3,7	3,7	-	3,7	3,5	2,3	4,7	3,1	5,7	11,0	6,9	3,5	6,9	30,5	11,9	15,3	9,3	9,3	7,6	3,7	1,4
Verwaltung, Organisation	7,4	7,4	-	7,5	2,3	6,5	15,7	9,3	4,0	12,3	10,4	6,3	12,2	61,4	14,9	45,8	20,4	20,6	13,1	8,0	2,1
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	1,4	1,4	-	1,3	5,8	,7	1,0	,8	,3	13,7	3,5	,6	2,5	4,2	6,0	6,9	16,7	17,6	2,7	1,4	1,0
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2,6	2,6	-	2,6	3,5	1,0	3,1	1,2	,7	5,5	10,9	1,7	5,1	4,9	100,0	6,9	7,4	10,3	4,4	2,5	2,8
Planung, Arbeitsvorbereitung	2,3	2,3	-	2,3	4,7	,8	7,3	1,6	3,0	2,7	5,9	1,8	4,9	9,4	14,9	22,2	14,8	29,4	3,0	2,8	,7
Fertigung, Produktion	1,2	1,2	-	1,2	3,5	,4	,5	1,2	,3	2,7	5,3	,4	2,5	1,6	6,0	8,3	11,1	15,7	2,7	1,0	1,7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	,5	,5	-	,5	1,2	,3	1,6	1,2	,3	-	,8	,4	,9	1,3	4,5	5,6	1,9	6,4	1,1	,5	,3
Einkauf, Beschaffung	2,8	2,8	-	2,7	7,0	1,9	7,3	2,3	2,3	2,7	5,6	2,0	2,8	12,3	7,5	100,0	13,0	14,2	6,3	2,8	,3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1,3	1,3	-	1,3	2,3	,7	4,2	2,3	-	2,7	2,4	,8	2,2	10,7	6,0	20,8	5,6	6,4	3,8	,9	1,4
Informations-, Kommunikationstechnik/EDV	2,8	2,8	-	2,8	2,3	2,0	3,7	5,0	-	15,1	4,8	1,8	5,2	23,4	7,5	16,7	13,0	6,4	4,9	2,7	2,8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2,1	2,1	-	2,0	5,8	,2	2,1	,8	,3	20,5	8,0	,5	1,7	5,8	6,0	9,7	100,0	9,3	3,8	1,7	3,8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	,4	,4	-	,4	-	-	1,0	,4	-	1,4	1,6	,3	1,4	1,6	4,5	8,3	3,7	4,9	,8	,4	,3
Wartung, Instandhaltung	,8	,8	-	,8	2,3	,6	2,6	1,2	-	2,7	1,1	,5	1,4	3,9	4,5	12,5	3,7	10,3	1,9	,8	,3
Anderer Bereich	2,9	2,9	-	2,8	7,0	1,0	4,2	1,9	1,7	4,1	11,4	1,5	3,1	1,9	3,0	4,2	5,6	36,8	4,4	2,3	6,9
Schüler/Student	7,6	7,6	-	7,8	2,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Andere nicht Berufstätige	,8	,8	-	,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Mehrfachnennungen
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls "Lehrer/in"

10.1 (w38.1) Welcher Besuchergruppe ordnen Sie sich zu? Lehrer/in an...

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz		
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Lehrer/in an...	45,3	45,3	-	45,4	43,0	75,2	23,6	75,2	,7	8,2	13,0	56,2	46,2	32,8	20,9	26,4	5,6	21,6	34,6	56,2	29,1
Schulleiter/in an...	5,8	5,8	-	5,8	5,8	10,0	3,1	7,8	-	1,4	2,1	7,3	7,4	17,2	6,0	18,1	3,7	4,4	14,2	5,7	,3
Referendar/in an...	8,0	8,0	-	8,2	1,2	13,6	1,6	13,6	-	5,5	1,1	10,0	5,7	2,3	3,0	-	-	2,0	3,8	6,0	30,1
Trainer/in, Weiterbildner/in an...	7,1	7,1	-	7,0	9,3	3,9	6,3	5,4	2,7	30,1	21,5	5,9	22,0	14,9	10,4	4,2	7,4	13,7	11,2	6,9	8,3
Erzieher/in	16,3	16,3	-	16,7	5,8	4,6	35,6	6,2	84,0	9,6	5,9	21,1	11,1	8,1	7,5	15,3	5,6	10,8	15,0	18,5	17,0
Leiter/in einer Kindertagesstätte	3,3	3,3	-	3,4	-	,3	6,3	,8	19,0	2,7	1,9	4,3	2,8	8,1	9,0	6,9	3,7	2,9	9,8	2,8	-
Träger/in einer Kindertagesstätte	,9	,9	-	,8	1,2	,2	3,7	,8	2,3	2,7	,5	1,0	1,4	3,6	3,0	4,2	-	2,0	1,9	,8	,3
Beamter/Beamtin oder Angestellte/r in Bildungsverwaltung und Lehrerweiterbildung	5,3	5,3	-	5,3	5,8	5,1	22,0	5,0	-	1,4	5,9	4,6	10,9	14,3	11,9	9,7	5,6	8,8	6,3	6,3	2,8
Ausbilder/in in Industrie, Handwerk, Handel oder Dienstleistung	2,8	2,8	-	2,8	2,3	,4	3,1	3,9	,3	12,3	10,6	,7	8,9	6,8	9,0	6,9	5,6	14,2	4,4	2,7	3,1
Leiter/in einer Hoch-, Fachhochschule	,3	,3	-	,3	-	-	-	,4	,3	1,4	1,1	,2	,6	,3	1,5	-	-	-	,5	,3	-
Dozent/in Volkshochschule, Erwachsenenbildung	3,8	3,8	-	3,9	1,2	1,9	1,6	2,3	,7	13,7	14,6	3,2	9,9	8,1	7,5	4,2	1,9	8,8	5,7	4,0	3,1
Dozent/in oder Lehrkraft in einer Hoch-, Fach-, Fachhochschule	3,1	3,1	-	3,0	5,8	1,5	1,6	3,5	-	4,1	12,5	2,5	6,5	4,9	29,9	2,8	1,9	6,4	4,6	3,3	2,1
Sonstige Besuchergruppen	9,9	9,9	-	9,1	32,6	3,0	9,9	3,9	3,0	42,5	39,9	5,3	12,2	22,4	29,9	31,9	77,8	38,2	16,6	8,5	17,0
Schüler/Student	7,6	7,6	-	7,8	2,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Andere nicht Berufstätige	,8	,8	-	,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Mehrfachnennungen
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls "Lehrer/in"

10.1 (w38.1) Welcher Besuchergruppe ordnen Sie sich zu? Lehrer/in an...

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz				
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	1162	1162	-	1125	37	866	45	194	2	6	49	1094	300	101	14	19	3	44	127	951	84
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	1162	1162	-	1125	37	866	45	194	2	6	49	1094	300	101	14	19	3	44	127	951	84
- einer Grundschule	19,9	19,9	-	19,1	43,2	24,9	24,4	,5	50,0	16,7	2,0	20,8	14,0	6,9	7,1	5,3	-	15,9	22,0	19,9	16,7
- einer Hauptschule	7,7	7,7	-	8,0	-	9,6	6,7	1,5	-	-	2,0	8,2	3,7	2,0	-	5,3	-	2,3	7,1	7,8	8,3
- einer Realschule	10,8	10,8	-	11,0	5,4	13,2	11,1	1,5	-	-	8,2	10,8	9,3	12,9	14,3	-	-	9,1	6,3	11,3	13,1
- einer verbundenen Haupt- und Realschule	1,6	1,6	-	1,7	-	2,2	-	-	-	-	-	1,7	1,3	2,0	-	5,3	-	2,3	,8	1,8	1,2
- einer Gesamtschule	9,0	9,0	-	9,3	-	11,3	8,9	1,0	-	-	2,0	9,5	5,7	8,9	7,1	15,8	-	2,3	7,9	8,6	15,5
- einem Gymnasium	20,1	20,1	-	19,7	32,4	24,5	22,2	1,5	-	33,3	14,3	19,7	18,0	32,7	28,6	21,1	33,3	18,2	21,3	20,2	17,9
- einer Förder-/Sonderschule	8,1	8,1	-	8,4	-	9,4	8,9	2,6	-	-	8,2	8,4	4,3	5,0	7,1	15,8	-	11,4	9,4	8,4	2,4
- einer berufsbildenden Schule	18,9	18,9	-	19,3	8,1	3,6	4,4	89,2	-	16,7	26,5	17,3	36,0	25,7	21,4	31,6	66,7	34,1	18,1	18,8	21,4
- sonstiger Schule	3,7	3,7	-	3,5	10,8	1,4	13,3	2,1	50,0	33,3	36,7	3,5	7,7	4,0	14,3	-	-	4,5	7,1	3,3	3,6

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls "Schulleiter/in"
10.2 (w38.2) Welcher Besuchergruppe ordnen Sie sich zu? Schulleiter/in an...

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig						Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	150	150	-	145	5	115	6	20	-	1	8	142	48	53	4	13	2	9	52	97	1
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	150	150	-	145	5	115	6	20	-	1	8	142	48	53	4	13	2	9	52	97	1
- einer Grundschule	30,7	30,7	-	31,0	20,0	36,5	50,0	-	-	-	12,5	31,7	31,3	24,5	50,0	15,4	50,0	44,4	40,4	25,8	-
- einer Hauptschule	9,3	9,3	-	9,7	-	12,2	-	-	-	-	-	9,9	8,3	9,4	25,0	7,7	-	-	3,8	12,4	-
- einer Realschule	13,3	13,3	-	13,8	-	16,5	16,7	-	-	-	-	14,1	8,3	13,2	-	7,7	-	11,1	13,5	13,4	-
- einer verbundenen Haupt- und Realschule	2,0	2,0	-	2,1	-	2,6	-	-	-	-	-	2,1	-	1,9	-	-	-	-	-	3,1	-
- einer Gesamtschule	11,3	11,3	-	11,7	-	14,8	-	-	-	-	-	12,0	8,3	9,4	-	15,4	-	-	5,8	14,4	-
- einem Gymnasium	7,3	7,3	-	6,2	40,0	7,8	-	-	-	-	25,0	6,3	4,2	9,4	-	23,1	-	11,1	7,7	7,2	-
- einer Förder-/Sonderschule	5,3	5,3	-	5,5	-	6,1	16,7	-	-	-	-	5,6	4,2	5,7	-	7,7	-	11,1	5,8	5,2	-
- einer berufsbildenden Schule	14,7	14,7	-	15,2	-	1,7	-	95,0	-	100,0	-	14,1	25,0	22,6	25,0	15,4	50,0	11,1	15,4	14,4	-
- sonstiger Schule	6,0	6,0	-	4,8	40,0	1,7	16,7	5,0	-	-	62,5	4,2	10,4	3,8	-	7,7	-	11,1	7,7	4,1	100,0

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls "Referendar/in"
10.3 (w38.3) Welcher Besuchergruppe ordnen Sie sich zu? Referendar/in an...

