

didacta 2010

- Privatbesucherbefragung -

Tabellenband

- Aufbruch: Gesamt, Angebotsschwerpunkte -

**factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung
Sachsenring 40, 50677 Köln
Telefon 0221 / 222-790**

März 2010

Status

	Status		
	Gesamt	Fachbesucher	Privatbesucher
Stichprobe (absolute Fälle)	2630	2565	65
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	2630	2565	65
Fachbesucher	97,5	100,0	-
Privatbesucher	2,5	-	100,0

Einfachnennung
Angaben in %

2. (p2.) Wie weit ist Ihr ständiger Wohnsitz entfernt?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Bis 50 km	52,3	68,4	63,6	75,0	52,9	53,8	50,0
Über 50 bis 100 km	15,4	5,3	4,5	-	17,6	15,4	19,4
Über 100 bis 300 km	24,6	15,8	31,8	25,0	29,4	15,4	27,8
Über 300 bis 500 km	6,2	5,3	-	-	-	15,4	2,8
Über 500 km	1,5	5,3	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

3. (p3.) In welchem Land ist Ihr ständiger Wohnsitz?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Deutschland	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Anderes Land	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Deutschland
4. (p4.) In welchem Bundesland wohnen Sie?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Baden-Württemberg	3,1	5,3	-	-	-	7,7	-
Bayern	1,5	-	-	-	-	-	2,8
Berlin	-	-	-	-	-	-	-
Brandenburg	-	-	-	-	-	-	-
Bremen	-	-	-	-	-	-	-
Hamburg	-	-	-	-	-	-	-
Hessen	4,6	5,3	9,1	-	-	-	5,6
Mecklenburg-Vorpommern	-	-	-	-	-	-	-
Niedersachsen	7,7	-	4,5	25,0	11,8	7,7	8,3
Nordrhein-Westfalen	72,3	78,9	72,7	75,0	70,6	84,6	72,2
Rheinland-Pfalz	9,2	5,3	13,6	-	17,6	-	11,1
Saarland	-	-	-	-	-	-	-
Sachsen	-	-	-	-	-	-	-
Sachsen-Anhalt	-	-	-	-	-	-	-
Schleswig-Holstein	-	-	-	-	-	-	-
Thüringen	1,5	5,3	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

6. (p6.) Besuchen Sie die Messe mehr aus beruflichem/geschäftlichem Interesse oder mehr aus privatem Interesse?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Berufliches/geschäftliches Interesse	-	-	-	-	-	-	-
Privates Interesse	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Besuch aus privatem Interesse

7. (p7.) Hat Ihr Besuch der didacta mit Ihrer beruflichen Tätigkeit oder Ausbildung zu tun?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Ja	-	-	-	-	-	-	-
Nein	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Einfachnennung
Angaben in %

8. (p8.) Welche berufliche Stellung haben Sie?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Selbständige/r Unternehmer/in, Teilhaber/in, freier Beruf	7,7	10,5	13,6	-	11,8	7,7	13,9
Geschäftsführer/in, Vorstandsmitglied, Behördenleiter/in o. Ä.	3,1	-	-	-	-	7,7	2,8
Hauptabteilungsleiter/in, Prokurist/in	-	-	-	-	-	-	-
Abteilungsleiter/in, Gruppenleiter/in	7,7	15,8	9,1	-	-	7,7	2,8
Andere/r Angestellte/r/Beamter/in	16,9	21,1	22,7	25,0	23,5	-	11,1
Facharbeiter/in	6,2	10,5	4,5	-	-	-	2,8
Dozent/in, Lehrer/in, wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	-	-	-	-	-	-	-
Auszubildende/r	3,1	10,5	4,5	-	5,9	-	2,8
Andere berufliche Stellung	12,3	5,3	9,1	-	35,3	7,7	16,7
Schüler/in, Student/in	23,1	5,3	22,7	50,0	11,8	61,5	16,7
Andere nicht Berufstätige	1,5	-	-	-	5,9	-	2,8
Hausfrau	4,6	5,3	9,1	25,0	5,9	-	8,3
Pensionär	13,8	15,8	4,5	-	-	7,7	19,4

Einfachnennung
Angaben in %

9. (p13.) Welche der letzten didacta-Veranstaltungen haben Sie bereits besucht?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
2009 in Hannover	3,1	-	-	-	-	15,4	-
2008 in Stuttgart	6,2	10,5	4,5	25,0	5,9	15,4	5,6
2007 in Köln	18,5	36,8	18,2	-	11,8	15,4	13,9
2006 in Hannover	4,6	10,5	-	25,0	5,9	7,7	2,8
Frühere Veranstaltungen	7,7	10,5	9,1	-	-	-	8,3
Keine, bin zum ersten Mal hier	73,8	57,9	77,3	75,0	82,4	76,9	72,2

Mehrfachnennungen
Angaben in %

10.1 (p14.1) An welchen Tagen besuchen Sie die Veranstaltung?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Dienstag, 16.03.	13,8	21,1	13,6	25,0	23,5	7,7	11,1
Mittwoch, 17.03.	9,2	10,5	9,1	-	17,6	7,7	8,3
Donnerstag, 18.03.	12,3	21,1	9,1	25,0	11,8	7,7	13,9
Freitag, 19.03.	24,6	26,3	18,2	-	17,6	46,2	25,0
Samstag, 20.03.	46,2	36,8	54,5	50,0	41,2	38,5	50,0

Mehrfachnennungen
Angaben in %

10.2 (p14.2) Aufenthaltsdauer

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
1 Tag	95,4	89,5	95,5	100,0	94,1	92,3	94,4
2 Tage	3,1	5,3	4,5	-	-	7,7	2,8
3 Tage	1,5	5,3	-	-	5,9	-	2,8
4 Tage	-	-	-	-	-	-	-
5 Tage	-	-	-	-	-	-	-
Mittel	1,06	1,16	1,05	1,00	1,12	1,08	1,08

Einfachnennung
Angaben in %

11. (w73.) Wie lange sollte die didacta Ihrer Meinung nach geöffnet sein?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
09.00 bis 18.00 Uhr	63,1	73,7	54,5	75,0	76,5	53,8	69,4
10.00 bis 19.00 Uhr	36,9	26,3	45,5	25,0	23,5	46,2	30,6

Einfachnennung
Angaben in %

12.1 (p15.1) Welche Ziele verfolgen Sie mit dem Besuch dieser Messe?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Allgemeine Informationsbeschaffung	64,6	73,7	63,6	75,0	70,6	61,5	61,1
Informationen über Neuheiten, Trends und Marktdaten	16,9	15,8	13,6	-	29,4	7,7	25,0
Marktbeobachtung	7,7	5,3	9,1	-	5,9	15,4	8,3
Erfahrungs- und Informationsaustausch	12,3	10,5	9,1	-	11,8	23,1	16,7
Einkauf auf der Messe	20,0	31,6	36,4	25,0	17,6	7,7	22,2
Vorbereitung des Einkaufs nach der Messe	3,1	5,3	4,5	-	-	-	5,6
Weiterbildung	40,0	52,6	36,4	25,0	58,8	23,1	55,6
Sonstiges	24,6	10,5	27,3	25,0	11,8	23,1	25,0

Mehrfachnennungen
Angaben in %

**Reduzierte Stichprobe: Falls Ziel verfolgt
12.2.1 (p15.2.1) ... und haben Sie dieses Ziel erreicht?
- Allgemeine Informationsbeschaffung -**

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	42	14	14	3	12	8	22
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	21,4	14,3	21,4	33,3	25,0	12,5	18,2
Antworten (in %)	78,6	85,7	78,6	66,7	75,0	87,5	81,8
Basis (absolute Fälle)	33	12	11	2	9	7	18
Erreicht	57,6	50,0	63,6	50,0	66,7	71,4	55,6
Teilweise erreicht	42,4	50,0	36,4	50,0	33,3	28,6	44,4
Nicht erreicht	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

**Reduzierte Stichprobe: Falls Ziel verfolgt
12.2.2 (p15.2.2) ... und haben Sie dieses Ziel erreicht?
- Informationen über Neuheiten, Trends und Marktdaten -**

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	11	3	3	-	5	1	9
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	18,2	33,3	-	-	20,0	-	22,2
Antworten (in %)	81,8	66,7	100,0	-	80,0	100,0	77,8
Basis (absolute Fälle)	9	2	3	-	4	1	7
Erreicht	55,6	50,0	66,7	-	25,0	100,0	42,9
Teilweise erreicht	44,4	50,0	33,3	-	75,0	-	57,1
Nicht erreicht	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

**Reduzierte Stichprobe: Falls Ziel verfolgt
12.2.3 (p15.2.3) ... und haben Sie dieses Ziel erreicht?
- Marktbeobachtung -**

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	5	1	2	-	1	2	3
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	5	1	2	-	1	2	3
Erreicht	40,0	-	50,0	-	100,0	50,0	66,7
Teilweise erreicht	60,0	100,0	50,0	-	-	50,0	33,3
Nicht erreicht	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