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fach- besucher	Privat- besucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienst- leistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiter- bildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/ Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlag- gebend	Mitent- scheidend/ Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	204	204	-	203	1	157	3	35	-	4	4	195	37	7	2	-	-	4	14	102	87
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	-	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	204	204	-	203	1	157	3	35	-	4	4	195	37	7	2	-	-	4	14	102	87
- einer Grundschule	20,6	20,6	-	20,2	100,0	24,8	-	5,7	-	25,0	-	21,5	21,6	14,3	-	-	-	-	14,3	30,4	10,3
- einer Hauptschule	4,9	4,9	-	4,9	-	6,4	-	-	-	-	-	4,6	2,7	-	-	-	-	-	14,3	4,9	3,4
- einer Realschule	11,3	11,3	-	11,3	-	12,1	33,3	5,7	-	25,0	-	9,7	16,2	28,6	50,0	-	-	50,0	-	9,8	14,9
- einer verbundenen Haupt- und Realschule	,5	,5	-	,5	-	,6	-	-	-	-	-	,5	-	-	-	-	-	-	-	-	1,1
- einer Gesamtschule	11,3	11,3	-	11,3	-	14,0	33,3	-	-	-	-	11,8	5,4	14,3	-	-	-	25,0	-	14,7	9,2
- einem Gymnasium	28,4	28,4	-	28,6	-	34,4	-	5,7	-	25,0	28,7	13,5	-	-	-	-	-	-	35,7	18,6	37,9
- einer Förder-/Sonderschule	4,9	4,9	-	4,9	-	5,1	33,3	-	-	25,0	5,1	5,4	-	-	-	-	-	-	14,3	3,9	4,6
- einer berufsbildenden Schule	16,2	16,2	-	16,3	-	1,9	-	82,9	-	25,0	16,4	27,0	42,9	-	-	-	-	-	14,3	14,7	18,4
- sonstiger Schule	2,0	2,0	-	2,0	-	,6	-	-	-	50,0	25,0	1,5	8,1	-	50,0	-	-	25,0	7,1	2,9	-

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls "Trainer/in, Weiterbildner/in"

10.4 (w38.4) Welcher Besuchergruppe ordnen Sie sich zu? Trainer/in, Weiterbildner/in...

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	182	182	-	174	8	45	12	14	8	22	81	115	143	46	7	3	4	28	41	117	24
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	182	182	-	174	8	45	12	14	8	22	81	115	143	46	7	3	4	28	41	117	24
- freiberuflich tätig	48,4	48,4	-	49,4	25,0	44,4	33,3	35,7	25,0	68,2	51,9	45,2	47,6	45,7	57,1	33,3	50,0	53,6	65,9	38,5	66,7
- angestellt	51,6	51,6	-	50,6	75,0	55,6	66,7	64,3	75,0	31,8	48,1	54,8	52,4	54,3	42,9	66,7	50,0	46,4	34,1	61,5	33,3

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls "Trainer/in, Weiterbildner/in"

10.5 (w38.5) Welcher Besuchergruppe ordnen Sie sich zu? Trainer/in, Weiterbildner/in...

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig						Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	182	182	-	174	8	45	12	14	8	22	81	115	143	46	7	3	4	28	41	117	24
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	182	182	-	174	8	45	12	14	8	22	81	115	143	46	7	3	4	28	41	117	24
- in der Industrie	15,9	15,9	-	15,5	25,0	2,2	-	7,1	12,5	31,8	23,5	7,0	16,1	23,9	57,1	33,3	25,0	21,4	26,8	14,5	4,2
- im Handwerk	7,1	7,1	-	6,9	12,5	2,2	-	-	-	9,1	12,3	4,3	9,1	10,9	14,3	33,3	25,0	14,3	9,8	7,7	-
- im Handel	4,9	4,9	-	5,2	-	-	8,3	-	-	9,1	7,4	2,6	4,9	13,0	14,3	33,3	50,0	14,3	7,3	5,1	-
- im Dienstleistungssektor	31,3	31,3	-	32,2	12,5	20,0	33,3	14,3	-	72,7	32,1	23,5	30,1	39,1	57,1	33,3	100,0	42,9	39,0	27,4	37,5
- im SGB-Bereich	6,6	6,6	-	6,9	-	-	-	7,1	12,5	-	12,3	6,1	7,7	10,9	-	-	-	3,6	4,9	8,5	-
- in Volkshochschulen	18,1	18,1	-	18,4	12,5	15,6	25,0	-	-	27,3	21,0	14,8	18,2	21,7	14,3	33,3	25,0	14,3	14,6	17,9	25,0
Sonstiges	62,6	62,6	-	62,6	62,5	80,0	66,7	85,7	75,0	40,9	53,1	74,8	61,5	43,5	42,9	33,3	50,0	53,6	65,9	60,7	66,7

Mehrfachnennungen
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Nur Fachbesucher

11. (p9.) Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen?

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz				
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Ausschlaggebend	14,3	14,3	-	14,0	24,4	12,8	17,8	9,7	18,0	26,0	23,4	14,1	19,1	24,7	23,9	31,9	25,9	22,1	100,0	-	-
Mitentscheidend	43,5	43,5	-	43,6	40,7	52,7	47,1	48,1	47,3	24,7	35,9	49,2	44,2	47,7	46,3	52,8	29,6	43,6	-	65,9	-
Beratend	22,5	22,5	-	22,6	19,8	23,1	24,6	26,7	27,0	28,8	24,7	25,2	26,5	20,8	17,9	13,9	24,1	19,1	-	34,1	-
Nicht beteiligt	11,3	11,3	-	11,2	12,8	11,4	10,5	15,5	7,7	20,5	16,0	11,5	10,2	6,8	11,9	1,4	20,4	15,2	-	-	100,0
Schüler/Student	7,6	7,6	-	7,8	2,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Andere nicht Berufstätige	,8	,8	-	,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Nur Fachbesucher

12. (p11.) Zu welchem Wirtschaftszweig gehört Ihr Unternehmen/Ihre Organisation bzw. wo sind Sie beruflich tätig?

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz				
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Allgemein bildendes Schulwesen	44,9	44,9	-	45,0	41,9	100,0	-	-	-	-	-	56,2	32,4	36,0	16,4	30,6	3,7	18,6	40,1	51,6	45,3
Behörde, öffentliche Einrichtung	7,4	7,4	-	7,6	2,3	-	100,0	-	-	-	-	7,1	9,2	13,3	9,0	19,4	7,4	13,2	9,3	8,1	6,9
Berufliches Schulwesen	10,1	10,1	-	10,1	8,1	-	-	100,0	-	-	-	11,8	17,7	11,7	4,5	8,3	3,7	5,9	6,8	11,4	13,8
Dienstleistung, Schulung, Beratung	2,8	2,8	-	2,7	8,1	-	-	-	-	100,0	-	1,4	5,1	8,8	6,0	2,8	27,8	9,3	5,2	2,3	5,2
Erwachsenenbildung	2,9	2,9	-	2,8	4,7	-	-	-	-	-	19,7	1,9	8,9	4,9	4,5	1,4	-	4,9	4,9	3,0	2,1
Handel	,7	,7	-	,5	7,0	-	-	-	-	-	5,1	-	,8	-	-	12,5	5,6	4,4	1,9	,5	1,0
Handwerk	,4	,4	-	,4	1,2	-	-	-	-	-	2,9	,2	,9	,6	4,5	1,4	-	2,5	,8	,5	-
Hochschulwesen	1,0	1,0	-	,9	2,3	-	-	-	-	-	6,6	,6	2,5	1,9	9,0	-	-	2,0	1,1	,9	2,1
Industrie	1,4	1,4	-	1,4	3,5	-	-	-	-	-	9,8	,2	3,4	2,3	6,0	-	14,8	7,8	1,9	1,4	2,1
Universität, Forschung	1,3	1,3	-	1,3	2,3	-	-	-	-	-	9,0	,9	1,7	1,6	23,9	-	1,9	2,0	2,2	1,3	1,4
Verbände, Organisationen, Institutionen	1,3	1,3	-	1,3	1,2	-	-	-	-	-	9,0	1,3	2,8	3,2	4,5	-	3,7	3,4	2,2	1,3	1,4
Verlagserzeugnisse, Fachliteratur	,9	,9	-	,8	4,7	-	-	-	-	-	6,1	,3	,6	1,9	4,5	2,8	14,8	3,4	,8	,6	3,5
Verwaltung	,4	,4	-	,4	-	-	-	-	-	-	2,4	,1	,3	1,9	-	2,8	-	1,5	,3	,5	-
Vorschule, Kindergarten	11,7	11,7	-	12,0	3,5	-	-	-	100,0	-	-	15,1	6,9	6,2	3,0	9,7	1,9	7,8	14,7	13,2	8,0
Weiterbildung	1,6	1,6	-	1,5	2,3	-	-	-	-	-	10,6	1,0	4,3	2,3	-	2,8	3,7	2,9	3,8	1,2	2,1
Sonstiges	2,7	2,7	-	2,7	4,7	-	-	-	-	-	18,6	2,1	2,5	3,2	4,5	5,6	11,1	10,3	4,1	2,4	5,2
Schüler/Student	7,6	7,6	-	7,8	2,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Andere nicht Berufstätige	,8	,8	-	,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Nur Fachbesucher

13. (p12.) Wie viele Beschäftigte hat Ihr Betrieb/Ihre Organisation?

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fach- besucher	Privat- besucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienst- leistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiter- bildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/ Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlag- gebend	Mitent- scheidend/ Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
1 - 4	5,5	5,5	-	5,6	3,5	2,1	3,7	1,2	6,0	37,0	16,5	4,2	9,1	8,4	4,5	11,1	18,5	11,8	12,8	3,8	10,0
5 - 9	9,1	9,1	-	9,2	8,1	4,5	9,9	1,9	35,7	13,7	10,9	10,5	8,2	6,5	9,0	12,5	7,4	12,3	13,1	10,1	5,2
10 - 49	34,3	34,3	-	34,2	37,2	47,0	39,3	16,7	49,0	19,2	16,0	41,5	29,6	26,9	23,9	23,6	22,2	23,5	35,7	39,8	26,3
50 - 99	18,4	18,4	-	18,5	17,4	28,1	8,9	29,8	2,3	6,8	11,4	21,6	17,1	19,5	11,9	18,1	9,3	10,8	11,7	20,9	26,3
100 - 199	12,3	12,3	-	12,3	10,5	12,2	9,9	36,8	1,0	4,1	14,6	13,5	16,8	16,6	7,5	16,7	16,7	10,8	10,9	13,6	15,2
200 - 499	4,0	4,0	-	3,8	9,3	1,9	5,8	5,4	3,3	9,6	10,1	2,7	6,9	7,8	16,4	5,6	14,8	12,3	5,2	3,9	5,9
500 - 999	2,9	2,9	-	2,8	5,8	2,3	9,4	2,7	,7	4,1	5,1	2,1	4,0	5,8	7,5	2,8	5,6	6,9	3,8	3,0	3,8
1.000 - 9.999	3,7	3,7	-	3,8	2,3	1,6	9,9	4,7	2,0	5,5	9,6	3,1	6,5	7,1	13,4	4,2	5,6	8,3	5,4	3,5	5,2
10.000 Beschäftigte und mehr	1,3	1,3	-	1,3	3,5	,3	3,1	,8	-	-	5,9	,8	1,8	1,3	6,0	5,6	-	3,4	1,4	1,4	2,1
Schüler/Student	7,6	7,6	-	7,8	2,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Andere nicht Berufstätige	,8	,8	-	,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

14. (p13.) Welche der letzten didacta-Veranstaltungen haben Sie bereits besucht?

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2630	2565	65	2544	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2630	2565	65	2544	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
2009 in Hannover	11,3	11,5	3,1	11,4	7,0	11,9	11,0	12,8	10,0	12,3	14,1	11,6	15,1	17,5	16,4	19,4	20,4	14,7	17,4	11,6	7,6
2008 in Stuttgart	8,2	8,3	6,2	8,1	12,8	8,3	6,3	10,9	5,3	12,3	12,2	8,0	12,3	14,3	17,9	12,5	18,5	14,2	13,6	8,4	5,2
2007 in Köln	38,5	39,0	18,5	39,0	23,3	45,2	42,9	41,1	39,0	31,5	33,2	42,2	42,1	49,7	26,9	50,0	35,2	38,7	44,4	44,1	21,8
2006 in Hannover	7,0	7,1	4,6	7,2	2,3	9,4	6,8	7,8	3,7	5,5	6,6	7,3	11,2	14,3	7,5	15,3	11,1	7,8	12,0	7,4	3,8
Frühere Veranstaltungen	21,7	22,1	7,7	22,0	15,1	27,4	22,0	27,5	20,0	23,3	14,1	25,5	23,0	33,4	25,4	27,8	11,1	21,6	28,3	24,9	11,4
Keine, bin zum ersten Mal hier	41,8	41,0	73,8	41,3	57,0	32,1	39,3	33,3	41,7	46,6	50,5	35,5	39,3	29,2	44,8	37,5	48,1	45,1	33,5	34,0	62,6

Mehrfachnennungen
Angaben in %

15.1 (p14.1) An welchen Tagen besuchen Sie die Veranstaltung?

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig						Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Dienstag, 16.03.	20,8	20,8	-	21,0	15,1	21,5	21,5	17,1	19,7	21,9	20,2	20,1	22,5	20,1	23,9	16,7	27,8	20,1	21,5	19,4	26,3
Mittwoch, 17.03.	25,0	25,0	-	24,8	32,6	23,0	25,7	28,3	28,0	30,1	29,5	25,1	30,8	30,2	28,4	26,4	33,3	27,9	27,0	25,8	23,9
Donnerstag, 18.03.	24,8	24,8	-	24,7	25,6	21,5	26,2	25,2	26,7	34,2	30,9	24,1	26,0	29,5	23,9	23,6	37,0	23,5	27,2	24,2	25,6
Freitag, 19.03.	22,8	22,8	-	22,3	38,4	22,6	20,9	21,7	21,7	19,2	26,6	22,4	23,0	25,3	22,4	25,0	20,4	27,0	27,0	22,9	17,0
Samstag, 20.03.	18,8	18,8	-	18,8	18,6	20,6	23,0	14,0	19,7	15,1	14,1	19,9	15,6	17,9	17,9	13,9	9,3	19,1	18,3	19,3	15,9

Mehrfachnennungen
Angaben in %

15.2 (p14.2) Aufenthaltsdauer

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
1 Tag	90,5	90,5	-	91,0	77,9	92,3	84,8	94,6	88,0	86,3	85,9	91,0	86,6	82,5	86,6	94,4	79,6	85,8	84,2	91,0	92,7
2 Tage	7,4	7,4	-	7,1	15,1	6,5	13,6	4,7	8,7	9,6	9,0	7,0	9,7	13,3	10,4	5,6	14,8	11,8	11,7	7,1	5,9
3 Tage	1,6	1,6	-	1,4	5,8	1,0	1,0	,8	3,0	2,7	3,2	1,6	3,1	3,2	3,0	-	3,7	2,0	3,0	1,4	1,4
4 Tage	,4	,4	-	,3	1,2	,1	,5	-	,3	-	1,6	,3	,5	,6	-	-	1,9	-	1,1	,3	-
5 Tage	,2	,2	-	,2	-	,1	-	-	-	1,4	,3	,1	,2	,3	-	-	-	,5	-	,2	-
Mittel	1,12	1,12	-	1,12	1,30	1,09	1,17	1,06	1,16	1,21	1,21	1,12	1,18	1,23	1,16	1,06	1,28	1,18	1,21	1,12	1,09

Einfachnennung
Angaben in %

16. (w73.) Wie lange sollte die didacta Ihrer Meinung nach geöffnet sein?

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
09.00 bis 18.00 Uhr	54,5	54,5	-	54,3	60,5	48,3	58,6	51,9	66,3	72,6	60,1	52,8	55,2	56,2	61,2	61,1	68,5	66,7	56,9	53,6	56,7
10.00 bis 19.00 Uhr	45,5	45,5	-	45,7	39,5	51,7	41,4	48,1	33,7	27,4	39,9	47,2	44,8	43,8	38,8	38,9	31,5	33,3	43,1	46,4	43,3

Einfachnennung
Angaben in %

17.1 (p15.1) Welche Ziele verfolgen Sie mit dem Besuch dieser Messe?

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Allgemeine Informationsbeschaffung	80,1	80,1	-	80,3	74,4	83,8	79,6	74,0	80,0	71,2	74,5	81,6	81,0	81,2	76,1	81,9	79,6	78,9	80,4	80,0	79,6
Informationen über Neuheiten, Trends und Marktdaten	53,2	53,2	-	53,5	44,2	56,9	55,5	57,4	50,3	47,9	49,2	56,0	60,4	62,3	64,2	75,0	55,6	53,9	58,9	56,7	36,0
Marktbeobachtung	15,1	15,1	-	14,7	26,7	11,5	17,3	15,9	10,3	32,9	28,2	12,1	22,0	27,3	43,3	26,4	59,3	27,5	20,2	15,0	13,5
Erfahrungs- und Informationsaustausch	28,3	28,3	-	28,5	24,4	23,7	31,4	28,3	30,3	41,1	37,0	27,5	36,2	43,5	47,8	31,9	42,6	36,3	32,4	27,6	27,3
Einkauf auf der Messe	45,0	45,0	-	45,7	26,7	58,8	32,5	50,4	42,3	19,2	20,7	52,5	39,4	33,8	25,4	31,9	7,4	27,0	39,5	49,5	36,3
Vorbereitung des Einkaufs nach der Messe	23,2	23,2	-	23,5	14,0	31,1	22,5	20,9	20,3	8,2	13,6	26,2	23,4	28,9	25,4	26,4	1,9	23,0	28,6	25,6	11,8
Weiterbildung	37,4	37,4	-	37,8	24,4	31,6	45,0	26,0	53,3	34,2	40,2	37,1	45,8	39,9	31,3	33,3	27,8	41,7	36,8	37,8	27,0
Sonstige	6,5	6,5	-	6,3	10,5	3,7	6,3	5,8	5,0	15,1	12,5	5,1	8,9	7,5	14,9	8,3	24,1	13,2	8,2	5,0	9,7

Mehrfachnennungen
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Ziel verfolgt
 17.2.1 (p15.2.1) ... und haben Sie dieses Ziel erreicht?
 - Allgemeine Informationsbeschaffung -

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fach- besucher	Privat- besucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienst- leistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiter- bildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/ Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlag- gebend	Mitent- scheidend/ Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2054	2054	-	1990	64	965	152	191	240	52	280	1589	526	250	51	59	43	161	295	1355	230
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	12,9	12,9	-	12,8	14,1	12,1	13,8	9,4	16,3	15,4	14,3	12,3	15,0	17,2	5,9	15,3	14,0	13,7	9,8	13,2	15,2
Antworten (in %)	87,1	87,1	-	87,2	85,9	87,9	86,2	90,6	83,8	84,6	85,7	87,7	85,0	82,8	94,1	84,7	86,0	86,3	90,2	86,8	84,8
Basis (absolute Fälle)	1790	1790	-	1735	55	848	131	173	201	44	240	1393	447	207	48	50	37	139	266	1176	195
Erreicht	52,0	52,0	-	51,9	54,5	48,9	55,0	53,2	54,7	45,5	52,9	51,2	50,1	58,0	47,9	40,0	54,1	43,9	53,8	51,6	44,1
Teilweise erreicht	45,9	45,9	-	46,1	40,0	49,3	41,2	46,2	43,8	47,7	44,6	47,2	47,9	40,1	50,0	60,0	45,9	52,5	43,6	46,8	52,3
Nicht erreicht	2,1	2,1	-	2,0	5,5	1,8	3,8	,6	1,5	6,8	2,5	1,7	2,0	1,9	2,1	-	-	3,6	2,6	1,6	3,6

Einfachnennung
 Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Ziel verfolgt
 17.2.2 (p15.2.2) ... und haben Sie dieses Ziel erreicht?
 - Informationen über Neuheiten, Trends und Marktdaten -

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	1364	1364	-	1326	38	655	106	148	151	35	185	1090	392	192	43	54	30	110	216	960	104
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	12,8	12,8	-	12,9	10,5	12,2	13,2	11,5	15,9	17,1	12,4	13,0	15,3	13,0	11,6	11,1	6,7	8,2	11,1	12,9	15,4
Antworten (in %)	87,2	87,2	-	87,1	89,5	87,8	86,8	88,5	84,1	82,9	87,6	87,0	84,7	87,0	88,4	88,9	93,3	91,8	88,9	87,1	84,6
Basis (absolute Fälle)	1189	1189	-	1155	34	575	92	131	127	29	162	948	332	167	38	48	28	101	192	836	88
Erreicht	44,4	44,4	-	44,2	50,0	43,0	51,1	39,7	48,8	37,9	46,9	44,5	41,6	45,5	55,3	31,3	35,7	37,6	50,5	42,6	47,7
Teilweise erreicht	51,2	51,2	-	51,3	47,1	53,7	42,4	55,0	48,0	44,8	47,5	51,2	51,5	49,7	39,5	58,3	57,1	54,5	44,8	53,1	46,6
Nicht erreicht	4,4	4,4	-	4,4	2,9	3,3	6,5	5,3	3,1	17,2	5,6	4,3	6,9	4,8	5,3	10,4	7,1	7,9	4,7	4,3	5,7

Einfachnennung
 Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Ziel verfolgt
 17.2.3 (p15.2.3) ... und haben Sie dieses Ziel erreicht?
 - Marktbeobachtung -

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	387	387	-	364	23	132	33	41	31	24	106	236	143	84	29	19	32	56	74	254	39
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	12,4	12,4	-	12,4	13,0	14,4	6,1	14,6	3,2	12,5	14,2	11,4	15,4	14,3	6,9	5,3	9,4	14,3	10,8	11,8	20,5
Antworten (in %)	87,6	87,6	-	87,6	87,0	85,6	93,9	85,4	96,8	87,5	85,8	88,6	84,6	85,7	93,1	94,7	90,6	85,7	89,2	88,2	79,5
Basis (absolute Fälle)	339	339	-	319	20	113	31	35	30	21	91	209	121	72	27	18	29	48	66	224	31
Erreicht	35,7	35,7	-	34,2	60,0	34,5	41,9	22,9	40,0	33,3	37,4	35,9	33,9	36,1	44,4	50,0	27,6	33,3	37,9	33,5	41,9
Teilweise erreicht	57,2	57,2	-	58,9	30,0	58,4	51,6	65,7	60,0	66,7	52,7	57,4	57,9	55,6	55,6	44,4	69,0	56,3	57,6	57,6	58,1
Nicht erreicht	7,1	7,1	-	6,9	10,0	7,1	6,5	11,4	-	-	9,9	6,7	8,3	8,3	-	5,6	3,4	10,4	4,5	8,9	-