**Reduzierte Stichprobe: Falls Ziel verfolgt
12.2.4 (p15.2.4) ... und haben Sie dieses Ziel erreicht?
- Erfahrungs- und Informationsaustausch -**

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	8	2	2	-	2	3	6
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	12,5	-	-	-	-	33,3	-
Antworten (in %)	87,5	100,0	100,0	-	100,0	66,7	100,0
Basis (absolute Fälle)	7	2	2	-	2	2	6
Erreicht	14,3	-	-	-	50,0	-	16,7
Teilweise erreicht	71,4	50,0	100,0	-	50,0	100,0	66,7
Nicht erreicht	14,3	50,0	-	-	-	-	16,7

Einfachnennung
Angaben in %

**Reduzierte Stichprobe: Falls Ziel verfolgt
12.2.5 (p15.2.7) ... und haben Sie dieses Ziel erreicht?
- Einkauf auf der Messe -**

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	13	6	8	1	3	1	8
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	7,7	-	12,5	-	-	-	12,5
Antworten (in %)	92,3	100,0	87,5	100,0	100,0	100,0	87,5
Basis (absolute Fälle)	12	6	7	1	3	1	7
Erreicht	25,0	16,7	28,6	-	33,3	-	28,6
Teilweise erreicht	66,7	83,3	71,4	100,0	33,3	100,0	57,1
Nicht erreicht	8,3	-	-	-	33,3	-	14,3

Einfachnennung
Angaben in %

**Reduzierte Stichprobe: Falls Ziel verfolgt
12.2.6 (p15.2.8) ... und haben Sie dieses Ziel erreicht?
- Vorbereitung des Einkaufs nach der Messe -**

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	2	1	1	-	-	-	2
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	50,0	-	100,0	-	-	-	50,0
Antworten (in %)	50,0	100,0	-	-	-	-	50,0
Basis (absolute Fälle)	1	1	-	-	-	-	1
Erreicht	-	-	-	-	-	-	-
Teilweise erreicht	-	-	-	-	-	-	-
Nicht erreicht	100,0	100,0	-	-	-	-	100,0

Einfachnennung
Angaben in %

**Reduzierte Stichprobe: Falls Ziel verfolgt
12.2.7 (p15.2.9) ... und haben Sie dieses Ziel erreicht?
- Weiterbildung -**

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	26	10	8	1	10	3	20
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	11,5	-	-	-	10,0	33,3	10,0
Antworten (in %)	88,5	100,0	100,0	100,0	90,0	66,7	90,0
Basis (absolute Fälle)	23	10	8	1	9	2	18
Erreicht	26,1	30,0	25,0	-	33,3	-	16,7
Teilweise erreicht	60,9	60,0	62,5	100,0	44,4	50,0	72,2
Nicht erreicht	13,0	10,0	12,5	-	22,2	50,0	11,1

Einfachnennung
Angaben in %

**Reduzierte Stichprobe: Falls Ziel verfolgt
12.2.8 (p15.2.10) ... und haben Sie dieses Ziel erreicht?
- Sonstige -**

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	16	2	6	1	2	3	9
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	43,8	-	50,0	100,0	100,0	33,3	44,4
Antworten (in %)	56,3	100,0	50,0	-	-	66,7	55,6
Basis (absolute Fälle)	9	2	3	-	-	2	5
Erreicht	44,4	-	33,3	-	-	50,0	60,0
Teilweise erreicht	55,6	100,0	66,7	-	-	50,0	40,0
Nicht erreicht	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

13. (p16.) Wie zufrieden sind Sie mit der Erreichung Ihrer Besuchsziele insgesamt?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	12,3	-	13,6	-	11,8	15,4	11,1
Antworten (in %)	87,7	100,0	86,4	100,0	88,2	84,6	88,9
Basis (absolute Fälle)	57	19	19	4	15	11	32
Sehr zufrieden	10,5	21,1	15,8	-	20,0	-	12,5
Zufrieden	63,2	47,4	68,4	25,0	53,3	45,5	71,9
Teils/teils	26,3	31,6	15,8	75,0	26,7	54,5	15,6
Unzufrieden	-	-	-	-	-	-	-
Sehr unzufrieden	-	-	-	-	-	-	-
Mittel	2,16	2,11	2,00	2,75	2,07	2,55	2,03
Werte 1 und 2	73,7	68,4	84,2	25,0	73,3	45,5	84,4
Wert 3	26,3	31,6	15,8	75,0	26,7	54,5	15,6
Werte 4 bis 5	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

14.1 (p16.2) Haben Sie auf der Ausstellung etwas gekauft oder bestellt (ohne persönlichen Verzehr während des Rundgangs)?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Ja	33,8	52,6	63,6	25,0	17,6	7,7	27,8
Nein	66,2	47,4	36,4	75,0	82,4	92,3	72,2

Einfachnennung
Angaben in %

14.2 (p16.3) Wollen Sie noch etwas kaufen oder bestellen?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Ja	23,1	42,1	22,7	-	23,5	15,4	22,2
Nein	27,7	10,5	22,7	-	11,8	30,8	30,6
Vielleicht	49,2	47,4	54,5	100,0	64,7	53,8	47,2

Einfachnennung
Angaben in %

14.3 (p16.4) Haben Sie vor, aufgrund der hier auf der Ausstellung erhaltenen Informationen zu einem späteren Zeitpunkt etwas zu kaufen?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Ja	18,5	26,3	27,3	-	11,8	7,7	16,7
Nein	26,2	15,8	18,2	-	23,5	46,2	27,8
Vielleicht	55,4	57,9	54,5	100,0	64,7	46,2	55,6

Einfachnennung
Angaben in %

15. (p17.1) Für welchen Ausstellungsbereich interessieren Sie sich besonders?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Kindergarten/Vorschule	29,2	100,0	27,3	25,0	23,5	7,7	25,0
Allgemein bildende Schulen	33,8	31,6	100,0	25,0	17,6	-	22,2
Berufsbildende Schulen	6,2	5,3	4,5	100,0	5,9	7,7	2,8
Ausbildung/berufliche Qualifizierung	26,2	21,1	13,6	25,0	100,0	15,4	41,7
Hochschule	20,0	5,3	-	25,0	11,8	100,0	13,9
Weiterbildung/Erwachsenenbildung/Training	55,4	47,4	36,4	25,0	88,2	38,5	100,0

Mehrfachnennungen
Angaben in %

16. (w29.) Für welche Dienstleistungen/Produkte und Themen interessieren Sie sich besonders?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Ausstattungen, Einrichtungen	10,8	15,8	9,1	25,0	29,4	7,7	11,1
E-Learning, Web-based-Training	27,7	31,6	22,7	50,0	52,9	30,8	36,1
Lernmittel, Schulbücher	26,2	31,6	54,5	50,0	17,6	23,1	19,4
Blended Learning	1,5	-	-	-	5,9	-	2,8
Fort- und Weiterbildungsangebote	33,8	26,3	13,6	25,0	64,7	38,5	52,8
Multimedia, Medien	23,1	26,3	13,6	25,0	35,3	38,5	27,8
Dienstleistungen	6,2	-	4,5	-	11,8	15,4	11,1
Lehr- und Arbeitsmittel	21,5	26,3	40,9	25,0	17,6	15,4	19,4
Fachliteratur, Verlagserzeugnisse	27,7	15,8	27,3	50,0	35,3	46,2	30,6
Sonstige	30,8	36,8	36,4	25,0	17,6	30,8	27,8

Mehrfachnennungen
Angaben in %

17. (p18.) Wie zufrieden sind Sie mit dem Ausstellungsangebot der Messe insgesamt?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	12,3	5,3	9,1	-	5,9	15,4	11,1
Antworten (in %)	87,7	94,7	90,9	100,0	94,1	84,6	88,9
Basis (absolute Fälle)	57	18	20	4	16	11	32
Sehr zufrieden	14,0	16,7	10,0	-	25,0	-	15,6
Zufrieden	71,9	72,2	75,0	50,0	43,8	90,9	65,6
Teils/teils	12,3	11,1	10,0	50,0	31,3	9,1	18,8
Unzufrieden	1,8	-	5,0	-	-	-	-
Sehr unzufrieden	-	-	-	-	-	-	-
Mittel	2,02	1,94	2,10	2,50	2,06	2,09	2,03
Werte 1 und 2	86,0	88,9	85,0	50,0	68,8	90,9	81,3
Wert 3	12,3	11,1	10,0	50,0	31,3	9,1	18,8
Werte 4 bis 5	1,8	-	5,0	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