Einfachnennung
 Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Ziel verfolgt
 17.2.4 (p15.2.4) ... und haben Sie dieses Ziel erreicht?
 - Erfahrungs- und Informationsaustausch -

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fach- besucher	Privat- besucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienst- leistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiter- bildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/ Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlag- gebend	Mitent- scheidend/ Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	727	727	-	706	21	273	60	73	91	30	139	535	235	134	32	23	23	74	119	468	79
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	17,1	17,1	-	17,1	14,3	19,4	15,0	12,3	20,9	6,7	14,4	17,6	17,4	20,9	15,6	4,3	8,7	9,5	12,6	18,2	15,2
Antworten (in %)	82,9	82,9	-	82,9	85,7	80,6	85,0	87,7	79,1	93,3	85,6	82,4	82,6	79,1	84,4	95,7	91,3	90,5	87,4	81,8	84,8
Basis (absolute Fälle)	603	603	-	585	18	220	51	64	72	28	119	441	194	106	27	22	21	67	104	383	67
Erreicht	34,3	34,3	-	34,0	44,4	34,1	43,1	21,9	29,2	32,1	39,5	32,9	30,9	33,0	48,1	22,7	47,6	34,3	37,5	33,4	31,3
Teilweise erreicht	52,7	52,7	-	53,0	44,4	53,2	47,1	59,4	59,7	57,1	47,1	54,0	52,1	55,7	44,4	54,5	38,1	50,7	52,9	53,5	50,7
Nicht erreicht	12,9	12,9	-	13,0	11,1	12,7	9,8	18,8	11,1	10,7	13,4	13,2	17,0	11,3	7,4	22,7	14,3	14,9	9,6	13,1	17,9

Einfachnennung
 Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Ziel verfolgt
 17.2.5 (p15.2.7) ... und haben Sie dieses Ziel erreicht?
 - Einkauf auf der Messe -

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fach- besucher	Privat- besucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienst- leistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiter- bildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/ Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlag- gebend	Mitent- scheidend/ Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	1155	1155	-	1132	23	677	62	130	127	14	78	1023	256	104	17	23	4	55	145	838	105
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	10,8	10,8	-	10,8	13,0	10,5	14,5	8,5	13,4	21,4	9,0	10,3	13,3	17,3	5,9	21,7	25,0	12,7	15,9	10,0	10,5
Antworten (in %)	89,2	89,2	-	89,2	87,0	89,5	85,5	91,5	86,6	78,6	91,0	89,7	86,7	82,7	94,1	78,3	75,0	87,3	84,1	90,0	89,5
Basis (absolute Fälle)	1030	1030	-	1010	20	606	53	119	110	11	71	918	222	86	16	18	3	48	122	754	94
Erreicht	49,9	49,9	-	49,3	80,0	50,2	41,5	52,1	53,6	72,7	46,5	50,4	43,7	43,0	56,3	38,9	33,3	39,6	50,0	50,4	50,0
Teilweise erreicht	43,0	43,0	-	43,5	20,0	43,6	49,1	42,0	43,6	27,3	39,4	43,4	50,0	46,5	37,5	50,0	66,7	54,2	44,3	43,0	43,6
Nicht erreicht	7,1	7,1	-	7,2	-	6,3	9,4	5,9	2,7	-	14,1	6,2	6,3	10,5	6,3	11,1	-	6,3	5,7	6,6	6,4

Einfachnennung
 Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Ziel verfolgt
 17.2.6 (p15.2.8) ... und haben Sie dieses Ziel erreicht?
 - Vorbereitung des Einkaufs nach der Messe -

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fach- besucher	Privat- besucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienst- leistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiter- bildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/ Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlag- gebend	Mitent- scheidend/ Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	595	595	-	583	12	358	43	54	61	6	51	510	152	89	17	19	1	47	105	434	34
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	18,0	18,0	-	17,7	33,3	17,3	20,9	11,1	16,4	50,0	23,5	16,5	21,1	21,3	35,3	21,1	100,0	21,3	19,0	18,2	8,8
Antworten (in %)	82,0	82,0	-	82,3	66,7	82,7	79,1	88,9	83,6	50,0	76,5	83,5	78,9	78,7	64,7	78,9	-	78,7	81,0	81,8	91,2
Basis (absolute Fälle)	488	488	-	480	8	296	34	48	51	3	39	426	120	70	11	15	-	37	85	355	31
Erreicht	45,1	45,1	-	45,0	50,0	44,6	52,9	52,1	39,2	33,3	43,6	45,5	50,0	50,0	63,6	53,3	-	48,6	51,8	44,8	32,3
Teilweise erreicht	49,0	49,0	-	49,2	37,5	48,6	44,1	47,9	58,8	66,7	43,6	48,8	44,2	42,9	36,4	33,3	-	43,2	47,1	49,0	54,8
Nicht erreicht	5,9	5,9	-	5,8	12,5	6,8	2,9	-	2,0	-	12,8	5,6	5,8	7,1	-	13,3	-	8,1	1,2	6,2	12,9

Einfachnennung
 Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Ziel verfolgt
 17.2.7 (p15.2.9) ... und haben Sie dieses Ziel erreicht?
 - Weiterbildung -

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	959	959	-	938	21	364	86	67	160	25	151	722	297	123	21	24	15	85	135	640	78
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	21,0	21,0	-	20,6	38,1	19,8	23,3	14,9	22,5	20,0	24,5	21,1	24,6	23,6	28,6	29,2	20,0	28,2	16,3	21,7	24,4
Antworten (in %)	79,0	79,0	-	79,4	61,9	80,2	76,7	85,1	77,5	80,0	75,5	78,9	75,4	76,4	71,4	70,8	80,0	71,8	83,7	78,3	75,6
Basis (absolute Fälle)	758	758	-	745	13	292	66	57	124	20	114	570	224	94	15	17	12	61	113	501	59
Erreicht	28,4	28,4	-	28,2	38,5	27,4	31,8	21,1	31,5	20,0	25,4	28,4	25,4	23,4	26,7	23,5	25,0	26,2	36,3	25,9	23,7
Teilweise erreicht	54,2	54,2	-	54,2	53,8	55,1	50,0	63,2	53,2	45,0	57,0	54,6	55,8	59,6	53,3	58,8	41,7	50,8	48,7	56,3	55,9
Nicht erreicht	17,4	17,4	-	17,6	7,7	17,5	18,2	15,8	15,3	35,0	17,5	17,0	18,8	17,0	20,0	17,6	33,3	23,0	15,0	17,8	20,3

Einfachnennung
 Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Ziel verfolgt
 17.2.8 (p15.2.10) ... und haben Sie dieses Ziel erreicht?
 - Sonstige -

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	166	166	-	157	9	43	12	15	15	11	47	99	58	23	10	6	13	27	30	85	28
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	26,5	26,5	-	26,1	33,3	32,6	41,7	20,0	13,3	27,3	23,4	25,3	27,6	26,1	20,0	50,0	30,8	25,9	23,3	31,8	14,3
Antworten (in %)	73,5	73,5	-	73,9	66,7	67,4	58,3	80,0	86,7	72,7	76,6	74,7	72,4	73,9	80,0	50,0	69,2	74,1	76,7	68,2	85,7
Basis (absolute Fälle)	122	122	-	116	6	29	7	12	13	8	36	74	42	17	8	3	9	20	23	58	24
Erreicht	50,8	50,8	-	50,9	50,0	41,4	42,9	50,0	76,9	25,0	55,6	50,0	42,9	52,9	75,0	66,7	33,3	45,0	60,9	50,0	41,7
Teilweise erreicht	43,4	43,4	-	44,8	16,7	55,2	57,1	41,7	23,1	75,0	33,3	45,9	47,6	41,2	25,0	33,3	66,7	45,0	30,4	48,3	45,8
Nicht erreicht	5,7	5,7	-	4,3	33,3	3,4	-	8,3	-	-	11,1	4,1	9,5	5,9	-	-	-	10,0	8,7	1,7	12,5

Einfachnennung
 Angaben in %

18. (p17.1) Für welchen Ausstellungsbereich interessieren Sie sich besonders?

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz		
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Kindergarten/Vorschule	31,0	31,0	-	31,1	25,6	14,8	50,3	16,7	97,7	26,0	26,9	33,4	23,4	23,7	26,9	37,5	31,5	29,4	34,6	30,8	25,6
Allgemein bildende Schulen	59,4	59,4	-	59,3	62,8	93,6	41,9	23,6	9,3	43,8	33,5	63,8	45,1	57,1	47,8	63,9	55,6	47,1	55,0	61,3	56,7
Berufsbildende Schulen	16,6	16,6	-	16,3	24,4	6,3	12,0	82,9	1,3	19,2	18,6	15,2	29,1	26,0	14,9	30,6	33,3	20,6	16,3	16,5	20,4
Ausbildung/berufliche Qualifizierung	16,7	16,7	-	16,7	16,3	8,3	16,2	26,0	11,0	41,1	34,6	13,1	34,8	29,9	25,4	22,2	35,2	30,9	18,8	16,4	13,8
Hochschule	9,6	9,6	-	9,2	20,9	4,9	7,3	6,6	4,0	9,6	23,4	6,2	12,6	13,0	41,8	12,5	25,9	14,7	11,2	7,4	9,3
Weiterbildung/Erwachsenenbildung/Training	25,0	25,0	-	24,9	29,1	11,5	33,5	21,7	28,0	56,2	56,4	20,8	47,1	43,5	37,3	27,8	51,9	44,1	34,6	23,6	21,8

Mehrfachnennungen
Angaben in %

19. (w29.) Für welche Dienstleistungen/Produkte und Themen interessieren Sie sich besonders?

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig						Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Ausstattungen, Einrichtungen	26,3	26,3	-	26,3	24,4	23,1	36,1	19,4	56,3	15,1	21,0	28,1	24,8	43,8	32,8	63,9	35,2	32,8	37,6	28,1	10,4
E-Learning, Web-based-Training	22,1	22,1	-	21,7	33,7	24,8	17,3	31,4	3,7	28,8	25,8	20,7	31,9	42,5	31,3	29,2	37,0	26,0	22,3	24,3	11,8
Lernmittel, Schulbücher	62,5	62,5	-	62,8	55,8	80,8	44,5	74,4	28,7	42,5	41,8	68,1	59,2	52,3	55,2	50,0	46,3	43,6	56,7	64,6	61,9
Blended Learning	5,0	5,0	-	4,6	14,0	3,1	7,3	7,0	1,3	12,3	10,9	3,8	11,2	10,4	13,4	1,4	9,3	9,8	6,3	5,3	3,1
Fort- und Weiterbildungsangebote	25,1	25,1	-	25,3	19,8	16,9	31,9	19,8	41,3	34,2	32,2	24,5	33,3	27,9	23,9	19,4	25,9	25,5	30,0	24,0	20,4
Multimedia, Medien	28,4	28,4	-	28,4	29,1	32,1	24,6	28,3	13,3	26,0	29,3	27,1	35,1	45,8	32,8	43,1	35,2	34,8	32,2	29,1	16,6
Dienstleistungen	6,4	6,4	-	6,5	3,5	4,3	8,9	3,9	5,3	28,8	8,8	5,0	9,6	16,6	9,0	13,9	16,7	10,3	12,0	5,4	4,2
Lehr- und Arbeitsmittel	60,2	60,2	-	60,4	53,5	69,2	50,3	65,9	51,0	37,0	47,6	64,5	62,6	52,9	52,2	55,6	31,5	48,5	55,0	63,2	51,6
Fachliteratur, Verlagserzeugnisse	44,8	44,8	-	45,3	29,1	43,6	41,4	43,4	59,3	35,6	42,8	46,8	50,4	41,6	43,3	31,9	38,9	43,1	46,6	45,8	38,4
Sonstige	9,8	9,8	-	9,8	9,3	4,1	16,8	6,2	15,3	15,1	17,0	7,6	10,8	11,0	11,9	9,7	18,5	20,1	11,7	8,4	10,4

Mehrfachnennungen
Angaben in %

20. (w94.) Haben Sie im Rahmen der didacta Foren besucht? Wenn ja, welche?

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz		
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Forum Ausbildung/Qualifikation	7,8	7,8	-	7,9	5,8	6,6	9,4	9,3	8,0	9,6	9,3	7,4	11,9	11,0	11,9	6,9	5,6	9,3	11,4	7,6	4,5
forum bildung	12,6	12,6	-	12,7	10,5	11,0	19,4	13,2	19,3	6,8	10,1	13,7	14,2	20,8	13,4	5,6	3,7	8,8	16,9	12,6	8,0
Forum "didacta aktuell: Wirtschaft - Bildung - Verantwortung"	3,3	3,3	-	3,3	2,3	3,0	5,8	3,9	3,3	1,4	2,7	3,3	3,2	4,2	6,0	1,4	-	3,9	3,3	3,5	1,7
Forum eLearning	6,4	6,4	-	6,5	4,7	6,5	5,8	7,0	1,7	6,8	8,5	5,6	9,4	12,3	10,4	6,9	11,1	9,8	8,4	6,0	4,5
Forum Hochschule trifft Schule	2,7	2,7	-	2,7	2,3	2,3	3,7	1,9	,7	-	4,5	2,2	3,5	3,9	11,9	4,2	1,9	3,4	3,8	2,1	2,4
Forum Unterrichtspraxis	11,8	11,8	-	12,0	7,0	16,5	8,9	13,6	2,7	8,2	6,9	13,2	13,4	10,4	13,4	6,9	7,4	7,4	10,6	13,0	8,0
Forum Weiterbildung/Beratung	7,1	7,1	-	7,1	7,0	3,6	12,6	2,7	10,7	13,7	13,6	6,1	12,6	11,4	9,0	5,6	9,3	14,7	7,4	7,3	5,2
Nein, habe kein Forum besucht/werde keines besuchen	65,9	65,9	-	65,6	76,7	67,3	57,6	67,1	65,7	72,6	64,4	66,2	59,5	56,5	56,7	73,6	74,1	64,2	59,9	65,7	75,1

Mehrfachnennungen
Angaben in %

21. (p22.1) Wodurch wurden Sie auf die Messe aufmerksam?

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig						Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/ Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/ Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Information der Aussteller	23,2	23,2	-	23,2	23,3	26,3	25,7	26,0	16,7	24,7	23,7	23,9	26,8	30,8	31,3	48,6	27,8	25,0	28,1	25,5	14,2
Information der Messegesellschaft	3,0	3,0	-	2,9	3,5	2,3	4,2	3,1	4,3	1,4	4,3	2,9	4,6	3,2	9,0	4,2	3,7	5,9	3,8	3,4	,7
Fachpresse	23,4	23,4	-	23,5	20,9	25,2	27,7	22,9	27,7	17,8	22,1	25,6	29,1	27,9	28,4	23,6	22,2	24,5	25,9	26,0	15,6
Rundfunk	4,7	4,7	-	4,8	2,3	5,0	4,2	6,2	6,7	1,4	2,9	5,1	4,9	3,9	4,5	4,2	1,9	3,9	3,8	4,9	5,5
Internet	19,5	19,5	-	19,4	20,9	21,3	17,8	15,1	16,7	15,1	19,7	19,9	23,9	25,6	22,4	26,4	16,7	23,0	21,0	20,7	9,0
Plakat, Außenwerbung	5,7	5,7	-	5,9	-	7,0	5,2	3,9	6,7	1,4	3,2	6,3	4,8	3,2	4,5	4,2	1,9	3,9	3,8	6,0	6,2
Kollegen, Vorgesetzte, Geschäftspartner	44,0	44,0	-	44,1	40,7	46,2	40,3	45,3	48,0	35,6	33,8	45,6	37,6	34,7	23,9	37,5	44,4	35,8	29,4	45,0	52,9
Einladung vom Didacta Verband e.V.	9,1	9,1	-	9,3	4,7	9,6	10,5	6,6	18,7	4,1	6,9	10,4	10,0	13,3	9,0	16,7	9,3	10,8	12,0	10,4	4,2
Einladung vom VdS Bildungsmedien e.V.	2,5	2,5	-	2,6	-	3,1	2,6	2,3	1,0	2,7	2,7	2,7	4,3	2,9	6,0	4,2	1,9	2,9	3,3	2,7	1,7
Direktwerbung	7,6	7,6	-	7,7	5,8	8,5	9,9	8,9	8,0	8,2	4,5	8,5	7,6	7,8	4,5	9,7	3,7	8,3	9,3	8,3	4,5
Tageszeitung	7,9	7,9	-	8,1	1,2	7,3	6,3	5,8	13,3	5,5	8,0	8,0	6,9	5,8	7,5	9,7	5,6	6,4	9,0	8,0	5,5
Sonstiges	17,0	17,0	-	17,1	12,8	16,2	14,1	15,9	12,7	13,7	21,0	15,7	18,3	20,8	20,9	16,7	14,8	22,1	19,1	15,2	18,3

Mehrfachnennungen
Angaben in %

22. (p22.5.3) Wie zufrieden sind Sie mit dem Internetangebot der Veranstaltung insgesamt?

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz				
	Gesamt	Fach- besucher	Privat- besucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienst- leistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiter- bildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/ Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlag- gebend	Mitent- scheidend/ Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	18,8	18,8	-	18,9	17,4	18,0	15,7	19,4	22,0	19,2	15,7	18,4	16,3	14,3	14,9	15,3	20,4	15,7	14,2	17,5	26,6
Antworten (in %)	81,2	81,2	-	81,1	82,6	82,0	84,3	80,6	78,0	80,8	84,3	81,6	83,7	85,7	85,1	84,7	79,6	84,3	85,8	82,5	73,4
Basis (absolute Fälle)	2082	2082	-	2011	71	944	161	208	234	59	317	1589	543	264	57	61	43	172	315	1396	212
Sehr zufrieden	13,8	13,8	-	13,6	18,3	15,4	11,8	10,6	18,4	6,8	9,1	14,4	11,8	14,4	5,3	8,2	4,7	11,0	15,9	13,5	10,8
Zufrieden	60,7	60,7	-	60,6	63,4	62,7	60,2	65,4	59,0	61,0	57,7	61,8	61,3	59,5	54,4	67,2	69,8	54,1	59,7	62,8	55,7
Teils/teils	20,3	20,3	-	20,5	14,1	17,7	19,9	19,7	20,1	20,3	25,9	18,9	23,4	19,7	35,1	19,7	16,3	29,7	19,4	18,8	26,9
Unzufrieden	4,1	4,1	-	4,1	4,2	3,2	7,5	3,8	1,7	10,2	4,7	3,7	2,8	4,9	5,3	1,6	7,0	3,5	3,5	3,7	5,7
Sehr unzufrieden	1,2	1,2	-	1,2	-	1,1	,6	,5	,9	1,7	2,5	1,1	,7	1,5	-	3,3	2,3	1,7	1,6	1,1	,9
Mittel	2,18	2,18	-	2,19	2,04	2,12	2,25	2,18	2,08	2,39	2,34	2,15	2,19	2,20	2,40	2,25	2,33	2,31	2,15	2,16	2,30
Werte 1 und 2	74,5	74,5	-	74,2	81,7	78,1	72,0	76,0	77,4	67,8	66,9	76,2	73,1	73,9	59,6	75,4	74,4	65,1	75,6	76,3	66,5
Wert 3	20,3	20,3	-	20,5	14,1	17,7	19,9	19,7	20,1	20,3	25,9	18,9	23,4	19,7	35,1	19,7	16,3	29,7	19,4	18,8	26,9
Werte 4 bis 5	5,2	5,2	-	5,3	4,2	4,2	8,1	4,3	2,6	11,9	7,3	4,8	3,5	6,4	5,3	4,9	9,3	5,2	5,1	4,9	6,6

Einfachnennung
Angaben in %

23. (p26.) Wann haben Sie sich entschieden, die Messe zu besuchen?

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig						Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Heute	4,1	4,1	-	4,1	3,5	3,0	5,2	2,7	5,0	-	4,0	3,2	2,8	1,9	6,0	2,8	1,9	4,9	4,4	3,0	4,8
Bis 1 Woche vor der Veranstaltung	13,7	13,7	-	13,9	8,1	12,8	8,9	12,8	7,7	20,5	15,4	11,5	12,8	13,3	13,4	15,3	16,7	12,7	10,6	12,5	14,9
1 bis 2 Wochen vor der Veranstaltung	17,8	17,8	-	17,9	16,3	17,3	19,9	16,3	16,0	17,8	17,0	17,1	14,6	18,2	7,5	16,7	11,1	14,2	17,2	16,5	21,5
3 bis 4 Wochen vor der Veranstaltung	34,3	34,3	-	34,4	29,1	37,4	29,3	37,6	39,7	34,2	28,7	36,9	32,7	29,5	31,3	37,5	31,5	32,8	31,9	36,8	32,9
2 bis 3 Monate vor der Veranstaltung	17,1	17,1	-	17,0	19,8	16,8	17,8	18,6	18,0	20,5	18,4	17,9	21,1	20,5	19,4	13,9	16,7	17,6	16,3	17,8	17,6
Länger als 3 Monate vor der Veranstaltung	9,3	9,3	-	9,0	18,6	8,6	14,1	7,8	10,7	6,8	12,0	9,3	11,6	11,7	17,9	9,7	22,2	11,8	15,5	9,1	5,9
Direkt nach der letzten Veranstaltung	3,7	3,7	-	3,7	4,7	4,3	4,7	4,3	3,0	-	4,5	4,1	4,5	4,9	4,5	4,2	-	5,9	4,1	4,3	2,4

Einfachnennung
Angaben in %

24. (p38.) Inwieweit hat sich Ihr Messebesuch gelohnt?