18. (w94.) Haben Sie im Rahmen der didacta Foren besucht? Wenn ja, welche?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Forum Ausbildung/Qualifikation	4,6	5,3	4,5	-	5,9	-	5,6
forum bildung	7,7	21,1	4,5	-	11,8	-	8,3
Forum "didacta aktuell: Wirtschaft - Bildung - Verantwortung"	3,1	5,3	4,5	-	-	-	2,8
Forum eLearning	7,7	10,5	-	25,0	11,8	23,1	11,1
Forum Hochschule trifft Schule	4,6	10,5	4,5	-	5,9	7,7	5,6
Forum Unterrichtspraxis	7,7	10,5	18,2	-	-	-	8,3
Forum Weiterbildung/Beratung	7,7	-	4,5	-	11,8	7,7	13,9
Nein, habe kein Forum besucht/ werde keines besuchen	70,8	57,9	68,2	75,0	76,5	76,9	66,7

Mehrfachnennungen
Angaben in %

19. (p22.1) Wodurch wurden Sie auf die Messe aufmerksam?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Information der Aussteller	9,2	21,1	9,1	25,0	11,8	-	5,6
Information der Messegesellschaft	-	-	-	-	-	-	-
Fachpresse	9,2	10,5	18,2	-	17,6	-	11,1
Rundfunk	6,2	5,3	9,1	-	17,6	-	8,3
Internet	13,8	5,3	18,2	25,0	5,9	7,7	13,9
Plakat, Außenwerbung	3,1	-	-	-	11,8	7,7	5,6
Kollegen, Vorgesetzte, Geschäftspartner	29,2	26,3	31,8	75,0	23,5	30,8	25,0
Einladung vom Didacta Verband e.V.	1,5	5,3	-	-	-	-	-
Einladung vom VdS Bildungsmedien e.V.	-	-	-	-	-	-	-
Direktwerbung	3,1	-	4,5	-	-	7,7	-
Tageszeitung	21,5	26,3	27,3	-	17,6	15,4	27,8
Sonstiges	30,8	26,3	18,2	25,0	41,2	38,5	36,1

Mehrfachnennungen
Angaben in %

**20.1 (p22.4.1) Welche der nachfolgenden Medien nutzen Sie vor, während und nach der Veranstaltung zur Information über die Aussteller der didacta?
- Messekatalog (gedruckter Katalog) -**

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Vor der Veranstaltung	7,7	15,8	9,1	-	5,9	7,7	2,8
Während der Veranstaltung	20,0	42,1	13,6	-	23,5	7,7	22,2
Nach der Veranstaltung	6,2	10,5	4,5	-	5,9	7,7	5,6
Nicht genutzt	70,8	47,4	77,3	100,0	76,5	76,9	75,0

Mehrfachnennungen
Angaben in %

**20.2 (p22.4.2) Welche der nachfolgenden Medien nutzen Sie vor, während und nach der Veranstaltung zur Information über die Aussteller der didacta?
- Ausstellersuche online (auf der Internetseite der didacta) -**

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Vor der Veranstaltung	27,7	31,6	40,9	25,0	29,4	15,4	33,3
Während der Veranstaltung	4,6	10,5	9,1	25,0	-	-	2,8
Nach der Veranstaltung	9,2	5,3	13,6	25,0	11,8	-	11,1
Nicht genutzt	66,2	63,2	50,0	75,0	64,7	84,6	61,1

Mehrfachnennungen
Angaben in %

**20.3 (p22.4.3) Welche der nachfolgenden Medien nutzen Sie vor, während und nach der Veranstaltung zur Information über die Aussteller der didacta?
- Mobile Exhibition Guide (Katalog zum Downloaden auf das Handy) -**

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Vor der Veranstaltung	3,1	5,3	4,5	-	5,9	-	2,8
Während der Veranstaltung	9,2	5,3	9,1	-	5,9	7,7	8,3
Nach der Veranstaltung	4,6	5,3	9,1	-	-	-	2,8
Nicht genutzt	84,6	84,2	81,8	100,0	88,2	92,3	86,1

Mehrfachnennungen
Angaben in %

21. (p22.5.3) Wie zufrieden sind Sie mit dem Internetangebot der Veranstaltung insgesamt?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	41,5	31,6	27,3	50,0	29,4	69,2	36,1
Antworten (in %)	58,5	68,4	72,7	50,0	70,6	30,8	63,9
Basis (absolute Fälle)	38	13	16	2	12	4	23
Sehr zufrieden	10,5	15,4	18,8	-	8,3	-	4,3
Zufrieden	63,2	76,9	62,5	50,0	50,0	50,0	60,9
Teils/teils	18,4	7,7	12,5	-	25,0	25,0	26,1
Unzufrieden	5,3	-	-	-	16,7	25,0	8,7
Sehr unzufrieden	2,6	-	6,3	50,0	-	-	-
Mittel	2,26	1,92	2,13	3,50	2,50	2,75	2,39
Werte 1 und 2	73,7	92,3	81,3	50,0	58,3	50,0	65,2
Wert 3	18,4	7,7	12,5	-	25,0	25,0	26,1
Werte 4 bis 5	7,9	-	6,3	50,0	16,7	25,0	8,7

Einfachnennung
Angaben in %

22. (p23.) Wie zufrieden sind Sie mit dem Umfang und der Qualität der durch die Koelnmesse bereitgestellten Informationen zur Veranstaltung insgesamt?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	18,5	10,5	13,6	25,0	17,6	23,1	13,9
Antworten (in %)	81,5	89,5	86,4	75,0	82,4	76,9	86,1
Basis (absolute Fälle)	53	17	19	3	14	10	31
Sehr zufrieden	15,1	5,9	15,8	33,3	28,6	10,0	12,9
Zufrieden	60,4	82,4	57,9	33,3	42,9	50,0	64,5
Teils/teils	18,9	11,8	21,1	-	14,3	30,0	16,1
Unzufrieden	5,7	-	5,3	33,3	14,3	10,0	6,5
Sehr unzufrieden	-	-	-	-	-	-	-
Mittel	2,15	2,06	2,16	2,33	2,14	2,40	2,16
Werte 1 und 2	75,5	88,2	73,7	66,7	71,4	60,0	77,4
Wert 3	18,9	11,8	21,1	-	14,3	30,0	16,1
Werte 4 bis 5	5,7	-	5,3	33,3	14,3	10,0	6,5

Einfachnennung
Angaben in %

23. (p26.) Wann haben Sie sich entschieden, die Messe zu besuchen?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Heute	13,8	5,3	13,6	-	5,9	15,4	11,1
Bis 1 Woche vor der Veranstaltung	46,2	47,4	40,9	50,0	58,8	53,8	55,6
1 bis 2 Wochen vor der Veranstaltung	9,2	10,5	18,2	25,0	5,9	-	5,6
3 bis 4 Wochen vor der Veranstaltung	23,1	21,1	27,3	25,0	29,4	15,4	27,8
2 bis 3 Monate vor der Veranstaltung	4,6	5,3	-	-	-	15,4	-
Länger als 3 Monate vor der Veranstaltung	3,1	10,5	-	-	-	-	-
Direkt nach der letzten Veranstaltung	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

24. (p27.) Welche Verkehrsmittel haben Sie zur Anreise in den Großraum Köln genutzt?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Komme aus dem Großraum Köln	10,8	10,5	9,1	25,0	11,8	15,4	11,1
PKW	49,2	57,9	50,0	25,0	76,5	23,1	52,8
Motorrad	-	-	-	-	-	-	-
Flugzeug	1,5	5,3	-	-	-	-	-
Deutsche Bahn AG	21,5	10,5	18,2	50,0	5,9	53,8	22,2
S-Bahn/U-Bahn/Straßenbahn	29,2	26,3	40,9	25,0	11,8	30,8	30,6
Bus (ÖPNV)	6,2	5,3	4,5	-	5,9	7,7	5,6
Reisebus (Gruppenreise)	-	-	-	-	-	-	-
Taxi	1,5	5,3	-	-	-	-	-
Sonstige(s) Verkehrsmittel)	3,1	5,3	-	-	5,9	7,7	2,8

Mehrfachnennungen
Angaben in %

25. (p28.) Mit welchen Verkehrsmitteln sind Sie zum Messegelände gekommen?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
PKW	38,5	36,8	50,0	50,0	58,8	15,4	36,1
Motorrad	1,5	-	-	-	-	-	2,8
Deutsche Bahn AG	10,8	10,5	13,6	-	-	15,4	13,9
S-Bahn/U-Bahn/Straßenbahn	29,2	26,3	27,3	-	23,5	38,5	30,6
Bus (ÖPNV)	6,2	5,3	4,5	-	5,9	7,7	5,6
Taxi	-	-	-	-	-	-	-
Fahrrad	1,5	5,3	-	-	5,9	-	2,8
Rheinfähre	1,5	5,3	-	-	-	-	-
Zu Fuß	18,5	21,1	9,1	50,0	11,8	23,1	16,7

Mehrfachnennungen
Angaben in %

26.1 (p29.1) Wie zufrieden sind Sie mit ...?