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz				
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	11,7	11,7	-	11,6	15,1	11,2	9,9	9,3	13,7	13,7	13,8	11,2	12,8	14,6	10,4	11,1	14,8	15,2	11,2	11,5	13,5
Antworten (in %)	88,3	88,3	-	88,4	84,9	88,8	90,1	90,7	86,3	86,3	86,2	88,8	87,2	85,4	89,6	88,9	85,2	84,8	88,8	88,5	86,5
Basis (absolute Fälle)	2265	2265	-	2192	73	1022	172	234	259	63	324	1729	566	263	60	64	46	173	326	1498	250
Sehr gelohnt	16,6	16,6	-	16,3	24,7	16,1	17,4	13,7	24,3	6,3	15,1	17,5	16,4	13,3	15,0	9,4	-	13,9	16,6	17,2	12,4
Überwiegend gelohnt	56,2	56,2	-	56,5	47,9	57,9	57,6	58,5	52,9	60,3	51,2	56,6	56,9	65,8	56,7	59,4	65,2	53,2	59,8	57,5	44,8
Teils/teils	24,0	24,0	-	24,0	26,0	23,2	22,7	23,9	20,8	28,6	29,6	23,3	23,7	19,4	26,7	29,7	34,8	30,6	20,9	22,6	37,2
Überwiegend nicht gelohnt	2,1	2,1	-	2,1	-	1,9	2,3	3,4	,4	4,8	2,2	1,7	2,5	1,5	1,7	-	-	,6	1,5	1,8	4,0
Nicht gelohnt	1,1	1,1	-	1,0	1,4	,9	-	,4	1,5	-	1,9	,9	,5	-	-	1,6	-	1,7	1,2	,8	1,6
Mittel	2,15	2,15	-	2,15	2,05	2,13	2,10	2,18	2,02	2,32	2,24	2,12	2,14	2,09	2,15	2,25	2,35	2,23	2,11	2,11	2,38
Werte 1 und 2	72,8	72,8	-	72,9	72,6	74,1	75,0	72,2	77,2	66,7	66,4	74,1	73,3	79,1	71,7	68,8	65,2	67,1	76,4	74,8	57,2
Wert 3	24,0	24,0	-	24,0	26,0	23,2	22,7	23,9	20,8	28,6	29,6	23,3	23,7	19,4	26,7	29,7	34,8	30,6	20,9	22,6	37,2
Werte 4 bis 5	3,1	3,1	-	3,2	1,4	2,7	2,3	3,8	1,9	4,8	4,0	2,7	3,0	1,5	1,7	1,6	-	2,3	2,8	2,6	5,6

Einfachnennung
Angaben in %

25. (p39.) Werden Sie die nächste didacta im Jahr 2011 besuchen?

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Ja, sicher	16,2	16,2	-	16,3	12,8	16,2	18,3	20,2	16,7	12,3	13,0	16,7	16,3	17,2	14,9	16,7	18,5	15,2	22,1	16,0	10,0
Ja, wahrscheinlich	32,2	32,2	-	32,3	30,2	30,6	34,6	31,4	42,0	35,6	32,2	33,1	32,8	36,4	31,3	34,7	27,8	35,3	34,9	33,3	27,7
Noch nicht entschieden	43,3	43,3	-	43,1	50,0	44,0	39,8	41,1	35,3	47,9	44,7	41,9	42,7	39,3	43,3	44,4	48,1	41,2	36,0	42,8	48,4
Nein	8,3	8,3	-	8,4	7,0	9,3	7,3	7,4	6,0	4,1	10,1	8,3	8,2	7,1	10,4	4,2	5,6	8,3	7,1	7,9	13,8

Einfachnennung
Angaben in %

26.1 (p40.1) Kommt Ihr Unternehmen als potentieller Aussteller der didacta in Betracht?

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2054	2054	-	1990	64	965	152	191	240	52	280	1589	526	250	51	59	43	161	295	1355	230
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2054	2054	-	1990	64	965	152	191	240	52	280	1589	526	250	51	59	43	161	295	1355	230
Ja	8,7	8,7	-	8,4	17,2	4,1	9,9	5,8	6,7	19,2	24,3	5,9	9,3	13,2	31,4	13,6	41,9	16,8	12,9	7,5	8,7
Nein	91,3	91,3	-	91,6	82,8	95,9	90,1	94,2	93,3	80,8	75,7	94,1	90,7	86,8	68,6	86,4	58,1	83,2	87,1	92,5	91,3

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls potentieller Aussteller der didacta
26.2 (p40.2) Warum stellen Sie/Ihr Unternehmen auf dieser Veranstaltung nicht aus?

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fach- besucher	Privat- besucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienst- leistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiter- bildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/ Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlag- gebend	Mitent- scheidend/ Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	266	266	-	247	19	55	20	19	24	16	100	136	74	49	22	11	21	39	53	152	29
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	266	266	-	247	19	55	20	19	24	16	100	136	74	49	22	11	21	39	53	152	29
Stellen nicht auf Messen aus	13,9	13,9	-	13,8	15,8	18,2	-	21,1	25,0	25,0	9,0	16,2	9,5	6,1	13,6	-	4,8	12,8	11,3	15,8	10,3
Stellen auf anderen Messen aus	8,6	8,6	-	7,7	21,1	7,3	10,0	5,3	-	6,3	14,0	3,7	13,5	12,2	4,5	36,4	28,6	12,8	11,3	8,6	10,3
Veranstalten eigene Hausmessen	2,6	2,6	-	2,8	-	1,8	-	-	4,2	6,3	4,0	1,5	2,7	-	9,1	-	9,5	5,1	1,9	3,9	-
Bevorzugen andere Distributionskanäle	3,8	3,8	-	3,6	5,3	3,6	-	5,3	-	6,3	5,0	3,7	4,1	2,0	4,5	18,2	4,8	5,1	5,7	3,9	-
Aus Kostengründen	18,4	18,4	-	18,6	15,8	9,1	15,0	15,8	4,2	37,5	28,0	15,4	24,3	30,6	18,2	18,2	33,3	20,5	26,4	16,4	24,1
Zu spät angemeldet	2,6	2,6	-	2,8	-	3,6	10,0	5,3	-	6,3	1,0	4,4	2,7	6,1	-	-	9,5	2,6	3,8	3,3	-
Kein richtiger/passender Standplatz	1,9	1,9	-	2,0	-	3,6	5,0	-	-	-	2,0	2,2	4,1	2,0	-	-	-	-	5,7	1,3	-
Sichtung der Veranstaltung für Teilnahme an der nächsten imm cologne	6,4	6,4	-	6,9	-	1,8	10,0	10,5	8,3	6,3	9,0	6,6	9,5	14,3	9,1	36,4	23,8	17,9	13,2	5,3	6,9
Sonstige Gründe	55,3	55,3	-	55,5	52,6	56,4	70,0	52,6	62,5	31,3	47,0	56,6	48,6	49,0	50,0	36,4	42,9	53,8	45,3	53,9	55,2

Mehrfachnennungen
Angaben in %

27. (p41.) Wie zufrieden sind Sie mit der Veranstaltung insgesamt?

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz				
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	11,0	11,0	-	10,9	12,8	10,8	9,4	9,7	11,7	12,3	12,0	10,4	11,4	13,3	11,9	8,3	9,3	14,2	9,0	10,7	14,5
Antworten (in %)	89,0	89,0	-	89,1	87,2	89,2	90,6	90,3	88,3	87,7	88,0	89,6	88,6	86,7	88,1	91,7	90,7	85,8	91,0	89,3	85,5
Basis (absolute Fälle)	2284	2284	-	2209	75	1027	173	233	265	64	331	1745	575	267	59	66	49	175	334	1512	247
Sehr zufrieden	12,2	12,2	-	12,0	17,3	12,2	12,7	7,7	18,9	6,3	9,7	12,6	12,3	9,7	10,2	7,6	4,1	7,4	13,2	12,8	5,7
Zufrieden	65,9	65,9	-	66,1	60,0	67,2	62,4	70,8	61,9	64,1	67,1	66,2	66,1	73,0	69,5	72,7	73,5	64,6	66,8	67,1	61,5
Teils/teils	20,1	20,1	-	20,1	21,3	19,1	23,7	20,6	17,4	28,1	20,5	19,5	19,8	16,9	20,3	18,2	22,4	27,4	17,7	18,7	30,8
Unzufrieden	1,1	1,1	-	1,2	-	,9	,6	,9	1,1	1,6	1,8	1,0	1,4	-	-	-	-	-	,9	1,1	1,2
Sehr unzufrieden	,7	,7	-	,7	1,3	,7	,6	-	,8	-	,9	,6	,3	,4	-	1,5	-	,6	1,5	,4	,8
Mittel	2,12	2,12	-	2,12	2,08	2,11	2,14	2,15	2,03	2,25	2,17	2,11	2,11	2,08	2,10	2,15	2,18	2,22	2,11	2,09	2,30
Werte 1 und 2	78,1	78,1	-	78,1	77,3	79,4	75,1	78,5	80,8	70,3	76,7	78,9	78,4	82,8	79,7	80,3	77,6	72,0	79,9	79,9	67,2
Wert 3	20,1	20,1	-	20,1	21,3	19,1	23,7	20,6	17,4	28,1	20,5	19,5	19,8	16,9	20,3	18,2	22,4	27,4	17,7	18,7	30,8
Werte 4 bis 5	1,8	1,8	-	1,9	1,3	1,6	1,2	,9	1,9	1,6	2,7	1,7	1,7	,4	-	1,5	-	,6	2,4	1,5	2,0

Einfachnennung
Angaben in %

28. (p42.) Würden Sie einem guten Geschäftsfreund den Besuch der didacta empfehlen?

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Auf jeden Fall	41,1	41,1	-	40,9	46,5	40,1	40,8	38,8	53,7	35,6	37,5	42,2	41,8	38,6	37,3	37,5	27,8	37,7	46,3	42,0	30,1
Wahrscheinlich	52,4	52,4	-	52,7	45,3	53,3	53,4	55,8	43,0	58,9	54,3	52,1	52,1	54,5	58,2	55,6	66,7	54,9	47,4	53,0	57,1
Wahrscheinlich nicht	5,1	5,1	-	5,2	4,7	5,6	4,7	3,5	1,3	5,5	6,6	4,5	4,8	6,8	4,5	4,2	5,6	5,4	4,9	4,0	10,0
Auf keinen Fall	1,4	1,4	-	1,3	3,5	1,0	1,0	1,9	2,0	-	1,6	1,2	1,4	-	-	2,8	-	2,0	1,4	1,0	2,8

Einfachnennung
Angaben in %

29.1 (p43.1) Haben Sie Anregungen oder Verbesserungsvorschläge?

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Ja	8,7	8,7	-	8,5	14,0	7,6	7,3	8,5	7,3	12,3	12,2	7,9	11,1	10,1	14,9	11,1	7,4	14,7	10,4	8,1	9,0
Nein	91,3	91,3	-	91,5	86,0	92,4	92,7	91,5	92,7	87,7	87,8	92,1	88,9	89,9	85,1	88,9	92,6	85,3	89,6	91,9	91,0

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Anregungen und Verbesserungsvorschläge
29.2 (p43.2) Welche Anregungen und Verbesserungsvorschläge haben Sie?

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig						Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fach- besucher	Privat- besucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienst- leistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiter- bildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/ Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlag- gebend	Mitent- scheidend/ Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	223	223	-	211	12	88	14	22	22	9	46	153	72	31	10	8	4	30	38	137	26
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	223	223	-	211	12	88	14	22	22	9	46	153	72	31	10	8	4	30	38	137	26
Angebot in bestimmten Bereichen erhöhen	11,7	11,7	-	11,8	8,3	8,0	14,3	9,1	4,5	-	15,2	9,8	9,7	22,6	10,0	12,5	25,0	10,0	13,2	10,2	-
Internetseite verbessern; speziell Ticketverkauf verbessern	9,0	9,0	-	8,5	16,7	3,4	7,1	13,6	9,1	22,2	13,0	6,5	12,5	9,7	20,0	12,5	-	16,7	10,5	7,3	11,5
Mehr Ruhezeiten (mehr Sitzmöglichkeiten) anbieten	8,5	8,5	-	9,0	-	13,6	-	4,5	4,5	-	6,5	9,2	6,9	3,2	-	-	-	6,7	2,6	10,2	7,7
Gastronomie verbessern	7,6	7,6	-	8,1	-	8,0	14,3	13,6	-	11,1	6,5	8,5	9,7	6,5	10,0	-	25,0	3,3	2,6	10,2	3,8
Übersichtlichere Aufteilung	7,2	7,2	-	7,1	8,3	10,2	-	9,1	9,1	22,2	-	8,5	5,6	3,2	-	-	-	3,3	7,9	8,0	3,8
Gastronomie-Preise senken	5,4	5,4	-	5,7	-	4,5	7,1	-	9,1	11,1	6,5	6,5	5,6	6,5	10,0	-	-	10,0	2,6	5,1	11,5
Ausschilderung in den Hallen verbessern	4,0	4,0	-	4,3	-	3,4	-	4,5	4,5	-	2,2	3,3	2,8	-	10,0	-	-	-	2,6	2,2	7,7
Mehr Infostände/Infopersonal	3,6	3,6	-	3,8	-	2,3	-	-	9,1	-	6,5	3,3	4,2	3,2	-	-	-	6,7	-	4,4	3,8
Mehr kostenlose Materialien anbieten	2,7	2,7	-	2,8	-	1,1	14,3	4,5	-	11,1	-	2,0	1,4	6,5	-	-	-	-	-	2,9	3,8
Messe zu überlaufen ggfs. mehr Hallen nutzen	2,2	2,2	-	2,4	-	3,4	-	-	4,5	-	-	2,0	-	-	-	-	-	3,3	-	2,2	3,8
Zu hoher Geräuschpegel	2,2	2,2	-	2,4	-	1,1	-	4,5	9,1	-	2,2	2,6	2,8	-	-	-	-	6,7	5,3	2,2	-
Bessere Übersicht über Seminare	1,8	1,8	-	1,4	8,3	2,3	-	4,5	4,5	-	-	2,6	2,8	3,2	10,0	-	-	-	-	2,9	-
Gutscheinvergabe verbessern	1,8	1,8	-	1,9	-	1,1	-	4,5	-	-	2,2	2,0	2,8	3,2	-	12,5	-	3,3	-	1,5	3,8
Rahmenprogramm erweitern	1,8	1,8	-	1,9	-	-	7,1	-	4,5	-	2,2	1,3	1,4	-	-	-	-	6,7	-	2,2	-
Gepäckabgabe ermöglichen; Schließfächer anbieten	1,3	1,3	-	1,4	-	3,4	-	-	-	-	-	2,0	-	-	-	-	-	-	-	1,5	3,8
Hallenplan mit Kurzübersicht der Aussteller anbieten	1,3	1,3	-	1,4	-	2,3	-	-	-	-	-	1,3	-	-	-	-	-	-	-	1,5	-
Andere Öffnungszeiten	,9	,9	-	,9	-	2,3	-	-	-	-	-	1,3	-	-	-	-	-	-	2,6	,7	-
Parkplatzgebühren senken	,9	,9	-	,9	-	-	14,3	-	-	-	-	1,3	1,4	-	-	-	-	-	2,6	-	3,8
Eintrittspreis senken	,9	,9	-	,9	-	-	-	-	-	11,1	2,2	,7	1,4	3,2	-	-	-	3,3	-	,7	3,8
Mehrmaligen Einlass mit einer Eintrittskarte ermöglichen	,9	,9	-	,9	-	1,1	-	-	4,5	-	-	1,3	-	-	-	-	-	-	-	1,5	-

Mehrfachnennungen
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Anregungen und Verbesserungsvorschläge
 29.2 (p43.2) Welche Anregungen und Verbesserungsvorschläge haben Sie?
 - Fortsetzung -

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig						Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Freundlichkeit/Kompetenz des Personals erhöhen	,9	,9	-	,9	-	-	-	-	-	-	2,2	-	1,4	3,2	-	12,5	-	3,3	-	,7	-
Ausstellerkatalog verbessern	,9	,9	-	,9	-	1,1	-	-	-	11,1	-	,7	-	3,2	-	-	25,0	3,3	-	1,5	-
Beschilderung zur Messe/den Parkplätzen verbessern	,9	,9	-	,9	-	1,1	-	-	-	-	2,2	,7	2,8	-	-	-	-	3,3	2,6	,7	-
Messtermin verändern – Montag auf jeden Fall als Messetag wieder anbieten	,4	,4	-	,5	-	1,1	-	-	-	-	-	,7	-	-	-	-	-	-	-	-	3,8
W-LAN kostenlos	,4	,4	-	-	8,3	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,3	-	,7	-
Rauchverbot erlassen	,4	,4	-	,5	-	1,1	-	-	-	-	-	,7	-	-	10,0	-	-	-	-	,7	-
Klimatisierung in den Hallen verbessern	,4	,4	-	,5	-	1,1	-	-	-	-	-	,7	1,4	-	-	-	-	-	-	,7	-
Fragebogen kürzen	,4	,4	-	,5	-	1,1	-	-	-	-	-	,7	-	-	-	-	-	-	2,6	-	-
Fremdsprachenangebot (Übersetzer) verbessern	,4	,4	-	-	8,3	1,1	-	-	-	-	-	,7	1,4	-	-	-	-	-	2,6	-	-
Werbung (weltweit) intensivieren	,4	,4	-	,5	-	-	-	-	-	-	2,2	,7	1,4	-	-	-	-	-	-	,7	-
Shuttle-Bus verbessern	,4	,4	-	,5	-	-	7,1	-	-	-	-	-	1,4	-	-	-	-	-	-	,7	-
Sonstiges	9,9	9,9	-	10,0	8,3	10,2	-	13,6	13,6	11,1	10,9	9,8	9,7	12,9	10,0	12,5	-	10,0	10,5	10,2	11,5
Keine Angaben	23,3	23,3	-	22,7	33,3	26,1	21,4	18,2	22,7	11,1	30,4	24,8	23,6	19,4	30,0	37,5	25,0	20,0	31,6	21,2	34,6

Mehrfachnennungen
 Angaben in %

30. (w200.) Welcher Altersgruppe gehören Sie an?

	Status			Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich					Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fach- besucher	Privat- besucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienst- leistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiter- bildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/ Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlag- gebend	Mitent- scheidend/ Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Bis 20 Jahre	3,7	3,7	-	3,8	1,2	,9	1,6	3,1	7,0	-	2,9	2,4	3,2	,3	-	-	-	1,5	2,5	1,5	6,2
21 bis 30 Jahre	23,7	23,7	-	23,8	20,9	21,2	16,2	14,7	26,0	13,7	14,6	20,9	13,7	7,8	13,4	8,3	18,5	13,2	13,4	17,7	37,0
31 bis 40 Jahre	21,8	21,8	-	21,9	19,8	26,1	17,8	20,5	22,3	21,9	22,6	24,3	20,5	23,4	25,4	26,4	20,4	19,1	24,8	23,7	21,5
41 bis 50 Jahre	22,8	22,8	-	22,8	24,4	21,4	29,3	23,6	25,3	34,2	31,1	23,4	27,1	30,5	28,4	34,7	33,3	31,9	27,2	25,2	18,7
51 bis 60 Jahre	23,1	23,1	-	23,0	26,7	24,9	34,6	32,2	18,3	23,3	22,1	24,3	29,9	30,8	25,4	26,4	24,1	27,9	25,6	27,2	12,5
61 bis 70 Jahre	4,4	4,4	-	4,4	4,7	5,5	,5	5,0	1,0	5,5	5,9	4,5	5,1	7,1	7,5	4,2	3,7	5,4	6,5	4,3	3,1
Über 70 Jahre	,3	,3	-	,2	2,3	,1	-	,8	-	1,4	,8	,2	,5	-	-	-	-	1,0	-	,2	1,0

Einfachnennung
Angaben in %

31. (w199.) Sind Sie...

	Status		Wohnsitz		Wirtschaftszweig							Aufgabenbereich						Einkaufskompetenz			
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher	Deutschland	Ausland	Allgemein bildendes Schulwesen	Behörde, öffentliche Einrichtung	Berufliches Schulwesen	Vorschule, Kindergarten	Dienstleistung, Schulung, Beratung	Sonstiges	Pädagogik	Ausbildung, Weiterbildung, Training	Personal, Verwaltung, Finanzen, EDV	Forschung, Entwicklung	Einkauf, Beschaffung	Marketing/Vertrieb	Anderer Bereich	Ausschlaggebend	Mitentscheidend/Beratend	Nicht beteiligt
Stichprobe (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2565	2565	-	2479	86	1151	191	258	300	73	376	1948	649	308	67	72	54	204	367	1693	289
männlich	35,4	35,4	-	34,9	50,0	37,0	29,3	49,6	5,7	52,1	47,9	31,5	43,1	54,5	56,7	52,8	50,0	52,5	42,0	35,3	32,5
weiblich	64,6	64,6	-	65,1	50,0	63,0	70,7	50,4	94,3	47,9	52,1	68,5	56,9	45,5	43,3	47,2	50,0	47,5	58,0	64,7	67,5

Einfachnennung
Angaben in %

Nr.	Zwischenbericht	Kurzendbericht	Frage/Antwort
1.	p1.		Sind Sie ...? (Einfachnennung) Besucher oder sind Sie auf einem Ausstellerstand oder anderweitig auf der Messe beschäftigt (Abbruch)
2.	p2.	KO (6)	Wie weit ist Ihr ständiger Wohnsitz entfernt? (Einfachnennung) Bis 50 km Über 50 bis 100 km Über 100 bis 300 km Über 300 bis 500 km Über 500 km
3.	p3.	Z KS	In welchem Land ist Ihr ständiger Wohnsitz? (Einfachnennung) Deutschland Anderes Land
4.	p4.		Falls Frage 3 = "Deutschland": In welchem Bundesland wohnen Sie? (Einfachnennung) Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorpommern Niedersachsen Nordrhein-Westfalen Rheinland-Pfalz Saarland Sachsen Sachsen-Anhalt Schleswig-Holstein Thüringen
5.	p5.		Falls Frage 3 = "Anderes Land": In welchem Land wohnen Sie? (Einfachnennung) Länderliste
6.	p6.		Besuchen Sie die Messe mehr aus beruflichem/geschäftlichem Interesse oder mehr aus privatem Interesse? (Einfachnennung) Berufliches/geschäftliches Interesse Privates Interesse
7.	p7.		Falls F6 = "Privates Interesse": Hat Ihr Besuch der didacta mit Ihrer beruflichen Tätigkeit oder Ausbildung zu tun? (Einfachnennung) Ja Nein
8.	p8.		Welche berufliche Stellung haben Sie? (Einfachnennung) Selbständige/r Unternehmer/in, Teilhaber/in, freier Beruf Geschäftsführer/in, Vorstandsmitglied, Behördenleiter/in o.Ä. Hauptabteilungsleiter/in, Prokurist/in Abteilungsleiter/in, Gruppenleiter/in Andere/r Angestellte/r/Beamter/in Facharbeiter/in Dozent/in, Lehrer/in, wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in Auszubildende/r Andere berufliche Stellung Schüler/in, Student/in* Andere nicht Berufstätige* *) Den Gruppen Schüler/Student/Andere nicht Berufstätige werden die Fragen zu Einfluss auf Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen, Aufgabenbereich und Betriebsgröße (Fragen 9, 10, 11 und 12) nicht mehr zur Beantwortung vorgelegt. Z = Report im Zwischenbericht KS = Report im Kurzendbericht KO = Report im Kurzendbericht (optional)