- der Verkehrs- und Fußgängerbeschilderung rund um das Messegelände -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	9,2	-	13,6	-	-	15,4	8,3
Antworten (in %)	90,8	100,0	86,4	100,0	100,0	84,6	91,7
Basis (absolute Fälle)	59	19	19	4	17	11	33
Sehr zufrieden	40,7	47,4	47,4	50,0	29,4	72,7	39,4
Zufrieden	28,8	21,1	26,3	-	35,3	9,1	33,3
Teils/teils	15,3	15,8	15,8	-	-	9,1	9,1
Unzufrieden	10,2	10,5	10,5	50,0	23,5	-	12,1
Sehr unzufrieden	5,1	5,3	-	-	11,8	9,1	6,1
Mittel	2,10	2,05	1,89	2,50	2,53	1,64	2,12
Werte 1 und 2	69,5	68,4	73,7	50,0	64,7	81,8	72,7
Wert 3	15,3	15,8	15,8	-	-	9,1	9,1
Werte 4 bis 5	15,3	15,8	10,5	50,0	35,3	9,1	18,2

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls mit PKW oder Motorrad zum Messegelände gekommen

26.1.a (p29.1) Wie zufrieden sind Sie mit ...?

- der Verkehrs- und Fußgängerbeschilderung rund um das Messegelände -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	26	7	11	2	10	2	14
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	7,7	-	18,2	-	-	-	7,1
Antworten (in %)	92,3	100,0	81,8	100,0	100,0	100,0	92,9
Basis (absolute Fälle)	24	7	9	2	10	2	13
Sehr zufrieden	33,3	42,9	33,3	-	40,0	50,0	30,8
Zufrieden	29,2	28,6	22,2	-	30,0	-	30,8
Teils/teils	16,7	14,3	22,2	-	-	-	15,4
Unzufrieden	16,7	14,3	22,2	100,0	20,0	-	15,4
Sehr unzufrieden	4,2	-	-	-	10,0	50,0	7,7
Mittel	2,29	2,00	2,33	4,00	2,30	3,00	2,38
Werte 1 und 2	62,5	71,4	55,6	-	70,0	50,0	61,5
Wert 3	16,7	14,3	22,2	-	-	-	15,4
Werte 4 bis 5	20,8	14,3	22,2	100,0	30,0	50,0	23,1

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls mit Bahn, S-Bahn, U-Bahn oder Straßenbahn zum Messegelände gekommen

26.1.b (p29.1) Wie zufrieden sind Sie mit ...?

- der Verkehrs- und Fußgängerbeschilderung rund um das Messegelände -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	26	7	9	-	4	7	16
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	3,8	-	-	-	-	-	6,3
Antworten (in %)	96,2	100,0	100,0	-	100,0	100,0	93,8
Basis (absolute Fälle)	25	7	9	-	4	7	15
Sehr zufrieden	52,0	85,7	55,6	-	-	71,4	53,3
Zufrieden	28,0	-	33,3	-	50,0	14,3	26,7
Teils/teils	12,0	-	11,1	-	-	14,3	6,7
Unzufrieden	4,0	14,3	-	-	25,0	-	6,7
Sehr unzufrieden	4,0	-	-	-	25,0	-	6,7
Mittel	1,80	1,43	1,56	-	3,25	1,43	1,87
Werte 1 und 2	80,0	85,7	88,9	-	50,0	85,7	80,0
Wert 3	12,0	-	11,1	-	-	14,3	6,7
Werte 4 bis 5	8,0	14,3	-	-	50,0	-	13,3

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls zu Fuß zum Messegelände gekommen

26.1.c (p29.1) Wie zufrieden sind Sie mit ...?

- der Verkehrs- und Fußgängerbeschilderung rund um das Messegelände -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	18	7	3	2	4	4	9
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	16,7	-	33,3	-	-	50,0	11,1
Antworten (in %)	83,3	100,0	66,7	100,0	100,0	50,0	88,9
Basis (absolute Fälle)	15	7	2	2	4	2	8
Sehr zufrieden	26,7	-	50,0	100,0	25,0	100,0	25,0
Zufrieden	33,3	42,9	-	-	25,0	-	50,0
Teils/teils	20,0	28,6	50,0	-	-	-	-
Unzufrieden	13,3	14,3	-	-	50,0	-	25,0
Sehr unzufrieden	6,7	14,3	-	-	-	-	-
Mittel	2,40	3,00	2,00	1,00	2,75	1,00	2,25
Werte 1 und 2	60,0	42,9	50,0	100,0	50,0	100,0	75,0
Wert 3	20,0	28,6	50,0	-	-	-	-
Werte 4 bis 5	20,0	28,6	-	-	50,0	-	25,0

Einfachnennung
Angaben in %

26.2 (p29.2) Wie zufrieden sind Sie mit ...?
- der Beschilderung im Messegelände -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	7,7	-	9,1	-	-	15,4	5,6
Antworten (in %)	92,3	100,0	90,9	100,0	100,0	84,6	94,4
Basis (absolute Fälle)	60	19	20	4	17	11	34
Sehr zufrieden	25,0	26,3	25,0	25,0	29,4	36,4	29,4
Zufrieden	33,3	42,1	35,0	25,0	35,3	27,3	32,4
Teils/teils	26,7	26,3	25,0	-	23,5	36,4	26,5
Unzufrieden	11,7	-	15,0	50,0	5,9	-	8,8
Sehr unzufrieden	3,3	5,3	-	-	5,9	-	2,9
Mittel	2,35	2,16	2,30	2,75	2,24	2,00	2,24
Werte 1 und 2	58,3	68,4	60,0	50,0	64,7	63,6	61,8
Wert 3	26,7	26,3	25,0	-	23,5	36,4	26,5
Werte 4 bis 5	15,0	5,3	15,0	50,0	11,8	-	11,8

Einfachnennung
Angaben in %

26.3 (p29.3) Wie zufrieden sind Sie mit ...?
- den Orientierungsmöglichkeiten in den Hallen -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	3,1	-	4,5	-	-	7,7	-
Antworten (in %)	96,9	100,0	95,5	100,0	100,0	92,3	100,0
Basis (absolute Fälle)	63	19	21	4	17	12	36
Sehr zufrieden	23,8	31,6	28,6	25,0	23,5	25,0	22,2
Zufrieden	33,3	31,6	42,9	25,0	35,3	8,3	41,7
Teils/teils	25,4	21,1	14,3	-	23,5	66,7	16,7
Unzufrieden	12,7	10,5	9,5	25,0	11,8	-	16,7
Sehr unzufrieden	4,8	5,3	4,8	25,0	5,9	-	2,8
Mittel	2,41	2,26	2,19	3,00	2,41	2,42	2,36
Werte 1 und 2	57,1	63,2	71,4	50,0	58,8	33,3	63,9
Wert 3	25,4	21,1	14,3	-	23,5	66,7	16,7
Werte 4 bis 5	17,5	15,8	14,3	50,0	17,6	-	19,4

Einfachnennung
Angaben in %

26.4 (p29.4) Wie zufrieden sind Sie mit ...?
- der Beschilderung im Kongresszentrum -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	29,2	15,8	31,8	50,0	23,5	46,2	30,6
Antworten (in %)	70,8	84,2	68,2	50,0	76,5	53,8	69,4
Basis (absolute Fälle)	46	16	15	2	13	7	25
Sehr zufrieden	23,9	25,0	26,7	50,0	23,1	28,6	24,0
Zufrieden	39,1	37,5	46,7	-	38,5	42,9	44,0
Teils/teils	15,2	25,0	6,7	-	15,4	28,6	8,0
Unzufrieden	17,4	6,3	20,0	50,0	15,4	-	20,0
Sehr unzufrieden	4,3	6,3	-	-	7,7	-	4,0
Mittel	2,39	2,31	2,20	2,50	2,46	2,00	2,36
Werte 1 und 2	63,0	62,5	73,3	50,0	61,5	71,4	68,0
Wert 3	15,2	25,0	6,7	-	15,4	28,6	8,0
Werte 4 bis 5	21,7	12,5	20,0	50,0	23,1	-	24,0

Einfachnennung
Angaben in %

27.1 (p30.1) Welche der nachfolgenden Koelnmessediensleistungen haben Sie genutzt?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	9,2	5,3	-	-	5,9	23,1	11,1
Antworten (in %)	90,8	94,7	100,0	100,0	94,1	76,9	88,9
Basis (absolute Fälle)	59	18	22	4	16	10	32
Info-Counter	32,2	33,3	27,3	-	43,8	40,0	46,9
Garderobe	20,3	27,8	27,3	-	6,3	20,0	21,9
Kasse	64,4	50,0	77,3	50,0	62,5	50,0	59,4
Parkplätze der Koelnmesse	39,0	44,4	45,5	50,0	50,0	10,0	34,4
Gastronomie der Koelnmesse	16,9	16,7	31,8	25,0	12,5	-	9,4
W-LAN-Angebot	1,7	-	4,5	-	6,3	-	3,1
Hotelbuchung über Koelnmesse	-	-	-	-	-	-	-

Mehrfachnennungen
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Dienstleistung genutzt

27.2.1 (p30.2.3) Und wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessdienstleistungen?

- Beratungsqualität der Mitarbeiter an den Info-Countern -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	19	6	6	-	7	4	15
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	19	6	6	-	7	4	15
Sehr gut	26,3	33,3	33,3	-	28,6	50,0	20,0
Gut	63,2	66,7	50,0	-	57,1	50,0	66,7
Teils/teils	10,5	-	16,7	-	14,3	-	13,3
Schlecht	-	-	-	-	-	-	-
Sehr schlecht	-	-	-	-	-	-	-
Mittel	1,84	1,67	1,83	-	1,86	1,50	1,93
Werte 1 und 2	89,5	100,0	83,3	-	85,7	100,0	86,7
Wert 3	10,5	-	16,7	-	14,3	-	13,3
Werte 4 bis 5	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Dienstleistung genutzt

27.2.2 (p30.2.4) Und wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessedienstleistungen?

- Freundlichkeit der Mitarbeiter an den Info-Countern -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	19	6	6	-	7	4	15
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	19	6	6	-	7	4	15
Sehr gut	47,4	50,0	50,0	-	42,9	50,0	46,7
Gut	47,4	50,0	33,3	-	57,1	50,0	46,7
Teils/teils	5,3	-	16,7	-	-	-	6,7
Schlecht	-	-	-	-	-	-	-
Sehr schlecht	-	-	-	-	-	-	-
Mittel	1,58	1,50	1,67	-	1,57	1,50	1,60
Werte 1 und 2	94,7	100,0	83,3	-	100,0	100,0	93,3
Wert 3	5,3	-	16,7	-	-	-	6,7
Werte 4 bis 5	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Dienstleistung genutzt

27.2.3 (p30.2.5) Und wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessedienstleistungen?

- Freundlichkeit der Mitarbeiter an der Garderobe -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	12	5	6	-	1	2	7
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	12	5	6	-	1	2	7
Sehr gut	58,3	40,0	50,0	-	100,0	100,0	71,4
Gut	16,7	20,0	16,7	-	-	-	-
Teils/teils	25,0	40,0	33,3	-	-	-	28,6
Schlecht	-	-	-	-	-	-	-
Sehr schlecht	-	-	-	-	-	-	-
Mittel	1,67	2,00	1,83	-	1,00	1,00	1,57
Werte 1 und 2	75,0	60,0	66,7	-	100,0	100,0	71,4
Wert 3	25,0	40,0	33,3	-	-	-	28,6
Werte 4 bis 5	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Dienstleistung genutzt

27.2.4 (p30.2.6) Und wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessdienstleistungen?

- Wartezeit an der Garderobe -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	12	5	6	-	1	2	7
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	12	5	6	-	1	2	7
Sehr gut	75,0	60,0	83,3	-	100,0	100,0	85,7
Gut	16,7	20,0	16,7	-	-	-	14,3
Teils/teils	8,3	20,0	-	-	-	-	-
Schlecht	-	-	-	-	-	-	-
Sehr schlecht	-	-	-	-	-	-	-
Mittel	1,33	1,60	1,17	-	1,00	1,00	1,14
Werte 1 und 2	91,7	80,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0
Wert 3	8,3	20,0	-	-	-	-	-
Werte 4 bis 5	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Dienstleistung genutzt

27.2.5 (p30.2.7) Und wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessedienstleistungen?

- Beratungsqualität der Mitarbeiter an den Kassen -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	38	9	17	2	10	5	19
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	38	9	17	2	10	5	19
Sehr gut	18,4	11,1	17,6	-	30,0	20,0	26,3
Gut	39,5	33,3	41,2	-	30,0	20,0	42,1
Teils/teils	34,2	44,4	35,3	100,0	30,0	60,0	26,3
Schlecht	5,3	-	5,9	-	10,0	-	5,3
Sehr schlecht	2,6	11,1	-	-	-	-	-
Mittel	2,34	2,67	2,29	3,00	2,20	2,40	2,11
Werte 1 und 2	57,9	44,4	58,8	-	60,0	40,0	68,4
Wert 3	34,2	44,4	35,3	100,0	30,0	60,0	26,3
Werte 4 bis 5	7,9	11,1	5,9	-	10,0	-	5,3

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Dienstleistung genutzt

27.2.6 (p30.2.8) Und wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessedienstleistungen?

- Freundlichkeit der Mitarbeiter an den Kassen -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	38	9	17	2	10	5	19
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	38	9	17	2	10	5	19
Sehr gut	34,2	44,4	41,2	-	30,0	40,0	47,4
Gut	36,8	22,2	17,6	-	50,0	40,0	42,1
Teils/teils	21,1	11,1	35,3	100,0	20,0	20,0	10,5
Schlecht	5,3	11,1	5,9	-	-	-	-
Sehr schlecht	2,6	11,1	-	-	-	-	-
Mittel	2,05	2,22	2,06	3,00	1,90	1,80	1,63
Werte 1 und 2	71,1	66,7	58,8	-	80,0	80,0	89,5
Wert 3	21,1	11,1	35,3	100,0	20,0	20,0	10,5
Werte 4 bis 5	7,9	22,2	5,9	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Dienstleistung genutzt

27.2.7 (p30.2.9) Und wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessdienstleistungen?

- Wartezeit an der Kasse -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	38	9	17	2	10	5	19
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	38	9	17	2	10	5	19
Sehr gut	47,4	44,4	52,9	50,0	30,0	60,0	47,4
Gut	26,3	22,2	17,6	-	50,0	-	36,8
Teils/teils	18,4	22,2	17,6	50,0	10,0	40,0	10,5
Schlecht	5,3	-	11,8	-	10,0	-	5,3
Sehr schlecht	2,6	11,1	-	-	-	-	-
Mittel	1,89	2,11	1,88	2,00	2,00	1,80	1,74
Werte 1 und 2	73,7	66,7	70,6	50,0	80,0	60,0	84,2
Wert 3	18,4	22,2	17,6	50,0	10,0	40,0	10,5
Werte 4 bis 5	7,9	11,1	11,8	-	10,0	-	5,3

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Dienstleistung genutzt

27.2.8 (p30.2.10) Und wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessdienstleistungen?

- Beratungsqualität und Kompetenz der Mitarbeiter auf den Parkplätzen -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	23	8	10	2	8	1	11
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	23	8	10	2	8	1	11
Sehr gut	13,0	-	10,0	-	25,0	-	27,3
Gut	43,5	50,0	50,0	-	37,5	100,0	27,3
Teils/teils	34,8	50,0	20,0	100,0	37,5	-	36,4
Schlecht	4,3	-	10,0	-	-	-	-
Sehr schlecht	4,3	-	10,0	-	-	-	9,1
Mittel	2,43	2,50	2,60	3,00	2,13	2,00	2,36
Werte 1 und 2	56,5	50,0	60,0	-	62,5	100,0	54,5
Wert 3	34,8	50,0	20,0	100,0	37,5	-	36,4
Werte 4 bis 5	8,7	-	20,0	-	-	-	9,1

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Dienstleistung genutzt

27.2.9 (p30.2.11) Und wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessdienstleistungen?

- Freundlichkeit der Mitarbeiter auf den Parkplätzen -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	23	8	10	2	8	1	11
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	23	8	10	2	8	1	11
Sehr gut	13,0	12,5	10,0	-	12,5	-	18,2
Gut	52,2	62,5	50,0	50,0	62,5	100,0	54,5
Teils/teils	21,7	25,0	20,0	50,0	25,0	-	9,1
Schlecht	8,7	-	10,0	-	-	-	9,1
Sehr schlecht	4,3	-	10,0	-	-	-	9,1
Mittel	2,39	2,13	2,60	2,50	2,13	2,00	2,36
Werte 1 und 2	65,2	75,0	60,0	50,0	75,0	100,0	72,7
Wert 3	21,7	25,0	20,0	50,0	25,0	-	9,1
Werte 4 bis 5	13,0	-	20,0	-	-	-	18,2

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Dienstleistung genutzt

27.2.10 (p30.2.12) Und wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessedienstleistungen?

- Parkplätze der Koelnmesse -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	23	8	10	2	8	1	11
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	23	8	10	2	8	1	11
Sehr gut	17,4	12,5	20,0	-	25,0	-	27,3
Gut	26,1	37,5	10,0	50,0	37,5	-	36,4
Teils/teils	34,8	37,5	40,0	50,0	25,0	-	18,2
Schlecht	8,7	-	20,0	-	-	-	-
Sehr schlecht	13,0	12,5	10,0	-	12,5	100,0	18,2
Mittel	2,74	2,63	2,90	2,50	2,38	5,00	2,45
Werte 1 und 2	43,5	50,0	30,0	50,0	62,5	-	63,6
Wert 3	34,8	37,5	40,0	50,0	25,0	-	18,2
Werte 4 bis 5	21,7	12,5	30,0	-	12,5	100,0	18,2

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Dienstleistung genutzt

27.2.11 (p30.2.13) Und wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessediensleistungen?