Nr.	Zwischenbericht	Kurzendbericht	Frage/Antwort
9.	p10.	Z	KS
			(Nur Fachbesucher) In welchem Aufgabenbereich sind Sie tätig?
			<i>(Mehrfachnennung)</i>
			Pädagogik (Erzieher/in, Lehrer/in o.Ä.)
			Ausbildung
			Weiterbildung, Training
			Personal- und Sozialwesen
			Verwaltung, Organisation
			Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung
			Forschung, Entwicklung, Konstruktion
			Planung, Arbeitsvorbereitung
			Fertigung, Produktion
			Fertigungs-, Qualitätskontrolle
			Einkauf, Beschaffung
			Finanzen, Rechnungswesen, Controlling
			Informations-, Kommunikationstechnik/EDV
			Marketing, Vertrieb, Werbung, PR
			Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport
			Wartung, Instandhaltung
			Anderer Bereich
			Schüler/Student*
			Andere nicht Berufstätige*
10.	w38.		
			Welcher Besuchergruppe ordnen Sie sich zu?
			<i>(Mehrfachnennung)</i>
			Lehrer/in an...
			- einer Grundschule
			- einer Hauptschule
			- einer Realschule
			- einer verbundenen Haupt- und Realschule
			- einer Gesamtschule
			- einem Gymnasium
			- einer Förder-/Sonderschule
			- einer berufsbildenden Schule
			Schulleiter/in an...
			- einer Grundschule
			- einer Hauptschule
			- einer Realschule
			- einer verbundenen Haupt- und Realschule
			- einer Gesamtschule
			- einem Gymnasium
			- einer Förder-/Sonderschule
			- einer berufsbildenden Schule
			Referendar/in an...
			- einer Grundschule
			- einer Hauptschule
			- einer Realschule
			- einer verbundenen Haupt- und Realschule
			- einer Gesamtschule
			- einem Gymnasium
			- einer Förder-/Sonderschule
			- einer berufsbildenden Schule
			Trainer/in, Weiterbildner/in...
			- freiberuflich tätig
			- angestellt
			- in der Industrie
			- im Handwerk
			- im Handel
			- im Dienstleistungssektor
			- im SGB-Bereich
			- in Volkshochschulen
			Erzieher/in
			Leiter/in einer Kindertagesstätte
			Träger/in einer Kindertagesstätte
			Beamter/Beamtin oder Angestellte/r in Bildungsverwaltung und Lehrerweiterbildung
			Ausbilder/in in Industrie, Handwerk, Handel oder Dienstleistung
			Leiter/in einer Hoch-, Fachhochschule
			Dozent/in Volkshochschule, Erwachsenenbildung
			Dozent/in oder Lehrkraft in einer Hoch-, Fach-, Fachhochschule
			Sonstige Besuchergruppen

Nr.	Zwischenbericht	Kurzendbericht	Frage/Antwort
11.	p9.	Z	KS
			<i>(Nur Fachbesucher)</i> Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen?
			<i>(Einfachnennung)</i>
			Ausschlaggebend
			Mitentscheidend
			Beratend
			Nicht beteiligt
			Schüler/Student*
			Andere nicht Berufstätige*
12.	p11.	Z	KS
			<i>(Nur Fachbesucher)</i> Zu welchem Wirtschaftszweig gehört Ihr Unternehmen/Ihre Organisation bzw. wo sind Sie beruflich tätig?
			<i>(Einfachnennung)</i>
			Allgemein bildendes Schulwesen
			Behörde, öffentliche Einrichtung
			Berufliches Schulwesen
			Dienstleistung, Schulung, Beratung
			Erwachsenenbildung
			Handel
			Handwerk
			Hochschulwesen
			Industrie
			Universität, Forschung
			Verbände, Organisationen, Institutionen
			Verlagserzeugnisse, Fachliteratur
			Verwaltung
			Vorschule, Kindergarten
			Weiterbildung
			Sonstiges
			Schüler/Student*
			Andere nicht Berufstätige*
			<i>Begriffe aus der Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes (wenn nicht anwendbar, dann individuelle Begriffe)</i>
13.	p12.		
			<i>(Nur Fachbesucher)</i> Wie viele Beschäftigte hat Ihr Betrieb/Ihre Organisation?
			<i>(Einfachnennung)</i>
			1 - 4
			5 - 9
			10 - 49
			50 - 99
			100 - 199
			200 - 499
			500 - 999
			1.000 - 9.999
			10.000 Beschäftigte und mehr
			Schüler/Student*
			Andere nicht Berufstätige*
14.	p13.	Z	KS
			Welche der letzten didacta-Veranstaltungen haben Sie bereits besucht?
			<i>(Mehrfachnennung)</i>
			2009 in Hannover
			2008 in Stuttgart
			2007 in Köln
			2006 in Hannover
			Frühere Veranstaltungen
			Keine, bin zum ersten Mal hier
15.1	p14.1		
			An welchen Tagen besuchen Sie die Veranstaltung?
			<i>(Mehrfachnennung)</i>
			Dienstag, 16.03.
			Mittwoch, 17.03.
			Donnerstag, 18.03.
			Freitag, 19.03.
			Samstag, 20.03.
15.2	p14.2		
			Aufenthaltsdauer
			<i>(Durchschnittliche Aufenthaltsdauer wird hieraus errechnet)</i>
16.	w73.		
			Wie lange sollte die didacta Ihrer Meinung nach geöffnet sein?
			<i>(Einfachnennung)</i>
			09.00 bis 18.00 Uhr
			10.00 bis 19.00 Uhr

Nr.	Zwischenbericht	Kurzendbericht	Frage/Antwort
17.1	p15.1		KO (4) Welche Ziele verfolgen Sie mit dem Besuch dieser Messe? (Mehrfachnennung) (1. Spalte)
17.2	p15.2	Z	KS ... und haben Sie diese Ziele erreicht? Erreicht Teilweise erreicht Nicht erreicht Allgemeine Informationsbeschaffung Informationen über Neuheiten, Trends und Marktdaten Marktbeobachtung Erfahrungs- und Informationsaustausch Einkauf auf der Messe Vorbereitung des Einkaufs nach der Messe Weiterbildung
18.	p17.1	Z	KS Für welchen Ausstellungsbereich interessieren Sie sich besonders? (Mehrfachnennung) Kindergarten/Vorschule Allgemein bildende Schulen Berufsbildende Schulen Ausbildung/berufliche Qualifizierung Hochschule Weiterbildung/Erwachsenenbildung/Training
19.	w29.		Für welche Dienstleistungen/Produkte und Themen interessieren Sie sich besonders? (Mehrfachnennung) Ausstattungen, Einrichtungen E-Learning, Web-based-Training Lernmittel, Schulbücher Blended Learning Fort- und Weiterbildungsangebote Multimedia, Medien Dienstleistungen Lehr- und Arbeitsmittel Fachliteratur, Verlagserzeugnisse Sonstige
20.	w94.		Haben Sie im Rahmen der didacta Foren besucht? Wenn ja, welche? (Mehrfachnennung) Forum Ausbildung/Qualifikation forum bildung Forum "didacta aktuell: Wirtschaft - Bildung - Verantwortung" Forum eLearning Forum Hochschule trifft Schule Forum Unterrichtspraxis Forum Weiterbildung/Beratung Nein, habe kein Forum besucht
21.	p22.1		Wodurch wurden Sie auf die Messe aufmerksam? (Mehrfachnennung) Information der Aussteller Information der Messegesellschaft Fachpresse Rundfunk Internet Plakat, Außenwerbung Kollegen, Vorgesetzte, Geschäftspartner Einladung vom Didacta Verband e.V. Einladung vom VdS Bildungsmedien e.V. Direktwerbung Tageszeitung Sonstiges
22.	p22.5.3		Wie zufrieden sind Sie mit dem Internetangebot der Veranstaltung insgesamt? (Einfachnennung) Sehr zufrieden Zufrieden Teils/teils Unzufrieden Sehr unzufrieden Kein Urteil möglich

Nr.	Zwischenbericht	Kurzendbericht	Frage/Antwort
23.	p26.		Wann haben Sie sich entschieden, die Messe zu besuchen? (Einfachnennung) Heute Bis 1 Woche vor der Veranstaltung 1 bis 2 Wochen vor der Veranstaltung 3 bis 4 Wochen vor der Veranstaltung 2 bis 3 Monate vor der Veranstaltung Länger als 3 Monate vor der Veranstaltung Direkt nach der letzten Veranstaltung
24.	p38.		KO (2) Inwieweit hat sich Ihr Messebesuch gelohnt? (Einfachnennung) Sehr gelohnt Überwiegend gelohnt Teils/teils Überwiegend nicht gelohnt Nicht gelohnt Kein Urteil möglich
25.	p39.	Z	KS Werden Sie die nächste didacta im Jahr 2011 besuchen? (Einfachnennung) Ja, sicher Ja, wahrscheinlich Noch nicht entschieden Nein
26.1	p40.1		Kommt Ihr Unternehmen als potentieller Aussteller der didacta in Betracht? (Einfachnennung) Ja Nein
26.2	p40.2		Falls F40.1 = "Ja": Warum stellen Sie/Ihr Unternehmen auf dieser Veranstaltung nicht aus? (Mehrfachnennung) Stellen nicht auf Messen aus Stellen auf anderen Messen aus Veranstalten eigene Hausmessen Bevorzugen andere Distributionskanäle Aus Kostengründen Zu spät angemeldet Kein richtiger/passender Standplatz Sichtung der Veranstaltung für Teilnahme an der nächsten didacta Sonstige Gründe
27.	p41.	Z	KS Wie zufrieden sind Sie mit der Veranstaltung insgesamt? (Einfachnennung) Sehr zufrieden Zufrieden Teils/teils Unzufrieden Sehr unzufrieden Kein Urteil möglich
28.	p42.	Z	KS Würden Sie einem guten Geschäftsfreund den Besuch der didacta empfehlen? (Einfachnennung) Auf jeden Fall Wahrscheinlich Wahrscheinlich nicht Auf keinen Fall
29.1	p43.1		Haben Sie Anregungen oder Verbesserungsvorschläge? (Einfachnennung) Ja Nein
29.2	p43.2		Falls Ja: Welche?

Nr.	Zwischen-bericht	Kurzend-bericht	Frage/Antwort
30.	w200.		Welcher Altersgruppe gehören Sie an?
			<i>(Einfachnennung)</i>
			Bis 20 Jahre
			21 bis 30 Jahre
			31 bis 40 Jahre
			41 bis 50 Jahre
			51 bis 60 Jahre
			61 bis 70 Jahre
			Über 70 Jahre
31.	w199.		Sind Sie...
			männlich
			weiblich