- Gastronomie im Messegelände: Qualität der Speisen und Getränke -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	10	3	7	1	2	-	3
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0
Basis (absolute Fälle)	10	3	7	1	2	-	3
Sehr gut	10,0	-	14,3	-	50,0	-	33,3
Gut	40,0	33,3	42,9	-	50,0	-	33,3
Teils/teils	50,0	66,7	42,9	100,0	-	-	33,3
Schlecht	-	-	-	-	-	-	-
Sehr schlecht	-	-	-	-	-	-	-
Mittel	2,40	2,67	2,29	3,00	1,50	-	2,00
Werte 1 und 2	50,0	33,3	57,1	-	100,0	-	66,7
Wert 3	50,0	66,7	42,9	100,0	-	-	33,3
Werte 4 bis 5	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Dienstleistung genutzt**27.2.12 (p30.2.14) Und wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessediensleistungen?****- Gastronomie im Messegelände: Freundlichkeit und Kompetenz -**

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	10	3	7	1	2	-	3
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0
Basis (absolute Fälle)	10	3	7	1	2	-	3
Sehr gut	10,0	-	14,3	-	50,0	-	33,3
Gut	60,0	66,7	57,1	100,0	50,0	-	66,7
Teils/teils	20,0	-	28,6	-	-	-	-
Schlecht	10,0	33,3	-	-	-	-	-
Sehr schlecht	-	-	-	-	-	-	-
Mittel	2,30	2,67	2,14	2,00	1,50	-	1,67
Werte 1 und 2	70,0	66,7	71,4	100,0	100,0	-	100,0
Wert 3	20,0	-	28,6	-	-	-	-
Werte 4 bis 5	10,0	33,3	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Dienstleistung genutzt

27.2.13 (p30.2.15) Und wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessediensleistungen?

- Gastronomie im Messegelände: Preis-/Leistungsverhältnis -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	10	3	7	1	2	-	3
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0
Basis (absolute Fälle)	10	3	7	1	2	-	3
Sehr gut	-	-	-	-	-	-	-
Gut	30,0	33,3	28,6	-	50,0	-	33,3
Teils/teils	10,0	33,3	-	-	-	-	33,3
Schlecht	10,0	-	14,3	-	-	-	-
Sehr schlecht	50,0	33,3	57,1	100,0	50,0	-	33,3
Mittel	3,80	3,33	4,00	5,00	3,50		3,33
Werte 1 und 2	30,0	33,3	28,6	-	50,0	-	33,3
Wert 3	10,0	33,3	-	-	-	-	33,3
Werte 4 bis 5	60,0	33,3	71,4	100,0	50,0	-	33,3

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Dienstleistung genutzt

27.2.14 (p30.2.16) Und wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessedienstleistungen?

- W-LAN-Verfügbarkeit -

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	1	-	1	-	1	-	1
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0
Basis (absolute Fälle)	1	-	1	-	1	-	1
Sehr gut	-	-	-	-	-	-	-
Gut	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0
Teils/teils	-	-	-	-	-	-	-
Schlecht	-	-	-	-	-	-	-
Sehr schlecht	-	-	-	-	-	-	-
Mittel	2,00	-	2,00	-	2,00	-	2,00
Werte 1 und 2	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0
Wert 3	-	-	-	-	-	-	-
Werte 4 bis 5	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls bei F 30.2 mindestens zwei Dienstleistungen beurteilt

28. (p31.) Wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessdienstleistungen insgesamt?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	59	18	22	4	16	10	32
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	1,7	-	4,5	-	6,3	-	-
Antworten (in %)	98,3	100,0	95,5	100,0	93,8	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	58	18	21	4	15	10	32
Sehr gut	8,6	5,6	9,5	25,0	13,3	-	12,5
Gut	74,1	88,9	81,0	75,0	60,0	80,0	68,8
Teils/teils	17,2	5,6	9,5	-	26,7	20,0	18,8
Schlecht	-	-	-	-	-	-	-
Sehr schlecht	-	-	-	-	-	-	-
Mittel	2,09	2,00	2,00	1,75	2,13	2,20	2,06
Werte 1 und 2	82,8	94,4	90,5	100,0	73,3	80,0	81,3
Wert 3	17,2	5,6	9,5	-	26,7	20,0	18,8
Werte 4 bis 5	-	-	-	-	-	-	-

Einfachnennung
Angaben in %

29. (p38.) Inwieweit hat sich Ihr Messebesuch gelohnt?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	13,8	5,3	13,6	-	5,9	15,4	11,1
Antworten (in %)	86,2	94,7	86,4	100,0	94,1	84,6	88,9
Basis (absolute Fälle)	56	18	19	4	16	11	32
Sehr gelohnt	3,6	5,6	10,5	-	6,3	-	6,3
Überwiegend gelohnt	62,5	72,2	68,4	25,0	50,0	45,5	65,6
Teils/teils	28,6	22,2	10,5	50,0	37,5	54,5	25,0
Überwiegend nicht gelohnt	3,6	-	5,3	25,0	6,3	-	3,1
Nicht gelohnt	1,8	-	5,3	-	-	-	-
Mittel	2,38	2,17	2,26	3,00	2,44	2,55	2,25
Werte 1 und 2	66,1	77,8	78,9	25,0	56,3	45,5	71,9
Wert 3	28,6	22,2	10,5	50,0	37,5	54,5	25,0
Werte 4 bis 5	5,4	-	10,5	25,0	6,3	-	3,1

Einfachnennung
Angaben in %

30. (p39.) Werden Sie die nächste didacta im Jahr 2011 besuchen?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Ja, sicher	10,8	10,5	9,1	-	11,8	7,7	11,1
Ja, wahrscheinlich	24,6	42,1	31,8	-	17,6	15,4	19,4
Noch nicht entschieden	49,2	42,1	45,5	100,0	64,7	61,5	55,6
Nein	15,4	5,3	13,6	-	5,9	15,4	13,9

Einfachnennung
Angaben in %

31. (p41.) Wie zufrieden sind Sie mit der Veranstaltung insgesamt?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	9,2	5,3	13,6	-	5,9	15,4	5,6
Antworten (in %)	90,8	94,7	86,4	100,0	94,1	84,6	94,4
Basis (absolute Fälle)	59	18	19	4	16	11	34
Sehr zufrieden	6,8	5,6	15,8	-	12,5	-	8,8
Zufrieden	61,0	77,8	57,9	25,0	50,0	63,6	55,9
Teils/teils	28,8	16,7	21,1	75,0	37,5	36,4	32,4
Unzufrieden	1,7	-	-	-	-	-	2,9
Sehr unzufrieden	1,7	-	5,3	-	-	-	-
Mittel	2,31	2,11	2,21	2,75	2,25	2,36	2,29
Werte 1 und 2	67,8	83,3	73,7	25,0	62,5	63,6	64,7
Wert 3	28,8	16,7	21,1	75,0	37,5	36,4	32,4
Werte 4 bis 5	3,4	-	5,3	-	-	-	2,9

Einfachnennung
Angaben in %

32. (p42.) Würden Sie einem guten Freund den Besuch der didacta empfehlen?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Auf jeden Fall	26,2	26,3	27,3	-	35,3	23,1	33,3
Wahrscheinlich	58,5	73,7	54,5	75,0	52,9	61,5	52,8
Wahrscheinlich nicht	13,8	-	18,2	25,0	11,8	15,4	11,1
Auf keinen Fall	1,5	-	-	-	-	-	2,8

Einfachnennung
Angaben in %

33.1 (p43.1) Haben Sie Anregungen oder Verbesserungsvorschläge?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Ja	10,8	10,5	4,5	-	17,6	7,7	16,7
Nein	89,2	89,5	95,5	100,0	82,4	92,3	83,3

Einfachnennung
Angaben in %

Reduzierte Stichprobe: Falls Anregungen und Verbesserungsvorschläge 33.2 (p43.2) Welche?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	7	2	1	-	3	1	6
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	7	2	1	-	3	1	6
W-LAN kostenlos	14,3	50,0	-	-	-	-	16,7
Parkplatzgebühren senken	14,3	-	-	-	-	-	16,7
Freundlichkeit/Kompetenz des Personals erhöhen	14,3	-	100,0	-	-	-	-
Hallenplan mit Kurzübersicht der Aussteller anbieten	14,3	-	-	-	33,3	-	16,7
Ausschilderung in den Hallen verbessern	14,3	-	-	-	33,3	-	16,7
Parkplatzsituation verbessern	14,3	-	-	-	33,3	100,0	16,7
Sonstiges	-	-	-	-	-	-	-
Keine Angaben	14,3	50,0	-	-	-	-	16,7

Mehrfachnennungen
Angaben in %

34. (p44.) Sind Sie...

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
männlich	53,8	42,1	31,8	75,0	52,9	53,8	52,8
weiblich	46,2	57,9	68,2	25,0	47,1	46,2	47,2

Einfachnennung
Angaben in %

35. (p45.) Wie alt sind Sie?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Bis 20 Jahre	10,8	-	18,2	25,0	5,9	15,4	2,8
Über 20 bis 30 Jahre	26,2	26,3	9,1	50,0	29,4	53,8	27,8
Über 30 bis 40 Jahre	13,8	26,3	22,7	-	11,8	7,7	13,9
Über 40 bis 50 Jahre	21,5	26,3	31,8	25,0	29,4	15,4	22,2
Über 50 bis 60 Jahre	13,8	5,3	13,6	-	17,6	-	13,9
Über 60 bis 70 Jahre	10,8	15,8	4,5	-	5,9	-	16,7
Über 70 Jahre	3,1	-	-	-	-	7,7	2,8

Einfachnennung
Angaben in %

36. (p46.) Aus wie vielen Personen besteht Ihr Haushalt?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
1 Person	24,6	26,3	9,1	25,0	35,3	30,8	30,6
2 Personen	32,3	36,8	18,2	25,0	23,5	23,1	36,1
3 Personen	16,9	15,8	22,7	25,0	17,6	23,1	13,9
4 Personen	20,0	15,8	40,9	25,0	23,5	15,4	13,9
5 und mehr Personen	6,2	5,3	9,1	-	-	7,7	5,6

Einfachnennung
Angaben in %

37. (p47.) Wie hoch etwa ist das Nettoeinkommen aller in Ihrem Haushalt lebenden Personen?

	Angebotsbereich						
	Gesamt	Kinder- garten/ Vorschule	Allgemein bildende Schulen	Berufs- bildende Schulen	Ausbildung/ berufliche Qualifizierung	Hochschule	Weiter- bildung/ Erwachsenen- bildung/ Training
Stichprobe (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Keine Angaben/kein Urteil (in %)	-	-	-	-	-	-	-
Antworten (in %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Basis (absolute Fälle)	65	19	22	4	17	13	36
Unter 900 €	12,3	5,3	9,1	-	5,9	30,8	13,9
900 € bis unter 1.500 €	6,2	10,5	9,1	-	5,9	-	8,3
1.500 € bis unter 2.000 €	4,6	10,5	-	-	11,8	-	8,3
2.000 € bis unter 2.600 €	15,4	21,1	18,2	50,0	5,9	23,1	11,1
2.600 € bis unter 3.600 €	6,2	5,3	4,5	-	5,9	-	5,6
3.600 € bis unter 5.000 €	12,3	15,8	9,1	25,0	17,6	7,7	13,9
5.000 € und mehr	4,6	-	9,1	-	11,8	-	5,6
Keine Angaben	38,5	31,6	40,9	25,0	35,3	38,5	33,3

Einfachnennung
Angaben in %

Nr.	Zwischenbericht	Kurzendbericht	Frage/Antwort
1.	p1.		Sind Sie ...? (Einfachnennung) Besucher oder sind Sie auf einem Ausstellerstand oder anderweitig auf der Messe beschäftigt (Abbruch)
2.	p2.	Z	KS Wie weit ist Ihr ständiger Wohnsitz entfernt? (Einfachnennung) Bis 50 km Über 50 bis 100 km Über 100 bis 300 km Über 300 bis 500 km Über 500 km
3.	p3.		KO (7) In welchem Land ist Ihr ständiger Wohnsitz? (Einfachnennung) Deutschland Anderes Land
4.	p4.		<i>Falls Frage 3 = "Deutschland":</i> In welchem Bundesland wohnen Sie? (Einfachnennung) Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorpommern Niedersachsen Nordrhein-Westfalen Rheinland-Pfalz Saarland Sachsen Sachsen-Anhalt Schleswig-Holstein Thüringen
5.	p5.		<i>Falls Frage 3 = "Anderes Land":</i> In welchem Land wohnen Sie? (Einfachnennung) Länderliste
6.	p6.		Besuchen Sie die Messe mehr aus beruflichem/geschäftlichem Interesse oder mehr aus privatem Interesse? (Einfachnennung) Berufliches/geschäftliches Interesse (<i>weiter mit Fachbesucherinterview</i>) Privates Interesse
7.	p7.		<i>Falls F6 = "Privates Interesse":</i> Hat Ihr Besuch der didacta mit Ihrer beruflichen Tätigkeit oder Ausbildung zu tun? (Einfachnennung) Ja Nein
8.	p8.		Welche berufliche Stellung haben Sie? (Einfachnennung) Selbständige/r Unternehmer/in, Teilhaber/in, freier Beruf Geschäftsführer/in, Vorstandsmitglied, Behördenleiter/in o.Ä. Hauptabteilungsleiter/in, Prokurist/in Abteilungsleiter/in, Gruppenleiter/in Anderer Angestellte/r/Beamter/in Facharbeiter/in Dozent/in, Lehrer/in, wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in Auszubildende/r Andere berufliche Stellung Schüler/in, Student/in Andere nicht Berufstätige Hausfrau Pensionär
			Z = Report im Zwischenbericht KS = Report im Kurzendbericht KO = Report im Kurzendbericht (optional)

Nr.	Zwischenbericht	Kurzzeitbericht	Frage/Antwort
9.	p13.	Z	KS
			Welche der letzten didacta-Veranstaltungen haben Sie bereits besucht?
			<i>(Mehrfachnennung)</i>
			2009 in Hannover
			2008 in Stuttgart
			2007 in Köln
			2006 in Hannover
			Frühere Veranstaltungen
			Keine, bin zum ersten Mal hier
10.1	p14.1		
			An welchen Tagen besuchen Sie die Veranstaltung?
			<i>(Mehrfachnennung)</i>
			Dienstag, 16.03.
			Mittwoch, 17.03.
			Donnerstag, 18.03.
			Freitag, 19.03.
			Samstag, 20.03.
10.2	p14.2		
			Aufenthaltsdauer
			<i>(Durchschnittliche Aufenthaltsdauer wird hieraus errechnet)</i>
11.	w73.		
			Wie lange sollte die didacta Ihrer Meinung nach geöffnet sein?
			<i>(Einfachnennung)</i>
			09.00 bis 18.00 Uhr
			10.00 bis 19.00 Uhr
12.1	p15.1		KO (4)
			Welche Ziele verfolgen Sie mit dem Besuch dieser Messe?
			<i>(Mehrfachnennung) (1. Spalte)</i>
12.2	p15.2	Z	KS
			... und haben Sie diese Ziele erreicht?
			Erreicht
			Teilweise erreicht
			Nicht erreicht
			Allgemeine Informationsbeschaffung
			Informationen über Neuheiten, Trends und Marktdaten
			Marktbeobachtung
			Erfahrungs- und Informationsaustausch
			Einkauf auf der Messe
			Vorbereitung des Einkaufs nach der Messe
			Weiterbildung
13.	p16.	Z	KS
			Wie zufrieden sind Sie mit der Erreichung Ihrer Besuchsziele insgesamt?
			<i>(Einfachnennung)</i>
			Sehr zufrieden
			Zufrieden
			Teils/teils
			Unzufrieden
			Sehr unzufrieden
			Kein Urteil möglich
14.1	p16.2		
			Haben Sie auf der Ausstellung etwas gekauft oder bestellt (ohne persönlichen Verzehr während des Rundgangs)?
			<i>(Einfachnennung)</i>
			Ja
			Nein
14.2	p16.3		
			Wollen Sie noch etwas kaufen oder bestellen?
			<i>(Einfachnennung)</i>
			Ja
			Nein
			Vielleicht
14.3	p16.4		
			Haben Sie vor, aufgrund der hier auf der Ausstellung erhaltenen Informationen zu einem späteren Zeitpunkt etwas zu kaufen?
			<i>(Einfachnennung)</i>
			Ja
			Nein
			Vielleicht

Nr.	Zwischenbericht	Kurzendbericht	Frage/Antwort
15.	p17.1	Z	KS
			Für welchen Ausstellungsbereich interessieren Sie sich besonders?
			<i>(Mehrfachnennung)</i>
			Kindergarten/Vorschule
			Allgemein bildende Schulen
			Berufsbildende Schulen
			Ausbildung/berufliche Qualifizierung
			Hochschule
			Weiterbildung/Erwachsenenbildung/Training
16.	w29.		
			Für welche Dienstleistungen/Produkte und Themen interessieren Sie sich besonders?
			<i>(Mehrfachnennung)</i>
			Ausstattungen, Einrichtungen
			E-Learning, Web-based-Training
			Lernmittel, Schulbücher
			Blended Learning
			Fort- und Weiterbildungsangebote
			Multimedia, Medien
			Dienstleistungen
			Lehr- und Arbeitsmittel
			Fachliteratur, Verlagserzeugnisse
			Sonstige
17.	p18.	Z	KS
			Wie zufrieden sind Sie mit dem Ausstellungsangebot der Messe insgesamt?
			<i>(Einfachnennung)</i>
			Sehr zufrieden
			Zufrieden
			Teils/teils
			Unzufrieden
			Sehr unzufrieden
			Kein Urteil möglich
18.	w94.		
			Haben Sie im Rahmen der didacta Foren besucht? Wenn ja, welche?
			<i>(Mehrfachnennung)</i>
			Forum Ausbildung/Qualifikation
			forum bildung
			Forum "didacta aktuell: Wirtschaft - Bildung - Verantwortung"
			Forum eLearning
			Forum Hochschule trifft Schule
			Forum Unterrichtspraxis
			Forum Weiterbildung/Beratung
			Nein, habe kein Forum besucht
19.	p22.1		
			Wodurch wurden Sie auf die Messe aufmerksam?
			<i>(Mehrfachnennung)</i>
			Information der Aussteller
			Information der Messegesellschaft
			Fachpresse
			Rundfunk
			Internet
			Plakat, Außenwerbung
			Kollegen, Vorgesetzte, Geschäftspartner
			Einladung vom Didacta Verband e.V.
			Einladung vom VdS Bildungsmedien e.V.
			Direktwerbung
			Tageszeitung
			Sonstiges
20.	p22.4		
			Welche der nachfolgenden Medien nutzen Sie vor, während und nach der Veranstaltung zur Information über die Aussteller der didacta?
			<i>(Mehrfachnennung)</i>
			Vor der Veranstaltung
			Während der Veranstaltung
			Nach der Veranstaltung
			Nicht genutzt
			Messekatalog (gedruckter Katalog)
			Ausstellersuche online (auf der Internetseite der didacta)
			Mobile Exhibition Guide (Katalog zum Downloaden auf das Handy)

Nr.	Zwischenbericht	Kurzenbericht	Frage/Antwort
21.	p22.5.3		Wie zufrieden sind Sie mit dem Internetangebot der Veranstaltung insgesamt? <i>(Einfachnennung)</i> Sehr zufrieden Zufrieden Teils/teils Unzufrieden Sehr unzufrieden Kein Urteil möglich
22.	p23.	KO (5)	Wie zufrieden sind Sie mit dem Umfang und der Qualität der durch die Koelnmesse bereitgestellten Informationen zur Veranstaltung insgesamt? <i>(Einfachnennung)</i> Sehr zufrieden Zufrieden Teils/teils Unzufrieden Sehr unzufrieden Kein Urteil möglich
23.	p26.		Wann haben Sie sich entschieden, die Messe zu besuchen? <i>(Einfachnennung)</i> Heute Bis 1 Woche vor der Veranstaltung 1 bis 2 Wochen vor der Veranstaltung 3 bis 4 Wochen vor der Veranstaltung 2 bis 3 Monate vor der Veranstaltung Länger als 3 Monate vor der Veranstaltung Direkt nach der letzten Veranstaltung
24.	p27.		Welche Verkehrsmittel haben Sie zur Anreise in den Großraum Köln genutzt? <i>(Mehrfachnennung)</i> Komme aus dem Großraum Köln PKW Motorrad Flugzeug Deutsche Bahn AG S-Bahn/U-Bahn/Straßenbahn Bus (ÖPNV) Reisebus (Gruppenreise) Taxi Sonstige(s Verkehrsmittel)
25.	p28.		Mit welchen Verkehrsmitteln sind Sie zum Messegelände gekommen? <i>(Mehrfachnennung)</i> PKW Motorrad Deutsche Bahn AG S-Bahn/U-Bahn/Straßenbahn Bus (ÖPNV) Taxi Fahrrad Rheinfähre Zu Fuß
26.	p29.	KO (8)	Wie zufrieden sind Sie mit ... <i>(Mehrfachnennung)</i> Sehr zufrieden Zufrieden Teils/teils Unzufrieden Sehr unzufrieden Kein Urteil möglich ... der Verkehrs- und Fußgängerbeschilderung rund um das Messegelände ... der Beschilderung im Messegelände ... den Orientierungsmöglichkeiten in den Hallen ... der Beschilderung im Kongresszentrum

Nr.	Zwischenbericht	Kurzendbericht	Frage/Antwort
27.1	p30.1		Welche der nachfolgenden Koelnmessediensleistungen haben Sie genutzt? (Mehrfachnennung) (1. Spalte)
			Info-Counter
			Garderobe
			Kasse
			Parkplätze der Koelnmesse
			Gastronomie der Koelnmesse
			W-LAN-Angebot
			Hotelbuchung über Koelnmesse
27.2	p30.2	KS	Und wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessediensleistungen? (Mehrfachnennung) (2. Spalte)
			Sehr gut
			Gut
			Teils/teils
			Schlecht
			Sehr schlecht
			(Nur genutzte Services werden hier abgefragt. Itematterie wird rotiert vorgegeben; Farbblöcke dürfen bei Rotation nicht getrennt werden)
			Beratungsqualität der Mitarbeiter an den Info-Countern
			Freundlichkeit der Mitarbeiter an den Info-Countern
			Freundlichkeit der Mitarbeiter an der Garderobe
			Wartezeit an der Garderobe
			Beratungsqualität der Mitarbeiter an den Kassen
			Freundlichkeit der Mitarbeiter an den Kassen
			Wartezeit an der Kasse
			Beratungsqualität und Kompetenz der Mitarbeiter auf den Parkplätzen
			Freundlichkeit der Mitarbeiter auf den Parkplätzen
			Parkplätze der Koelnmesse
			Gastronomie im Messegelände: Qualität der Speisen und Getränke
			Gastronomie im Messegelände: Freundlichkeit und Kompetenz der Mitarbeiter
			Gastronomie im Messegelände: Preis-/Leistungsverhältnis
			W-LAN-Verfügbarkeit
			Hotelbuchung über Koelnmesse
			Ausrichtung auf die Gäste, die nicht Deutsch sprechen
28.	p31.	Z	<i>Falls bei F30.2 mindestens zwei Dienstleistungen beurteilt:</i> Wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten Koelnmessediensleistungen insgesamt? (Einfachnennung)
			Sehr gut
			Gut
			Teils/teils
			Schlecht
			Sehr schlecht
			Kein Urteil möglich
29.	p38.		KO (2) Inwieweit hat sich Ihr Messebesuch gelohnt? (Einfachnennung)
			Sehr gelohnt
			Überwiegend gelohnt
			Teils/teils
			Überwiegend nicht gelohnt
			Nicht gelohnt
			Kein Urteil möglich
30.	p39.	Z	KS Werden Sie die nächste didacta im Jahr 2011 besuchen? (Einfachnennung)
			Ja, sicher
			Ja, wahrscheinlich
			Noch nicht entschieden
			Nein
31.	p41.	Z	KS Wie zufrieden sind Sie mit der Veranstaltung insgesamt? (Einfachnennung)
			Sehr zufrieden
			Zufrieden
			Teils/teils
			Unzufrieden
			Sehr unzufrieden
			Kein Urteil möglich

Nr.	Zwischen-bericht	Kurzend-bericht	Frage/Antwort
32.	p42.	Z	KS
			Würden Sie einem guten Freund den Besuch der didacta empfehlen?
			<i>(Einfachnennung)</i>
			Auf jeden Fall
			Wahrscheinlich
			Wahrscheinlich nicht
			Auf keinen Fall
33.1	p43.1		
			Haben Sie Anregungen oder Verbesserungsvorschläge?
			<i>(Einfachnennung)</i>
			Ja
			Nein
33.2	p43.2		
			<i>Falls Ja: Welche?</i>
34.	p44.	Z	KS
			Sind Sie ...?
			<i>(Einfachnennung)</i>
			Männlich
			Weiblich
35.	p45.	Z	KS
			Wie alt sind Sie?
			<i>(Einfachnennung)</i>
			Bis 20 Jahre
			Über 20 bis 30 Jahre
			Über 30 bis 40 Jahre
			Über 40 bis 50 Jahre
			Über 50 bis 60 Jahre
			Über 60 bis 70 Jahre
			Über 70 Jahre
36.	p46.		
			Aus wie vielen Personen besteht ihr Haushalt?
			<i>(Einfachnennung)</i>
			1 Person
			2 Personen
			3 Personen
			4 Personen
			5 und mehr Personen
37.	p47.	Z	KS
			Wie hoch etwa ist das Nettoeinkommen aller in Ihrem Haushalt lebenden Personen?
			<i>(Einfachnennung)</i>
			Unter 900 €
			900 € bis unter 1.500 €
			1.500 € bis unter 2.000 €
			2.000 € bis unter 2.600 €
			2.600 € bis unter 3.600 €
			3.600 € bis unter 5.000 €
			5.000 € und mehr
			Keine Angaben